

# **PEREIRA IMAGINADA: UNA MIRADA DESDE EL SECTOR RURAL**

**GUILLERMO ORBES PANTOJA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
Pereira, 2015**

# **PEREIRA IMAGINADA: UNA MIRADA DESDE EL SECTOR RURAL**



Tesista:  
**GUILLERMO ORBES PANTOJA**

Directora:  
**OLGA LUCÍA BEDOYA**  
Doctora en Ciencias Políticas  
Universidad Santiago de Compostela

Asesor:  
**YHON JAIRO ACOSTA BARAJAS**  
Magister en Comunicación Educativa

Documento presentado como requisito para optar al título de:  
**Magíster en Comunicación Educativa**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
Pereira, 2015**

# Contenido

LISTA DE FIGURAS.....	V
LISTA DE TABLAS.....	IX
RESUMEN.....	X
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1. CAPÍTULO 1:.....</b>	<b>4</b>
1.1. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA (RISARALDA, COLOMBIA) .....	4
1.1.1. Localización .....	4
1.1.2. Población .....	5
1.1.3. Geografía .....	5
1.1.4. Clima .....	5
1.2. GENERALIDADES DE ALTAGRACIA .....	6
<b>2. CAPÍTULO 2:.....</b>	<b>7</b>
2.1. FENOMENOLOGÍA .....	7
2.1.1. Primeridad .....	8
2.1.2. Segundidad .....	9
2.1.3. Terceridad .....	10
2.2. LOS IMAGINARIOS URBANOS.....	11
2.2.1. Punto de vista .....	12
2.2.2. Emblemas urbanos .....	12
2.2.3. Croquis .....	13
2.2.4. Modelo encarnado.....	13
2.3. ¿QUÉ ES SER URBANO? .....	14
2.4. CALIFICACIONES.....	15
2.5. MARCAS .....	17
<b>3. CAPÍTULO 3:.....</b>	<b>19</b>
3.1. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	20
3.1.1. Modelo relacional .....	20
<b>4. CAPÍTULO 4:.....</b>	<b>25</b>

<i>4.1. APLICACIÓN DEL FORMULARIO BASE: ¿QUÉ Y QUIENES CONTESTARON A CADA PREGUNTA?</i>	25
<i>4.2. CIUDAD – CALIFICACIONES URBANAS</i>	25
4.2.1. Nodos de tríadas para pregunta 21. ¿Cómo calificaría a su lugar de trabajo?	26
4.2.2. Nodos de tríadas para pregunta 22. ¿Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene su ciudad?	32
4.2.3. Nodos de tríadas para pregunta 24. ¿Qué es lo que más le gusta de su ciudad?	45
4.2.4. Nodos de tríadas para pregunta 25. ¿Qué es lo que menos le gusta de su ciudad?	59
4.2.5. Nodos de tríadas para pregunta 26. Califique la contaminación	71
<i>4.3. CIUDADANOS – MARCAS</i>	74
4.3.1. Nodos de tríadas para pregunta 54. ¿Cuál es el tipo de comida que más le agrada?	75
4.3.2. Nodos de tríadas para pregunta 58. ¿Cómo se moviliza en la ciudad?	79
4.3.3. Nodos de tríadas para pregunta 62. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como	84
<i>4.4 .OTREDADES – LEJANÍAS</i>	88
4.4.1. Nodos de tríadas para pregunta 80. ¿Cómo cree usted que son percibidos por el resto de los ciudadanos de Colombia los habitantes de la ciudad de Pereira?	88
<b>5. CAPÍTULO 5:</b>	<b>97</b>
5.1. CALIFICACIONES, SEGUNDIDAD E ÍNDICES DE ALTAGRACIA	97
5.2. LA CIUDAD DESDE LOS LÍMITES Y BORDES URBANOS DE ALTAGRACIA	99
5.3. PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE ALTAGRACIA COMO CIUDADANOS A TRAVÉS DE LA CONFIGURACIÓN DEL MODELO ENCARNADO	104
<b>6. CAPÍTULO 6:</b>	<b>111</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>112</b>

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Representación gráfica de las categorías presentes en todo fenómeno.....	8
<b>Figura 2.</b> Esquema representacional que explica las relaciones que propone y desarrolla la teoría de los Imaginarios urbanos fundamentada en la teoría de Peirce .....	14
<b>Figura 3.</b> Esquema de tríada para el análisis de la informaicon del formulario base .....	21
<b>Figura 4.</b> Esquema de nodo de tríada para la pregunta 21. ¿Cómo calificaría a su lugar de trabajo?.....	22
<b>Figura 5.</b> Esquema de nodo de tríada para la dispersion de la pregunta 21. ¿Cómo calificaría a su lugar de trabajo?.....	23
<b>Figura 6.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas.....	24
<b>Figura 7.</b> Esquema de agradable, como calificación a su lugar de trabajo.....	26
<b>Figura 8.</b> Esquema de tranquilo, como calificación a su lugar de trabajo.....	27
<b>Figura 9.</b> Esquema de saludable, como calificación a su lugar de trabajo. ....	27
<b>Figura 10.</b> Esquema de cómodo, como calificación a su lugar de trabajo.....	28
<b>Figura 11.</b> Esquema de intranquilo, como calificación a su lugar de trabajo.....	29
<b>Figura 12.</b> Esquema de desagradable, como calificación a su lugar de trabajo.....	29
<b>Figura 13.</b> Esquema de estresante, como calificación a su lugar de trabajo.....	30
<b>Figura 14.</b> Esquema de afortunada, como calificación a su lugar de trabajo.....	30
<b>Figura 15.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríada para pregunta 21. Percepción positiva como calificación de su lugar de trabajo .....	31
<b>Figura 16.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríada para pregunta 21. Percepción negativa como calificación de su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.....	31
<b>Figura 17.</b> Esquema de más seguridad, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad..	32
<b>Figura 18.</b> Esquema de empleo, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	33
<b>Figura 19.</b> Esquema de atención en salud, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. ....	34
<b>Figura 20.</b> Esquema de movilidad, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. ....	35
<b>Figura 21.</b> Esquema de manejo de contaminación, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	35
<b>Figura 22.</b> Esquema de educación, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad .....	36
<b>Figura 23.</b> Esquema de parque para recreación, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	37
<b>Figura 24.</b> Esquema de valores, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad .....	38
<b>Figura 25.</b> Esquema de apoyo a ancianos, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad .....	38
<b>Figura 26.</b> Esquema de manejo de indigencia, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	39

<b>Figura 27.</b> Esquema de recursos para más pobres, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	40
<b>Figura 28.</b> Esquema de construcción de vivienda, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	40
<b>Figura 29.</b> Esquema de apoyo a la agricultura, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	41
<b>Figura 30.</b> Esquema de cementerio, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	42
<b>Figura 31.</b> Esquema de desarrollo, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	42
<b>Figura 32.</b> Esquema de ayuda a drogadictos, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.....	43
<b>Figura 33.</b> Esquema de más servicios, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. ...	44
<b>Figura 34.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas ayuda a otros para necesidades básicas que le parezca tiene su ciudad.....	45
<b>Figura 35.</b> Esquema de reagrupación de nodos tríadas desarrollo para necesidades básicas que le parezca tiene su ciudad. ....	45
<b>Figura 36.</b> Esquema de el clima, como lo que más le gusta de su ciudad.....	46
<b>Figura 37.</b> Esquema de el ambiente, como lo que más le gusta de su ciudad.....	46
<b>Figura 38.</b> Esquema de la gente, como lo que más le gusta de su ciudad.....	47
<b>Figura 39.</b> Esquema de valores, como lo que más le gusta de su ciudad.....	48
<b>Figura 40.</b> Esquema de centros comerciales, como lo que más le gusta de su ciudad.....	49
<b>Figura 41.</b> Esquema de la gente progresa, como lo que más le gusta de su ciudad.. ....	49
<b>Figura 42.</b> Esquema de tranquilidad, como lo que más le gusta de su ciudad.....	50
<b>Figura 43.</b> Esquema de casi todo, como lo que más le gusta de su ciudad .....	51
<b>Figura 44.</b> Esquema de centro, como lo que más le gusta de su ciudad .....	51
<b>Figura 45.</b> Esquema de centro encuentra todo, como lo que más le gusta de su ciudad.....	52
<b>Figura 46.</b> Esquema de ciudad alegre, como lo que más le gusta de su ciudad .....	53
<b>Figura 47.</b> Esquema de comercio, como lo que más le gusta de su ciudad.....	53
<b>Figura 48.</b> Esquema de la vista y las personas sanas en Altagracia, como lo que más le gusta de la ciudad.....	54
<b>Figura 49.</b> Esquema de lo hermosa, como lo que más le gusta de la ciudad.....	55
<b>Figura 50.</b> Esquema de los vecinos, como lo que más le gusta de su ciudad .....	55
<b>Figura 51.</b> Esquema de mi iglesia, como lo que más le gusta de su ciudad .....	56
<b>Figura 52.</b> Esquema de todo hasta ahora, como lo que más le gusta de su ciudad .....	57
<b>Figura 53.</b> Esquema de zoológico, como lo que más le gusta de su ciudad .....	57
<b>Figura 54.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas comercio para lo que más le gusta de su ciudad.....	58
<b>Figura 55.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas imagen positiva para lo que más le gusta de su ciudad.....	58
<b>Figura 56.</b> Esquema de la inseguridad, como lo que menos le gusta de su ciudad .....	59
<b>Figura 57.</b> Esquema de desempleo, como lo que menos le gusta de su ciudad .....	60
<b>Figura 58.</b> Esquema de la indigencia, como lo que menos le gusta de su ciudad .....	60
<b>Figura 59.</b> Esquema de la bulla, ruido, como lo que menos le gusta de su ciudad .....	61
<b>Figura 60.</b> Esquema de vicios, mariguaneros, como lo que menos le gusta de su ciudad.....	62

<b>Figura 61.</b> Esquema de violencia, como lo que menos le gusta de su ciudad.....	62
<b>Figura 62.</b> Esquema de discotecas, como lo que menos le gusta de su ciudad .....	63
<b>Figura 63.</b> Esquema de el Megabus, como lo que menos le gusta de su ciudad .....	64
<b>Figura 64.</b> Esquema de gobernantes que lo quieren todo para ellos, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	64
<b>Figura 65.</b> Esquema de la pobreza, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	65
<b>Figura 66.</b> Esquema de la politiquería, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	66
<b>Figura 67.</b> Esquema de más espacio público en el centro de la ciudad, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	66
<b>Figura 68.</b> Esquema de música mala y metálica, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	67
<b>Figura 69.</b> Esquema de poca gente amable, son groseros, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	68
<b>Figura 70.</b> Esquema de todo, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	68
<b>Figura 71.</b> Esquema de tráfico vehicular, como lo que menos le gusta de la ciudad.....	69
<b>Figura 72.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas de inseguridad de lo que menos le gusta de la ciudad.....	70
<b>Figura 73.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas movilidad de lo que menos le gusta de la ciudad.....	70
<b>Figura 74.</b> Esquema de calificación de la contaminación atmosférica .....	71
<b>Figura 75.</b> Esquema de calificación de la contaminación auditiva .....	72
<b>Figura 76.</b> Esquema de calificación de la contaminación visual .....	72
<b>Figura 77.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas hay contaminación .....	73
<b>Figura 78.</b> Esquema de reagrupación de nodos de tríadas no hay contaminación.....	74
<b>Figura 79.</b> Esquema de criolla, como la comida que más le agrada.....	75
<b>Figura 80.</b> Esquema de carnes, como la comida que más le agrada.....	76
<b>Figura 81.</b> Esquema de comida rápida, como la comida que más le agrada.....	77
<b>Figura 82.</b> Esquema de comida de mar, como la comida que más le agrada .....	77
<b>Figura 83.</b> Esquema de otra (granos), como la comida que más le agrada .....	78
<b>Figura 84.</b> Esquema de reagrupación de triadas para comida típica.....	78
<b>Figura 85.</b> Esquema de comida atípica.....	79
<b>Figura 86.</b> Esquema de caminando, como forma de movilidad en la ciudad.....	79
<b>Figura 87.</b> Esquema de bus, como forma de movilidad en la ciudad .....	80
<b>Figura 88.</b> Esquema de bicicleta, como forma de movilidad en la ciudad .....	81
<b>Figura 89.</b> Esquema de moto, como forma de movilidad en la ciudad.....	81
<b>Figura 90.</b> Esquema de taxi, como forma de movilidad en la ciudad.....	82
<b>Figura 91.</b> Esquema de Megabus, como forma de movilidad en la ciudad.....	83
<b>Figura 92.</b> Esquema de vehículo particular, como forma de movilidad en la ciudad.....	83
<b>Figura 93.</b> Esquema de alegre, como definición del carácter de los ciudadanos.....	84
<b>Figura 94.</b> Esquema de sereno, como definición del carácter de los ciudadanos.....	85
<b>Figura 95.</b> Esquema de agresivo, como definición del carácter de los ciudadanos.....	85
<b>Figura 96.</b> Esquema de melancólico, como definición del carácter de los ciudadanos.....	86
<b>Figura 97.</b> Esquema de reagrupación de nodos de triadas carácter positivo.....	87
<b>Figura 98.</b> Esquema de reagrupación de nodos de triadas carácter negativo .....	87

<b>Figura 99.</b> Esquema de gente trabajadora, como percepción de otros .....	89
<b>Figura 100.</b> Esquema de bien, como percepción de otros.....	90
<b>Figura 101.</b> Esquema de ciudad agradable, como percepción de otros. ....	91
<b>Figura 102.</b> Esquema de emprendedores, como percepción de otros .....	91
<b>Figura 103.</b> Esquema de prostitución, como percepción de otros .....	92
<b>Figura 104.</b> Esquema de zona verde, como percepción de otros.....	93
<b>Figura 105.</b> Esquema de buena gente, como percepción de otros.....	94
<b>Figura 106.</b> Esquema de ciudad pasiva y calmada, como percepción de otros.....	94
<b>Figura 107.</b> Esquema de con autoridad, como percepción de otros .....	95
<b>Figura 108.</b> Esquema de drogadicción, como percepción de otros .....	96
<b>Figura 109.</b> Esquema de carácter de los pereiranos, como reagrupación de nodos de triada. ....	98
<b>Figura 110.</b> Croquis de la ciudad, según percepción de los ciudadanos .....	98
<b>Figura 111.</b> Croquis - configuración de Altagracia como borde urbano .....	100
<b>Figura 112.</b> Movilidad habitual .....	100
<b>Figura 113.</b> Imagen difusa del Megabus .....	101
<b>Figura 114.</b> Esquema de movilidad en la ciudad.....	102
<b>Figura 115.</b> Esquema de buen lugar de trabajo.....	103
<b>Figura 116.</b> Esquema de comidas típicas .....	104
<b>Figura 117.</b> Fotografía(a) Colores de la movilidad Fotografía (b) Colores de la movilidad.....	105
<b>Figura 118.</b> En la chiva.....	106
<b>Figura 119.</b> Compartir en alegría .....	107
<b>Figura 120.</b> Límites de la ciudad.....	108
<b>Figura 121.</b> Nuevos urbanismos.....	108
<b>Figura 122.</b> Más urbana.....	110



## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Preguntas relevantes consideradas en el proceso de investigación.....	19
---	----

## Resumen

Pereira imaginada: una mirada del sector rural, pretende abordar las percepciones que los habitantes rurales tienen con respecto a la ciudad de Pereira, buscando encontrar índices de identificación con Pereira es sus calificaciones, marcas ciudadanas y lejanías, partiendo de la aplicación del formulario base (corresponde a un instrumento diseñado para el proyecto culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales y adaptado al megaproyecto Pereira imaginada) para la recolección de información sobre las calificaciones, las marcas y las lejanías. Con posterioridad se pretende describir los índices, identificar los croquis y complementar la investigación Pereira Imaginada fase I, para así llegar a una aproximación de los imaginarios de identificación de los ciudadanos de Altagracia como corregimiento y población rural perteneciente al municipio de Pereira. Abordándose las perspectivas teóricas de Armando Silva y la lectura de Mariluz Restrepo frente al pensamiento de Peirce.

**Palabras claves:** Segundidad, calificaciones, marcas, lejanías, imaginarios urbanos.

# Introducción

Dentro de la Maestría en Comunicación Educativa, se encuentra el grupo de investigación que ha realizado varios proyectos de investigación sobre la ciudad de Pereira, teniendo como eje principal de estudio la ciudad. Campo de estudio que se ha inspirado en la propuesta del investigador Armando Silva, la cual contempla y asume a la ciudad desde el punto de vista de los imaginarios urbanos contruidos por los ciudadanos, donde las subjetividades expresan sus modos de percibir, imaginar y sentir la ciudad.

Así es como se encuentra el proyecto Pereira Imaginada 2009-2014, que se inscribe en la línea de investigación denominada “la comunicación y la educación en procesos de transformación cultural: ciudad y comunicación”, perteneciente al grupo Comunicación Educativa, de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira. Y a su vez, hace parte del macroproyecto “colección ciudades imaginadas”, liderado por el investigador colombiano Armando Silva y organizado en trece equipos en ciudades de América Latina y España. Desde una perspectiva estética y de percepción sensorial ciudadana, el proyecto busca captar la ciudad de los ciudadanos, la ciudad/des que llevan en sus mentes y en los modos de vida.

De los resultados obtenidos en este proceso surge Pereira Imaginada fase II, donde se pretende profundizar en apartes o pétalos (nombre asociado a las posibilidades halladas en la fase I, que permiten profundizar la investigación en el sector rural) involucrados en cada cuadrante de la ciudad a partir de los puntos de vista determinantes: género, edad o estado socioeconómico. Ahora, para el caso específico de nuestro enfoque, se inicia un nuevo proceso de Pereira imaginada pero con una mirada ubicada desde el sector rural, que retoma la propuesta que se sustenta en la fenomenología de Charles Sanders Peirce, quien trasciende el binarismo en pos de una mirada trial del mundo; fuente teórica de la que bebe investigador colombiano Armando Silva Téllez, en la operacionalización de su propuesta de imaginarios urbanos.

Desde una mirada del sector rural, esta propuesta pretende abordar las percepciones que los habitantes rurales tienen con respecto a la ciudad de Pereira, buscando encontrar índices de identificación con Pereira en sus calificaciones, marcas y lejanías, partiendo de la aplicación del formulario base para la recolección de información sobre las calificaciones, las marcas

ciudadanas y lejanías, para posteriormente describir los índices, identificar los croquis y complementar la investigación Pereira Imaginada fase I, y así llegar a una aproximación de los imaginarios de identificación de los ciudadanos de Altagracia, como corregimiento y población rural perteneciente al municipio de Pereira.

Se pretende con ello encontrar una forma de mirada de los ciudadanos desde su perspectiva, encausada por alguna circunstancia que los rodea en su quehacer diario o su simple vivencia como proceso de empoderamiento del sitio donde desarrollan sus percepciones, donde la interlocución les crea esquemas mentales que sugieren un interactuar con una sociedad llena de condicionamientos propios de su vivencia y afán comunicativo.

## **PEREIRA IMAGINADA 2009 – 2014 FASE II: UNA MIRADA DESDE EL SECTOR RURAL**

El presente trabajo pretende reconocer los imaginarios urbanos que sobre la ciudad de Pereira construyen y recrean los habitantes del corregimiento de Altagracia. Se busca establecer relaciones entre Ciudad – Ciudadanos – Otredades, a través del desarrollo de la pregunta de investigación: *¿Pueden distinguirse en los imaginarios de los ciudadanos de Altagracia índices de identificación con Pereira en sus calificaciones, marcas ciudadanas y lejanías?*

Para el tratamiento de esta pregunta, se plantea entonces como objetivo general:

- Indagar en los imaginarios de los ciudadanos de Altagracia índices de identificación con Pereira en sus calificaciones, marcas ciudadanas y lejanías.

Y como objetivos específicos se enmarcan:

- Describir los índices presentes en las calificaciones, las marcas y lejanías de los ciudadanos de Altagracia.
- Identificar los croquis ciudadanos que surgen con la relación entre las calificaciones, las marcas ciudadanas y las lejanías de los ciudadanos de Altagracia.
- Aproximar los imaginarios de identificación de los ciudadanos de Altagracia con respecto de Pereira.

El análisis de los datos estadísticos y no estadísticos de Pereira imaginada: una mirada desde lo rural, se centra en la ciudad (calificaciones urbanas), los ciudadanos (marcas ciudadanas) y los otros (lejanías). Así, la ciudad es entendida como una cualidad donde los habitantes tejen la potencialidad de ser ciudadanos; los ciudadanos se asumen como sujetos

que empiezan a germinar dentro de la ciudad, permitiendo que esta se actualice; mientras que los otros, hace referencia a un tercero de enlace entre la ciudad y los ciudadanos que permite la construcción de la ciudad imaginada con ciudadanos que sí se sienten parte de la ciudad que habitan. Es esta Terceridad la que se pretende abordar en el sentido de percepción social tras el análisis de los imaginarios urbanos hallados en el corregimiento de Alta gracia.

La tesis discurre a través de cinco capítulos. En el primero se pretende introducir al ciudadano en el conocimiento general de la ciudad de Pereira y en especial en la contextualización de la zona rural conocida como corregimiento de Alta gracia. Allí se exploran aspectos generales del corregimiento (ubicación geográfica y datos consignados en el Plan de Desarrollo Municipal).

En el segundo capítulo se recopila la exposición de los lentes teóricos que fundamentaron la investigación. Estos lentes constituyen el marco teórico y conceptual desde el cual se abordó este proyecto. Llegados a este punto se recrea la transición teórica que se establece a partir de la lectura que Mariluz Restrepo hace de la obra de Charles Sanders Peirce, lectura que es aprovechada por el doctor Armando Silva para la confección de su teoría sobre los imaginarios urbanos. Es este proceso de evolución de enfoques que permiten interpretar la ciudad a través de la lógica triádica en la que busca decantarse la percepción que de la ciudad tienen los habitantes del corregimiento de Alta gracia.

En el capítulo tercero se construyen los datos a través de la información obtenida en las encuestas realizadas a los habitantes del corregimiento de Alta gracia, información que es analizada a la luz de los lentes teóricos que permitirán percibir la información obtenida en relación a la lógica triádica. En este capítulo, además se expone el modelo metodológico necesario para el análisis e interpretación de los datos.

En el capítulo cuarto se presentan los hallazgos: tríadas de sentido y configuración del imaginario, a través de la exposición de las posibilidades con las que los habitantes del corregimiento de Alta gracia perciben su ciudad. Se realiza entonces una identificación con las segundidades desde las calificaciones urbanas, las marcas ciudadanas y las lejanías.

Y finalmente, en el capítulo quinto el autor expone las conclusiones en torno a la percepción que de la ciudad tienen los habitantes del corregimiento de Alta gracia.

# **1. CAPÍTULO 1:**

## **CONTEXTO**

El contenido de este capítulo nos permite dar una visión general del espacio físico donde se desarrolló el trabajo de investigación en cuanto a sus generalidades como municipio de Pereira y como corregimiento de Altagracia.

### **1.1. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA (RISARALDA, COLOMBIA)**

En este espacio se plasmará una noción general con respecto a la localización, población, geografía y clima del municipio de Pereira.

#### ***1.1.1. Localización***

“El municipio de Pereira se localiza geográficamente a 4 grados y 49 minutos de latitud norte y a 75 grados y 42 minutos de longitud. Se encuentra ubicado en el centro de la región occidental del territorio colombiano, a una altura de 1.411 msnm, en un pequeño valle formado por la terminación de un contra fuerte que se desprende de la cordillera central. Su estratégica localización central dentro de la región cafetera lo ubica en el panorama económico nacional e internacional, pues está unido vialmente con los tres centros urbanos más importantes del territorio nacional (Bogotá, Cali, Medellín) y con los medios marítimos y aéreos de comunicación internacionales.”

[http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)

### **1.1.2. Población**

“Según la Alcaldía de Pereira (s.f.), la ciudad cuenta con 488.839 habitantes, de los cuales 410.535 se encuentran en un área urbana que se divide en 19 comunas; mientras que 78.304 personas habitan en el área rural, repartida en 12 corregimientos. El gentilicio de los habitantes de la ciudad es pereiranos y pereiranas.”

[http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)

### **1.1.3. Geografía**

La extensión geográfica municipal de Pereira es de 702 km<sup>2</sup> y cuenta con una temperatura promedio de 21°C. El municipio cuenta con pisos térmicos que van desde las nieves perpetuas (Nevado de Santa Isabel a 5.200 msnm) en límites con el departamento del Tolima, hasta pisos cálidos a 900 msnm a orillas del río Cauca. Por lo tanto, presenta distintas alternativas de uso agrícola.

De hecho, existen áreas de bosques para protección de cuencas, zonas de diversificación y medias (conocidas como la zona cafetera) y zonas cálidas con actividad ganadera y agrícola (piña, caña de azúcar, caña panelera y pasto).

[http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)

### **1.1.4. Clima**

El suelo de Pereira se distribuye según sus climas así: clima cálido el 9,9 %, clima medio el 60,7 %, clima frío el 11,5% y páramo 17,7%. Su precipitación media anual es de 2.750 mm.

Esta característica climática y la conformación de los suelos, brinda también una variedad en la cobertura vegetal y paisajística, potencializando el municipio de Pereira con una de las biodiversidades más ricas de la nación. No obstante, la ciudad se presenta como zona de alta vulnerabilidad sísmica por el tipo de suelos que la conforman y por las fallas geológicas que la atraviesan. [http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)

## **1.2. GENERALIDADES DE ALTAGRACIA**

El corregimiento de Altagracia está conformado por las veredas: Alegrías, el Jazmín, Cañaveral, El Estanquillo, Filobonito, Tinajas, Guadualito y Altagracia. Esta última es a su vez el centro poblado del corregimiento, que se compone de los barrios: Altagracia, León Suarez, Santiago Trujillo I y II, y Buenos Aires o sector central.

El corregimiento es una localidad rural con vocación turística por la belleza de sus tierras, su clima y la esplendorosa divisa que permite observar desde el filo la topografía ondulada hacia el suroccidente del municipio, así como las hermosas montañas que circundan a Pereira.

El corregimiento cuenta con 8.098 habitantes que acogen de manera calurosa y amable a sus visitantes.



## 2. CAPÍTULO 2:

### LENTES TEÓRICOS

En el presente capítulo se abordan conceptos relacionados con la teoría desarrollada sobre fenomenología expuesta por Mariluz Restrepo, en interpretación del pensamiento filosófico de Peirce, así como los estudios sobre imaginarios urbanos de Armando Silva.

#### 2.1. FENOMENOLOGÍA

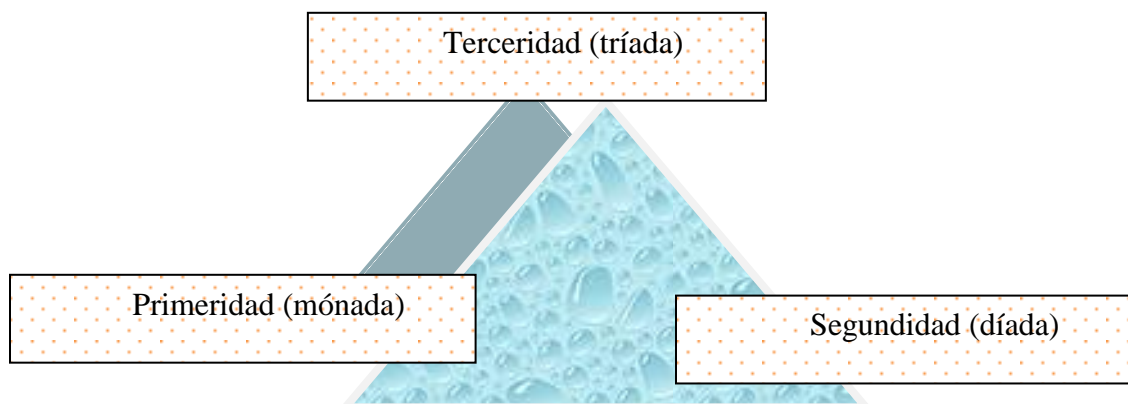
El filósofo, lógico y científico estadounidense Charles Sanders Peirce, considera la fenomenología como ciencia positiva, entendiendo por positiva la ciencia que busca mediante la investigación “el conocimiento positivo que puede convenientemente expresarse en proposiciones categoriales” (p. 71). Como ciencia positiva, la fenomenología es el estudio de los elementos formales del fenómeno, esto es, de la clase de elementos universalmente presente en el fenómeno.

Para Restrepo (1993), la fenomenología de Peirce es una fenomenología del ser, que a su vez puede ser de tres modos que pueden,

Observarse directamente y se presentan ante la mente de cualquier manera, en cualquier momento, en elementos de cualquier cosa. Estos son el ser de posibilidad cualitativa positiva, el ser de hechos reales y el ser de ley que gobierna los hechos en el futuro (p. 75).

En todo fenómeno existen modos de ser que no son descomponibles y corresponden a las categorías universales, en los cuales se enmarca a la Primeridad como un no dependiente de nada, es un total positivo, que genera posibilidad; La Segundidad relacionada con dependencia de la Primeridad, pero que a su vez no implica combinación y por su parte la Terceridad se relaciona con combinación entre las dos primeras.

En la lógica de las relaciones el punto de inicio son los conceptos de mónada, díada y tríada. En términos de categorías, la mónada corresponde a la Primeridad en tanto mismidad (semejanza); la diada a la Segundidad en tanto relación con lo otro (acción, dinámica); y la tríada a la Terceridad en tanto combinación (representación).



**Figura 1.** Representación gráfica de las categorías presentes en todo fenómeno. Fuente: Ilustración propuesta por el grupo de Maestría en Comunicación Educativa.

### **2.1.1. Primeridad**

La Primeridad es positivamente, posibilidad cualitativa. Es solo posibilidad porque para que algo exista debe actuar sobre otro (Restrepo, 2010, p.19)

La Primeridad como posibilidad es distinta de la percepción racional u objetiva que se tome de algo, ella misma es tal como es, sin depender de nada, por su parte la monada expresada como concepción lógica de la Primeridad, no corresponde a un objeto, ella es un sí mismo, que no requiere de ser comparada, pues precisamente es “autónoma e independiente, consiste en ser algo peculiar e idiosincrásico” (1993,p.82); por tanto se asocia a la Primeridad al presente en sí mismo, sin depender de un pasado o de un futuro, de allí que no se le atribuya a la racionalidad misma, dado que es solo sensación pura, es positivamente existencia en sí.

Para Mariluz Restrepo (1993), de esta concepción lógica (monada) y psicológica (sensación), Pierce pasa al plano ontológico: Primeridad es ‘naturaleza pura’, cualidad en sí misma, totalmente indeterminada, sin partes, rasgos ni corporalidad.

### 2.1.2. *Segundidad*

La Segundidad, a diferencia de Primeridad, que es pura posibilidad, se refiere a lo ‘real’, a lo que ‘efectivamente’ es, pero que solo lo conocemos en cuanto ya pasó. De ello que el carácter predominante de la Segundidad es lo pasado, lo que ha sido hecho (Restrepo, 1993, p. 84).

El esfuerzo en el elemento primordial de la Segundidad se manifiesta por la acción mutua entre dos cosas sin referencia a una tercera, específicamente sin tener en cuenta ninguna ‘ley de acción’. Es relación pura que se da entre el sentido de acción y el de reacción. La Segundidad, entonces, se refiere a los elementos indescomponibles que son lo que son precisamente porque se refieren a un segundo pero independientemente de un tercero.

Desde la perspectiva lógica, la Segundidad es una díada en tanto que une, relaciona a dos ‘sujetos’. Cada ‘sujeto’ tiene su propio modo de ser en sí mismo, pero en la díada se ponen en relación y al hacerlo se le imprime una nueva fisonomía a cada uno. La díada contiene a los sujetos como elementos pero no es los sujetos.

Si la cualidad monádica es simple potencialidad, la díada es existencia en tanto presencia en un universo experiencial, es acto como lo opuesto a lo que está en potencia, en estado de germinación. En términos categoriales, la Primeridad es comienzo, la Segundidad es final.

Vivimos en dos mundos: el interno, de fantasía, y el externo, de los hechos; ambos se modifican mutuamente. Lo real es lo que insiste en forzar su camino al reconocimiento como lo ‘otro’, diferente a la creación de la mente. Los cambios dados en nuestro mundo interior por los hechos externos son lo que Pierce denomina experiencia.

Pierce refiere la segunda categoría de los fenómenos a los hechos reales. El hecho como tal es siempre individual, es lo que ocurre aquí y ahora; no puede ser permanente, ni eterno, menos aún condicional.

La existencia de un hecho consiste en la existencia de sus consecuencias. En síntesis, un hecho es la suma de sus consecuencias. Solo se concibe a un hecho como real por su acción frente a otras realidades... es un modo de ser que no radica en sí mismo —como una cualidad— sino en su ser frente a un segundo. Así, el modo de ser es la existencia que pertenece al hecho. La existencia es el modo de ser que se da al resistirse a otro. Un hecho es realidad por sus acciones frente a otra realidad, así una cosa sin ‘oponerse a otra *ipso facto* no existe’. El ser de las cosas se da siempre en contraposición.

El hecho no es ‘visible’ como lo son las cualidades, sin embargo, lo sentimos porque choca contra nuestra voluntad. De ahí que el hecho se considere como algo ‘brutal’. El hecho es su ‘mismicidad’, es realidad accidental, es fuerza bruta sin ley ni razón.

La idea de segundo, entonces, es lo que no puede ser sin un primero pero siempre excluyendo a cualquier tercero; es reacción como elemento del fenómeno. Es el último absoluto. “Nos la encontramos en hechos como lo otro, relación, coacción, efecto, dependencia, independencia, negación, acontecimiento, realidad, resultado. Ninguno de estos podría serlo sin relación a un primero” (Restrepo, 1993, p. 92). A diferencia de la Primeridad, que es ‘frágil’, la Segundidad parece fácil de comprender porque es tangible y ‘dura’, la lección de la experiencia que se nos pone como limitación, restricción, conflicto, opresión. La Segundidad, aun siendo tan familiar ya que no puede evitarse, no la comprendemos enteramente; no podemos ser inmediatamente conscientes de la finitud.

### **2.1.3. Terceridad**

La Terceridad es referida a la relación existente entre otros dos. Si la Segundidad es asociada con dependencia de algo, la Terceridad es relacionada con la mediación; es entonces un medio, el enlace que conecta a la Primeridad (posibilidad) con la Segundidad (la existencia de hechos reales). Es entonces la Terceridad un puente que para la co-tri-relación (combinación triádica), que genera la representación.

Un tercero desde el pensamiento de Peirce, es asumido como no dependiente, sino como combinación, que supera la dicotomía entre el principio y fin y que posibilita la semiosis infinita del signo en tanto que permite la existencia particular del modo de ser de la Primeridad y de la Segundidad.

El signo como representación —en tanto categoría lógica— es la mejor explicación de la Terceridad. “Un signo representa la idea que produce o modifica. Es un vehículo que transmite a la mente algo desde afuera. Aquello que representa se llama objeto, aquello que transmite su significado y la idea que origina su interpretante” (Restrepo, 1993, p. 95).

El pensamiento es para Pierce el elemento del fenómeno propio de la Terceridad. El pensamiento es universal, se da siempre y se refiere a todas las cosas posibles, no solo a las que existen.

En la Terceridad se despliega el pensamiento como elemento del fenómeno universal que se da siempre y se refiere a todas las cosas posibles, no sólo a las que existen. “La Terceridad es lo que es en virtud de impartir, en el futuro, cualidades a reacciones”. Es ley que gobierna los eventos futuros. Si una predicción tiende a su cumplimiento equivale a decir que los eventos futuros tienden, en cierta medida conformarse como una ley. Así la Terceridad “consiste en que los hechos futuros de Segundidad toman carácter general determinado”. (Restrepo, 1993, p.96).

La ley en sí misma no es más que una formula general, un símbolo. Es importante anotar que Pierce no toma la ley, en tanto universal, como ‘absoluto’; no es predestinación, ni es infalible; es más bien una tendencia hacia la continuidad y uniformidad en la acción. La ley es análoga al signo que tiende a producir hábitos de acción que se van ejercitando y desarrollando en un futuro indefinido. El signo, entonces, podría entenderse como ley del pensamiento.

La Terceridad es, entonces, el modo de ser de la ley o del concepto. La idea de tercero se hace evidente en “la representación, la generalidad, el infinito, la continuidad, la difusión, el crecimiento y la inteligencia.” (Restrepo, 2010, p.36). Es la categoría esencial del fenómeno que incluye y posibilita la concreción de las otras dos: cualidad y hecho. En la Terceridad como modo de ser accedemos inteligiblemente a los fenómenos.

## **2.2. LOS IMAGINARIOS URBANOS**

Se trata de una teoría que busca captar las subjetividades en relación a la configuración de las ciudades desde las prácticas y percepciones propias de sus ciudadanos. Tratando en todo caso de comprender y evidenciar memorias colectivas sobre temas urbanos, tales como acontecimientos locales, personajes, mitos, colores, olores que identifican, relacionan y evocan sus territorios.

Los imaginarios urbanos son entendidos como una teoría del asombro social, en la que se configura la antropología de los deseos ciudadanos, que se hacen visibles a través de los usos y apropiaciones que los ciudadanos de manera colectiva van significando de su ciudad habitada. (Silva, 2008)

Estos imaginarios pretenden captar las expresiones colectivas que enmarcan los ciudadanos, expresiones influenciadas por las circunstancias que rodean al individuo en

determinado contexto. Este nuevo campo en formación, en el que convergen varias disciplinas en su construcción epistemológica, se ocupa de lo que está por fuera del marco de la racionalidad positiva, para enmarcar los sentimientos, los deseos ciudadanos, las fantasías de lo inesperado que se manifiestan como promesa de manera colectiva. Es por esto que se asume el reto de trabajar desde ésta perspectiva dando valor en especial a los hechos sociales donde la marca imaginaria actúa como si fuese la misma realidad, expresada ésta en la comprensión de los imaginarios como construcción de la realidad afectada. Una realidad de asombro todavía no socializada o sin una suficiente codificación discursiva pero también residuo porque alude a un objeto no medible por métodos tradicionales sino que se trata de un hecho de proyecciones grupales de naturaleza estética.

El investigador Armando Silva, establece una serie de conceptos que a través de sus relaciones permiten establecer metodológicamente los fenómenos urbanos. Ellos son:

### **2.2.1. *Punto de vista***

El punto de vista marca tanto una noción espacial, aquello que reconozco porque veo, pero también marca una noción narrativa, esto que cuento porque reconozco o sé. De este modo, el punto de vista se acerca a posibilidades narrativas de fuerte arraigo cultural en cada geografía urbana. La suma imaginable de los puntos de vista de los ciudadanos de una ciudad integra la lectura simbólica que se hace de la ciudad. Corresponde a su representación y a las distintas estrategias narrativas. Cuando tales puntos de vista se pueden proyectar por grupos sociales, u otras marcas demográficas (sexo, edad, etc.), vamos a concebir formas imperantes de percepción ciudadana.

### **2.2.2. *Emblemas urbanos***

Armando Silva, llama emblema a las representaciones sociales de alta concentración simbólica y a partir del “punto de vista” (Silva, 2006, p.24). Podemos hablar de tres pasos en su operar, a saber: Objeto de exhibición; Observación por un sujeto real -o sea el ciudadano; Consecuencias de la mirada.

El emblema consigue y mantiene el poder de evocar a una ciudad tanto en sus valoraciones positivas como negativas, actúa a su vez como un ícono de la cultura urbana y pasa a representar la ciudad pensada desde la configuración de los nuevos urbanismos ciudadanos. (Silva,2004)

### **2.2.3. *Croquis***

Los croquis se forman desde los afectos ciudadanos, los sentimientos encarnados en distintos temas ciudadanos: miedo, terror, amor, sexo, muerte, vistas urbanas.

La construcción de una imagen urbana denotada territorio y representada en croquis no refiere al límite geográfico, ni al paisaje visual de la ciudad, por el contrario es materializar las formas de la ciudad, en esquema cuya intencionalidad está basada en la reagrupaciones ciudadanas. (Silva, 2004)

### **2.2.4. *Modelo encarnado***

El modelo encarnado entraña la configuración de aquellos imaginarios que mantienen una continuidad en el tiempo, haciendo que los ciudadanos sostengan puntos de referencia visibles e invisibles que reordenan sus comportamientos y mantienen sus percepciones de tal forma que puede hacerse evidente una manera colectiva de imaginar lugares y sembrar sobre estos una característica esencial.

El modelo encarnado se configura a través de la reflexión de las siguientes situaciones:

1. Esta es representada por Silva con la fórmula Real - Imaginada ( $R > I$ ). En este caso, “un hecho o un relato existe empíricamente pero no es usado, ni evocado” (Silva, 2005, p. 77).
2. Esta es representada por Silva con la fórmula Imaginada – Real ( $I > R$ ). En este caso “un objeto o un relato no existe en la realidad comprobable pero se imagina como realmente existente” (Silva, 2005, p. 77).
3. Esta es representada por Silva con la fórmula Real – Imaginada – Real ( $R > I < R$ ). En este caso “la percepción colectiva coincide con la realidad empírica” (Silva, 2005, p. 77).

Es necesario precisar la distinción entre ciudad y lo urbano, ya que aunque existe relación entre ellos dada esta por lo físico, es relevante establecer diferencias para así poder llegar a la conceptualización de la ciudad imaginada, la cual es denominada, según el autor, como “urbanismo ciudadano” que no se define en un espacio físico específico, y sí “corresponde en estricto sentido a un renovado urbanismo ciudadano contemporáneo” (Silva, 2007, p. 33).





Según Silva (2006), en el sector rural, tras las diversas

transformaciones ocasionadas por la tecnología, los medios, las ciencias, y el arte público, creadores de objetos invisibles, participan en la construcción de los seres urbanos sin que esta circunstancia esté ligada necesariamente a un fenómeno territorial, definiéndonos entonces como seres de naturaleza cultural. La cultura, entonces, pasa a ser sinónimo de urbanización (p. 2).

Por lo tanto, las construcciones realizadas por los habitantes del corregimiento de Altagracia están aportando de manera considerable al urbanismo, sin dejar de ser territorialmente rurales con sus propias construcciones pero que en definitiva construyen lo urbano ya que la ciudad se construye en la medida que sus ciudadanos la usan, recorren y la representan, en la intercomunicación social (vivencias).

Pereira es definida por sus propios ciudadanos, ciudadanos que hacen parte del corregimiento de Altagracia que si bien es cierto territorialmente ocupan otro espacio delimitado y nombrado, hacen parte de la construcción territorial enmarcada para Pereira.

“El individuo urbano se hace, pues, sujeto competente en la medida en que actualiza distintos contratos sociales que le otorga el ser urbano de una ciudad, pero tales convenios pasan por la escenificación territorial” (Silva, 2006, p. 143). La comprensión de lo urbano desde el ciudadano se interrelaciona tríadicamente en tres factores:

La ciudad: cualidades, calificaciones y escenarios urbanos; los ciudadanos: temporalidades, marcas y rutinas; las otredades urbanas: cercanías, lejanías.

Los ciudadanos construyen sus propios urbanismos a modo de imaginarios urbanos, los cuales deben poseer unas condiciones propias y determinantes en su formación, referidas a tres aspectos: a la jerarquización de ese material desde la lógica de la irrupción del deseo ciudadano; al espacio físico en el cual se ha generado; y a la construcción de modos de ser urbanos, propiciándose entonces la afirmación del autor “el archivo representa hoy un poderoso imaginario urbano” (Silva, 2007, p. 34).

## **2.4. CALIFICACIONES**

Si bien las calificaciones se refiere a una acción o desarrollo sobre el calificar, el alcance de apreciación ante este tipo de término vive en determinar las cualidades o circunstancias de

alguien o de algo estableciendo un juicio; este elemento circunscribe una gama de aspectos por los cuales el acto de calificar –calificaciones– es una noción que se utiliza en la vida cotidiana a cada momento para tomar una decisión y/o conclusión a partir de la evaluación que se hace respecto al objeto o al sujeto por sí mismo; indicativo éste que el calificar es una valoración.

Identificar las calificaciones desde los imaginarios urbanos, es evidenciar que estas poseen como fin “captar la ciudad subjetiva que llevan en sus mentes y sus modos de vida los ciudadanos, tratando de comprender y evidenciar memorias colectivas sobre temas urbanos” (Silva, 2004, p. 14) y establecer vínculos entre percepciones ciudadanas de manera colectivas, los usos de ciudad y las estrategias de construcción de mentalidad en la ciudad por los ciudadanos — captación imaginaria de su cotidianidad—; enfoques que abren las nuevas lógicas de crear un ‘urbanismo’ desde los modos de construir ciudad desde los habitantes.

Por tanto, las calificaciones adquieren un sentido vinculante a las relaciones colectivas y deseos, por los cuales se encuentran “las proyecciones de los habitantes hacen de su ciudad en la medida que la habitan” (Silva, 2006, p. 83); “las calificaciones son índices, valoraciones indicativas de los ciudadanos sobre su ciudad.” (2004, p. 50), lo cual se ordena a través de ese ‘sujeto colectivo’ que habla “de su ciudad en las formas ocultas de la retórica, la identifican desde la otra escena, donde el silencio, la imagen espontánea, la asociación o el bloqueo, se constituyen en formas de ver un mundo” (2006, p. 83), siendo una mirada desde algo espontáneo sin antecedentes de racionalidades para arrojar cierta evaluación y usos.

En consecuencia, al tomar las calificaciones para los imaginarios urbanos, es caracterizar la ciudad según la percepción de los ciudadanos, definiendo este término como categoría de análisis sobre la ciudad para referirse a la manera como la ciudad es marcada por los ciudadanos; calificar entonces está más que en expresar la cualidad o circunstancias de algo, está en el impulso dado a partir del acto de pensar o ver la ciudad directamente que le permite al ciudadano en sus ejercicios colectivos en la ciudad ser afectada, y al mismo tiempo afectarlo —acción mutua—, dándole la pauta de elaborar finalidades. En este sentido, se puede considerar como una red de sentidos que le da existencia a la ciudad por el valor conectado que hay entre esta y el ciudadano.

La calificación, como categoría que dentro de los imaginarios urbanos es la ciudad marcada en términos de Armando Silva y a partir de la teoría de Peirce interpretada por Mariluz Restrepo, se concreta en que las calificaciones son índices, siendo la manera como la ciudad es marcada por sus ciudadanos —el ejercicio de objetivizar del ciudadano— (Silva 2004, p. 49).

Al hablar de índice dentro en este tipo de metodología de los Imaginarios urbanos, cobra relevancia su ubicación como categoría dentro de las “formas de ser del fenómeno” (Restrepo, 1993, p. 111), y universal en la clasificación del signo, la cual se relaciona desde la teoría triádica en la Segundidad, refiriéndose a la relación propia de las categorías universales propuestas por Peirce. En consecuencia, el índice como parte de la clasificación tricotómica, se debe considerar como “una instrucción más o menos detallada para que el oyente sepa como situarse ante la cosa representada” (Restrepo, 1993, p.130). Esta instrucción no es una orden literal de ley o pragmática, sino, como enuncia reiteradamente Restrepo a partir de la interpretación que hace de Charles S. Peirce, es mental, del pensamiento, que forma un precepto a partir del acto de acción por el cual los o el hecho le conducen directamente a la experiencia con el objeto, “el índice se refiere a un objeto en virtud de ser realmente afectado por éste”.(Restrepo, 1993, p.130)

Es importante fijar que la función del índice dentro de las tricotomías está en directa relación con el objeto en sus características por la existencia misma de éste y sobre el cual hay una experiencia que parte de la creencia poseída por el interpretante y que le permite comprender los fenómenos; por su parte Silva relaciona el concepto de interpretante y se suma a la referencia que hace Mariluz Restrepo para este término desde la teoría de Peirce, en el cual el interpretante no es un sujeto o persona en específico, de manera táctil o pragmática, sino un sujeto por el cual hay un proceso de semiosis o acción del signo y en el cual de manera activa en su acto de pensamiento y conocimiento, genera de forma experiencial el acto de interpretación siempre diferente.

## **2.5. MARCAS**

La necesidad de realizar marcas de reconocimiento frente a cualquier espacio físico, permite a los integrantes de un grupo humano la elaboración de unos límites territoriales por parte de estos, demarcando también de paso un sentido de uso según las circunstancias que lo motiven.

Cada espacio está hecho para hablarle a sus destinatarios. Quien tome uno u otro camino u ocupe un espacio, no va a equivocarse, ya que se le han inculcado suficientes marcas de reconocimiento para que cuando haga su elección, la haga en la forma acertada y calculada por parte de quien primero —el que elaboró el camino—, le ha hablado por detrás de lo que mira: el mismo camino. La gente escoge un camino, no por más corto, sino porque puede reconocerse en ese espacio; hay cierta familiaridad con él.

En el interior de las ciudades coexisten distintos territorios, abrumados hoy por el entrecruce planetario de la comunicación de los *mass media* y por el poder de seducción de modas, músicas mezcladas, estilos y modos de vida del *international style*. Se definen los territorios como la supervivencia necesaria de espacios de autorrealización de sujetos identificados por prácticas similares que en tal sentido los impregna y caracteriza. Entonces puede deducirse que los territorios son de distinta índole. Los hay como ejercicio del lenguaje, como escenificación de un imaginario que se materializa en cualquier imagen, o bien en cuanto marca inscrita en el mismo uso del espacio que las hace inconfundibles como patrimonio de un sector social. Su rotación social y la coincidencia de marcas de asociación en un grupo humano la legítima más allá del individuo, en concordancia con el mercado simbólico de una comunidad.

Las marcas, según Armando Silva, en el libro Bogotá Imaginada, indican que estas señalan al ciudadano a través de los objetos que se le atribuyen, delimitan su urbanización; la gente vive esas improntas en intimidad con las calificaciones de la ciudad.

Las marcas a las cuales hacemos referencia son Segundidad en referencia al ciudadano. La Segundidad puede ser material o los hechos que el ciudadano ha vivido en la ciudad. Es decir, como la estratificación de las viviendas marca a la población que las habita, las edificaciones son marcas materiales que muestran el nivel de vida de la población, su nivel económico, sus condiciones sociales, el nivel cultural, educativo, sus hábitos de consumo, sus costumbres, etc. La ciudad es marcada por la gente y a su vez es marcada por ella.

La categoría de marcas se relaciona en la fenomenología del ser con la Segundidad, ya que hace referencia a los hechos reales, y desde el punto de vista de tiempo, nos referimos al pasado, a lo que ya sucedió.

### 3. CAPÍTULO 3:

## METODOLOGÍA

La presente investigación de carácter cualitativo, que se realiza en el corregimiento de Altagracia, se enfoca principalmente en el estudio de la Segundidad, entendida como aquellas posibilidades que se tienen de ser ciudadano y al reconocimiento de su percepción como habitante de la ciudad. Es por esto que del formulario base, el cual corresponde al instrumento diseñado para abordar el proyecto Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales y que para el presente caso se retoma el formato usado en el mega proyecto Pereira imaginada fase I, donde solo se analizan las respuestas que corresponden a: ciudad-calificaciones urbanas, ciudadano-marcas y otredades-lejanías. Para ello, se aplica la encuesta a 32 habitantes del corregimiento, discriminados así: cuatro hombres y cuatro mujeres de cada uno de los rangos de edades: 13-23, 24-45, 46-66 y más de 66 años.

Las preguntas relevantes para esta investigación se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Preguntas relevantes consideradas en el proceso de investigación

<b>CIUDAD – Calificaciones urbanas</b>	
<b>Número de pregunta</b>	<b>Pregunta</b>
21	¿Cómo calificaría a su lugar de trabajo? (si lo desea puede marcar más de una opción)
22	Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene su ciudad: 1. _____ 2. _____ 3. _____
24	¿Qué es lo que más le gusta de su ciudad? _____
25	¿Qué es lo que menos le gusta de su ciudad? _____
26	Califique la contaminación (escala 1 = nada y 5 = mucho) 1. Atmosférica _____ 2. Auditiva _____ 3. Visual _____
<b>CIUDADANOS - marcas ciudadanas</b>	
<b>Número de pregunta</b>	<b>Pregunta</b>
54	¿Cuál es el tipo de comida que más le agrada? 1. Carnes _____ 2. Criolla _____ 3. Italiana _____ 4. De mar _____ 5. Vegetariana _____ 6. Rápidas _____ 7. Otra _____

58	Cómo se moviliza en la ciudad? (Ordene de mayor a menor según su uso) 1. Bicicleta. 2. Bus. 3. Caminando. 4. Megabús. 5. Moto. 6. Taxi. 7. Vehículo particular. 8. Otros. 1°____ 2°____ 3°____ 4°____ 5°____ 6°____ 7°____ 8°____
62	El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como (si lo desea puede marcar más de una opción) 1. Sereno____ 2. Alegre____ 3. Melancólico____ 4. Agresivo____ 5. Otro____

#### OTREDADES - Lejanías

Número de pregunta	Pregunta
80	¿Cómo cree usted que son percibidos por el resto de los ciudadanos de Colombia los habitantes de la ciudad de Pereira?

**Fuente:** elaboración retomada a partir del formulario base, instrumento para abordar estudios sobre imaginarios sociales.

## 3.1. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

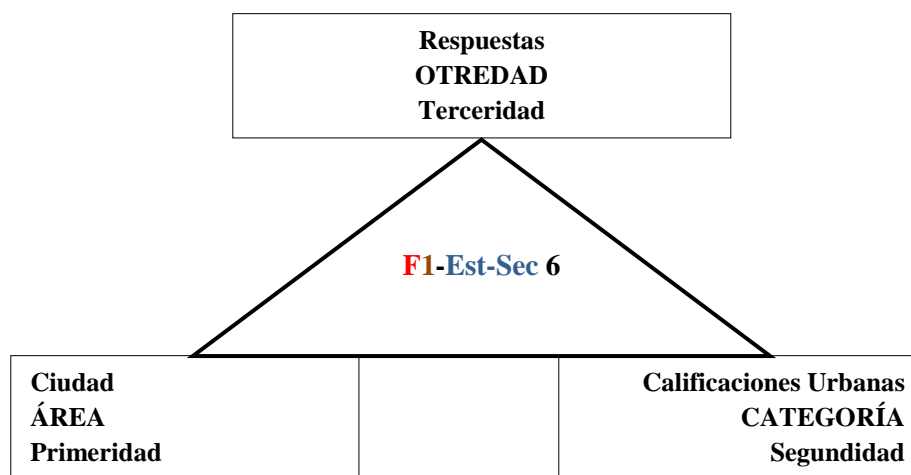
El manejo de la información se hizo aplicando la metodología relacional construida por el grupo de investigación en Comunicación Educativa. A continuación se presenta el tratamiento de la metodología seleccionada.

### 3.1.1. *Modelo relacional*

El modelo relacional está conformado por: Tríadas/Dispersiones, Nodos Tríadicos y Tríadas de Sentido; agrupación de categorías propuesto por el grupo de investigación en Comunicación Educativa (Pereira imaginada fase I). En él, se propone la simbiosis entre la teoría fenomenológica de Peirce y los estudios sobre imaginarios urbanos de Silva, quien busca que cada dato obtenido a través de la aplicación del formulario encuesta se inscriba dentro del modelo tríadico para poder iniciar el riguroso análisis a partir de las percepciones que tienen los habitantes del corregimiento de Altagracia con respecto a ciudad-calificaciones urbanas, ciudadanos-marcas ciudadanas y otredades-lejanías.

#### 3.1.1.1. Tríadas

Teniendo en cuenta la información recolectada se procede a la construcción de tríadas para cada una de las respuestas obtenidas en cada una de las áreas y categorías en estudio.



**Figura 3.** Esquema de tríada para el análisis de la información del formulario base. Fuente: esquema propuesto por el grupo de maestría en comunicación educativa.

La información incluida en las tríadas corresponde a las categorías de Primeridad, Segundidad y Terceridad, como se muestra en la Figura 3. Además se incorpora información concerniente a la identificación, así:

- **F** para femenino – **M** para masculino.
- **1** para rango de edad de 13 a 24 años; 2 para rango de edad de 25 a 45 años; 3 para rango de edad de 46 a 65 años y 4 para mayores a 65 años.
- **Nivel educativo:** Pri = Primaria; Sec = Secundaria; Uni = Universitaria; Pos = Postgrado y Nin = Ninguno. Acompañado del último grado aprobado en números.

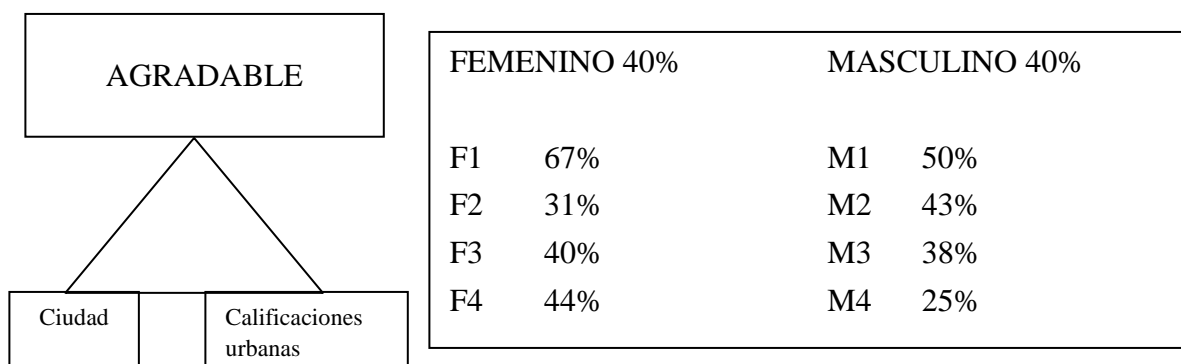
En la Primeridad, que corresponde al vértice izquierdo inferior, se ubica el área correspondiente a ciudad, ciudadano u otredad. En la Segundidad, correspondiente al vértice derecho inferior, se ubica la categoría que para el caso de este trabajo tiene que ver con segundidades, que es el tema de estudio más específico y que corresponde a calificaciones ciudadanas, marcas o lejanías. La Terceridad aparece en el vértice central superior, donde se ubica la otredad, la respuesta de las percepciones hechas por los ciudadanos en la aplicación del formulario base.

### 3.1.1.2. Nodos de tríadas

Una vez se tuvieron construidas las tríadas con la información arrojada por las respuestas encontradas en el formulario base, se procedió a la construcción de los nodos de tríadas. Este proceso consiste en agrupar las tríadas que contengan respuestas con características de igual expresión o afines. Y para aquellas respuestas que no cumplieran con esta característica o eran únicas, se las denominaba dispersiones. Esta representación la vemos a resumida en la Figura 4, que representa una agrupación de nodos de tríada típica:

#### NODOS DE TRÍADAS

#### PREGUNTA 21. ¿CÓMO CALIFICARÍA A SU LUGAR DE TRABAJO?



**Figura 4.** Esquema de nodo de tríada para la pregunta 21. ¿Cómo calificaría a su lugar de trabajo?  
Fuente: elaboración propia.

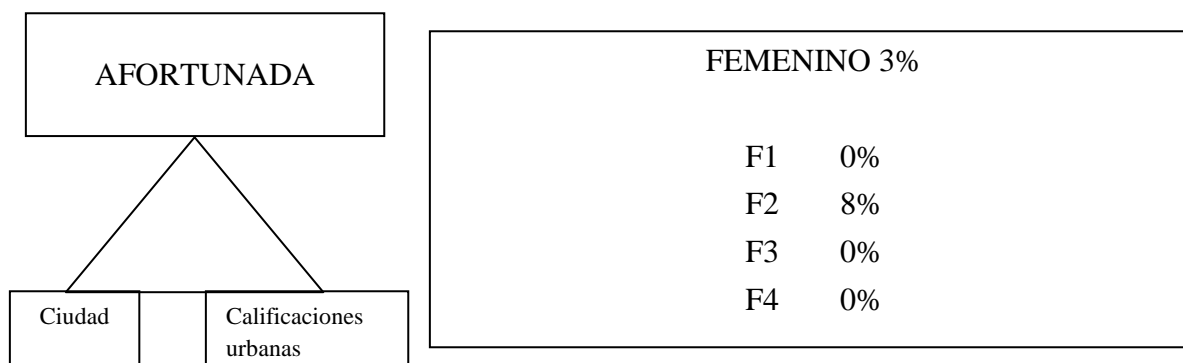
El 40% de las mujeres calificó a su lugar de trabajo como agradable, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 67% de las encuestadas calificó a su lugar de trabajo como agradable; en el rango F2, el 31% de las encuestadas calificó a su lugar de trabajo como agradable; en el rango F3, el 40% de las encuestadas calificó a su lugar de trabajo como agradable; y en el rango F4, el 44% de las encuestadas calificó a su lugar de trabajo como agradable.

### 3.1.1.3. Dispersiones

Las dispersiones se construyen a partir de aquellos elementos que no son susceptibles de ser agrupados.



## DISPERSIÓN



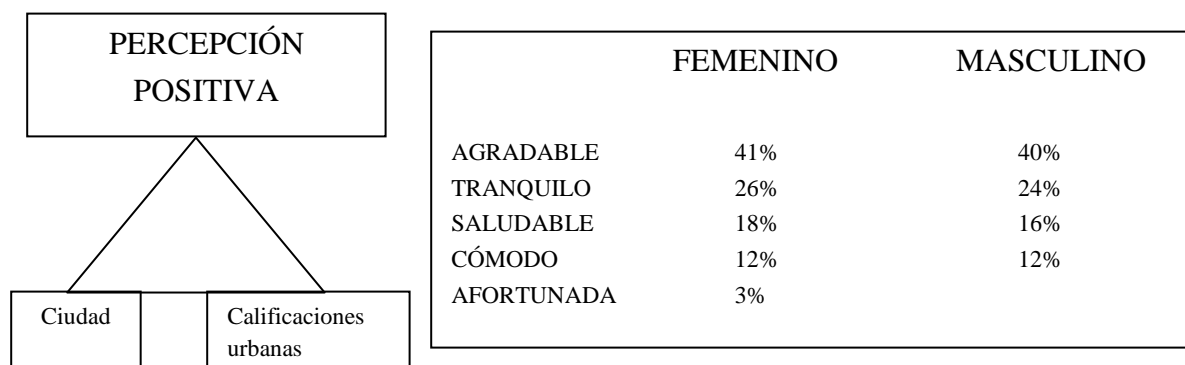
**Figura 5.** Esquema de nodo de tríada para la dispersión de la pregunta 21. ¿Cómo calificaría a su lugar de trabajo? Fuente: elaboración propia.

El 3% de las mujeres calificó a su lugar de trabajo como afortunado, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 0% de las encuestadas calificó a su lugar de trabajo como afortunado; en el rango F2, el 8% de las encuestadas calificó a su lugar de trabajo como afortunado; mientras que para los rangos F3 y F4, el 0% de las encuestadas calificó a su lugar de trabajo como afortunado.

Las dispersiones se analizaron, generando puntos de vista, y finalmente, el manejo de la información obtenida permitió cruzar el dato con la teoría para así poder llegar a la solución de la pregunta de investigación: *¿Puede distinguirse en los imaginarios de los ciudadanos de Altagracia índices de identificación con Pereira en sus calificaciones, marcas y lejanías?*

### 3.1.1.4. Reagrupación de nodos de tríadas

Una vez se construyeron los nodos de tríadas, se procedió a la reagrupación de nodos de tríadas. Este proceso consiste en encontrar nodos con iguales características de expresión, lo que nos permitió hacer una aproximación del sentido que se le da a estos nodos, estableciendo así una posibilidad de agrupación bajo el criterio manifestado por los nodos de tríadas. Esta representación podrá verse en la Figura 6.



**Figura 6.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas. Fuente:elaboración propia.

La percepción positiva se ve representada en respuestas como: agradable, con un 41% para las mujeres y un 40% para los hombres; tranquilo, con un 26% para las mujeres y un 24% para los hombres; saludable, con un 18% para las mujeres y un 16% para los hombres; cómodo, con un 12% para las mujeres y un 12% para los hombres; y afortunada, con un 3% para las mujeres.

### 3.1.1.5. Tríadas de sentido

Las tríadas de sentido corresponden al análisis metafórico de la relación entre el dato hallado y el cruce con la teoría existente y empleada en esta investigación. Se apela entonces a la fenomenología de Peirce como soporte teórico, porque al aplicar el cuestionario que constituye la encuesta, las personas se comunicaron con sus Terceridades, y al llevar la información recabada al dato a través de la lógica de relaciones, esta se convirtió para esta investigación en una Primeridad. Así, la fenomenología es el sustrato teórico oportuno para trabajar con este tipo de información, por cuanto recurre a la lógica de relaciones. De allí que se establezcan las tríadas de sentido para llegar al imaginario de los ciudadanos, en lo relacionado con la percepción de los habitantes del corregimiento de Altagracia entorno a su ciudad Pereira.

## **4. CAPÍTULO 4:**

### **ESQUEMATIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS DADAS POR LOS ENCUESTADOS**

A continuación se muestra la manera como se esquematizó cada una de las respuestas para las preguntas objeto de estudio.

#### **4.1. APLICACIÓN DEL FORMULARIO BASE: ¿QUÉ Y QUIENES CONTESTARON A CADA PREGUNTA?**

Las figuras que a continuación se presentan contienen la esquematización de las respuestas dadas por los encuestados a cada una de las preguntas realizadas en la presente investigación. Cabe recordar que las edades se expresan en rangos así: rango 1, 13-24 años; rango 2, 25-45 años; rango 3, 46-66 años; y rango 4, más de 66 años. También vale tener presente que la F corresponde al género femenino y la M al género masculino.

#### **4.2. CIUDAD – CALIFICACIONES URBANAS**

En este apartado se encontrarán las respuestas a las preguntas del formulario base referidas a ciudad – calificaciones urbanas las cuales están representadas en nodos de triadas y reagrupación de nodos de triadas.

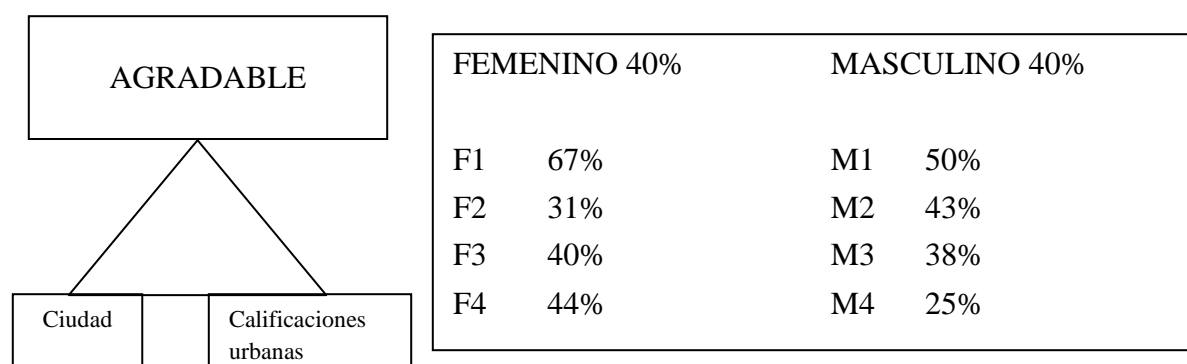
Las triadas que se presentan a continuación como fruto del trabajo de investigación, se leen a través de las siguientes convenciones, así:

- F1: Rango de edades para el género femenino de 13 a 24 años.
- F2: Rango de edades para el género femenino de 25 a 45 años.
- F3: Rango de edades para el género femenino de 46 a 65 años.

- F4: Rango de edades para el género femenino de mayores de 65 años.
- M1: Rango de edades para el género masculino de 13 a 24 años.
- M2: Rango de edades para el género masculino de 25 a 45 años.
- M3: Rango de edades para el género masculino de 46 a 65 años.
- M4: Rango de edades para el género masculino de mayores de 65 años.

#### **4.2.1.      *Nodos de tríadas para pregunta 21. ¿Cómo calificaría a su lugar de trabajo?***

A continuación se presenta el resultado consolidado de las percepciones obtenidas frente a la calificación dada a su lugar de trabajo, como respuesta a la pregunta 21 del formulario base.

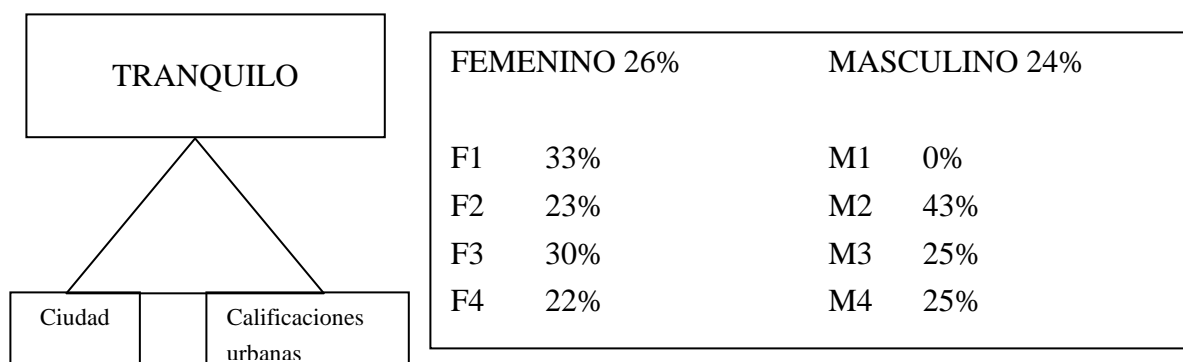


**Figura 7.** Esquema de agradable, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

El 40% de las mujeres calificaron a su lugar de trabajo como agradable, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 67% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como agradable; en el rango F2, el 31% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como agradable; en el rango F3, el 40% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como agradable; y en el rango F4, el 44% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como agradable.

El 41% de los hombres calificaron a su lugar de trabajo como agradable, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 50% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como agradable; en el rango M2, el 43% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como agradable; en el rango M3, el 38% de los encuestados calificaron a su

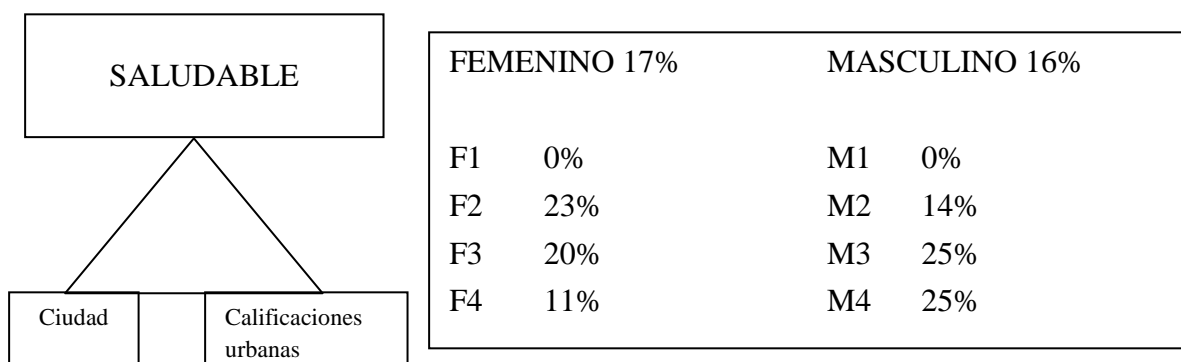
lugar de trabajo como agradable; y en el rango M4, el 25% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como agradable.



**Figura 8.** Esquema de tranquilo, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

El 26% de las mujeres calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 33% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo; en el rango F2, el 23% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo; en el rango F3, el 30% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo; y en el rango F4, el 22% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo.

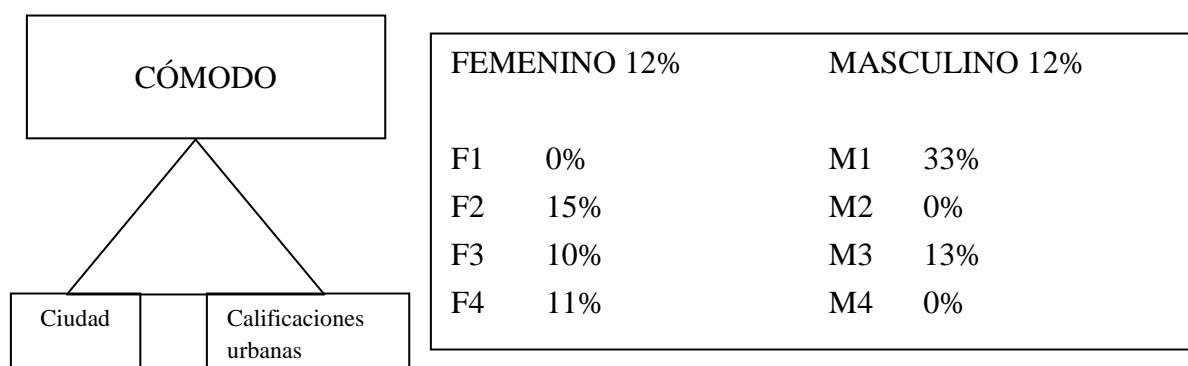
El 24% de los hombres calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 0% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo; en el rango M2, el 43% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo; y en los rangos M3 y M4, el 25% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como tranquilo.



**Figura 9.** Esquema de saludable, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

El 17% de las mujeres calificaron a su lugar de trabajo como saludable, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 0% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como saludable; en el rango F2, el 23% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como saludable; en el rango F3, el 20% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como saludable; y en el rango F4, el 11% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como saludable.

El 16% de los hombres calificaron a su lugar de trabajo como saludable, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 0% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como saludable; en el rango M2, el 14% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como saludable; y en los rangos M3 y M4, el 25% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como saludable.

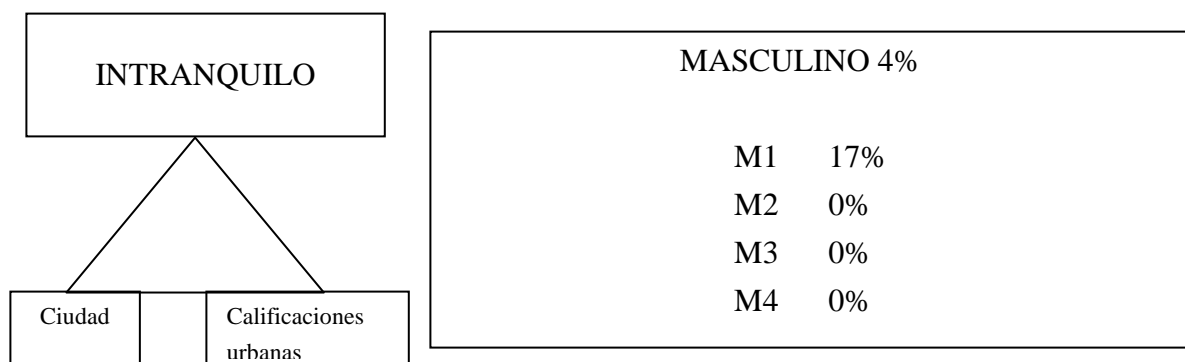


**Figura 10.** Esquema de cómodo, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

El 12% de las mujeres calificaron a su lugar de trabajo como cómodo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 0% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como cómodo; en el rango F2, el 15% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como cómodo; en el rango F3, el 10% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como cómodo; y en el rango F4, el 11% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como cómodo.

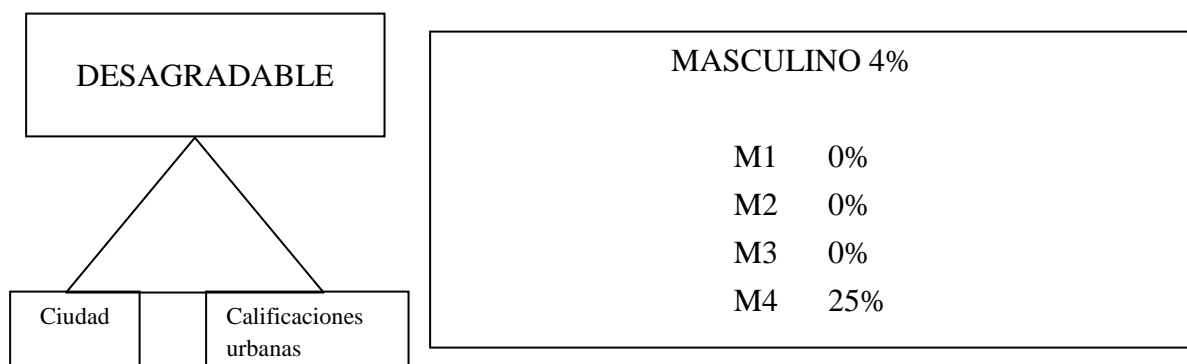
El 12% de los hombres calificaron a su lugar de trabajo como cómodo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 33% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como cómodo; en el rango M2, el 0% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como cómodo; en el rango M3, el 13% de los encuestados calificaron a su lugar de

trabajo como cómodo; y en el rango M4, el 0% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como cómodo.



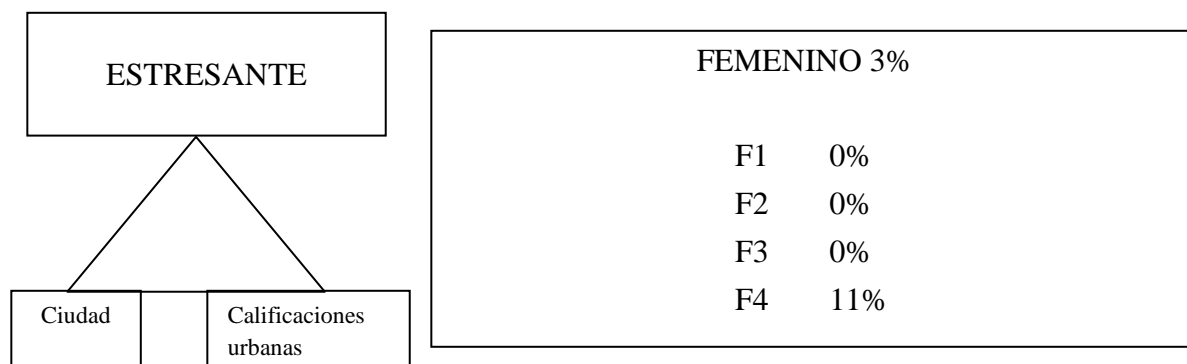
**Figura 11.** Esquema de intranquilo, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

El 4% de los hombres calificaron a su lugar de trabajo como intranquilo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 17% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como cómodo; y para los rangos M2, M3 y M4, el 0% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como intranquilo.



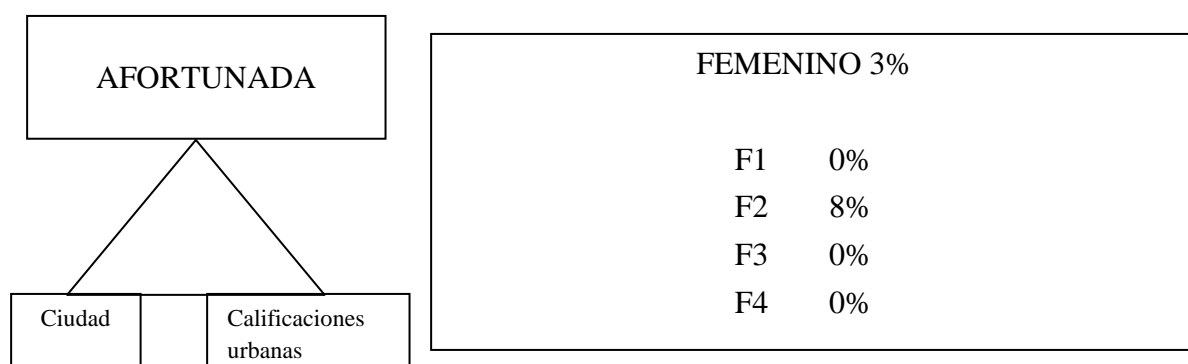
**Figura 12.** Esquema de desagradable, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

El 4% de los hombres calificó a su lugar de trabajo como desagradable, comparado con las otras percepciones. A su vez, los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como desagradable; y en el rango M4, el 25% de los encuestados calificaron a su lugar de trabajo como desagradable.



**Figura 13.** Esquema de estresante, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

El 3% de las mujeres calificaron a su lugar de trabajo como estresante, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como estresante; y en el rango F4, el 11% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como estresante.



**Figura 14.** Esquema de afortunada, como calificación a su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

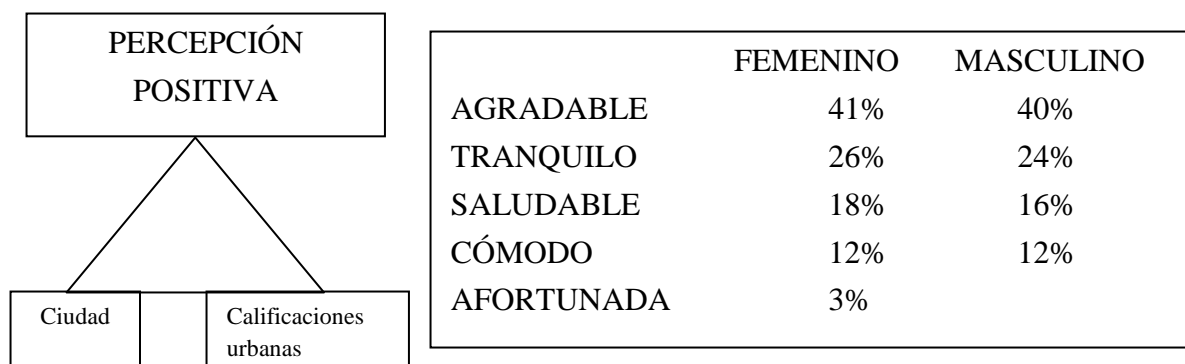
El 3% de las mujeres calificaron a su lugar de trabajo como afortunada, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como afortunada; mientras que en el rango F2, el 8% de las encuestadas calificaron a su lugar de trabajo como afortunada.

#### 4.2.1.1. Reagrupación de nodos de tríadas para pregunta 21

Este paso se hace necesario ya que la información arrojada por los nodos de triadas, evidencia que existe una relación evidente entre la percepción que tienen los habitantes de Altigracia



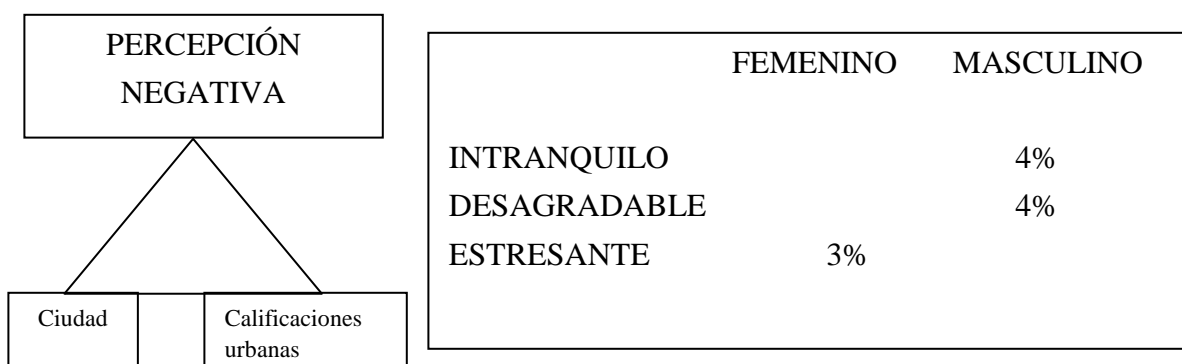
sobre su lugar de trabajo y la calificación que otorgan, configurándose como una percepción positiva y una percepción negativa. En consecuencia, la reagrupación de nodos de tríadas queda así:



**Figura 15.** Esquema de reagrupación de nodos de tríada para pregunta 21. Percepción positiva como calificación de su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

La percepción positiva se ve representada en respuestas como: agradable, con un 41% para las mujeres y un 40% para los hombres; tranquilo, con un 26% para las mujeres y un 24% para los hombres; saludable, con un 18% para las mujeres y un 16% para los hombres; cómodo, con un 12% para las mujeres y un 12% para los hombres; y afortunada, con un 3% para las mujeres.

Pereira es referida como ciudad de oportunidades. Es por ello que la percepción que tienen los habitantes del corregimiento de Altagracia de su lugar de trabajo es positiva, lo que hace que se evoque a la ciudad desde el emblema de progreso.

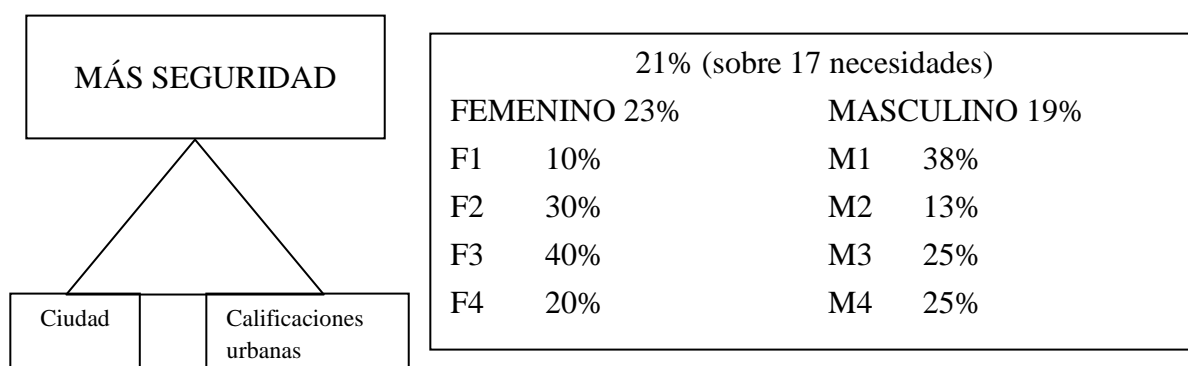


**Figura 16.** Esquema de reagrupación de nodos de tríada para pregunta 21. Percepción negativa como calificación de su lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

La percepción negativa se ve representada en respuestas como: intranquilo, con un 4% para los hombres; desagradable, con un 4% para los hombres; y estresante, con un 3% para las mujeres.

#### 4.2.2. *Nodos de tríadas para pregunta 22. ¿Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene su ciudad?*

A continuación se presentan los resultados consolidados de las percepciones obtenidas de los encuestados frente a la calificación de las tres necesidades básicas que les parece, tiene su ciudad (pregunta 22 del formulario base).

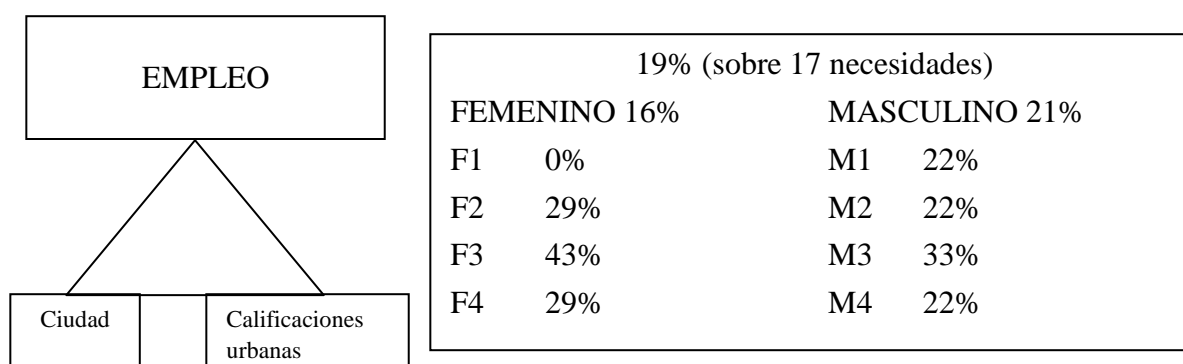


**Figura 17.** Esquema de más seguridad, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 21% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta percibió que más seguridad es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 23% de las mujeres señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 10% de las encuestadas señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en el rango F2, el 30% de las encuestadas señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en el rango F3, el 40% de las encuestadas señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango F4, el 20% de las encuestadas señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 19% de los hombres señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 38% de los encuestados señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en el rango M2, el 13% de los encuestados señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en el rango M3, el 25% de los encuestados señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M4, el 25% de los encuestados señalaron que más seguridad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

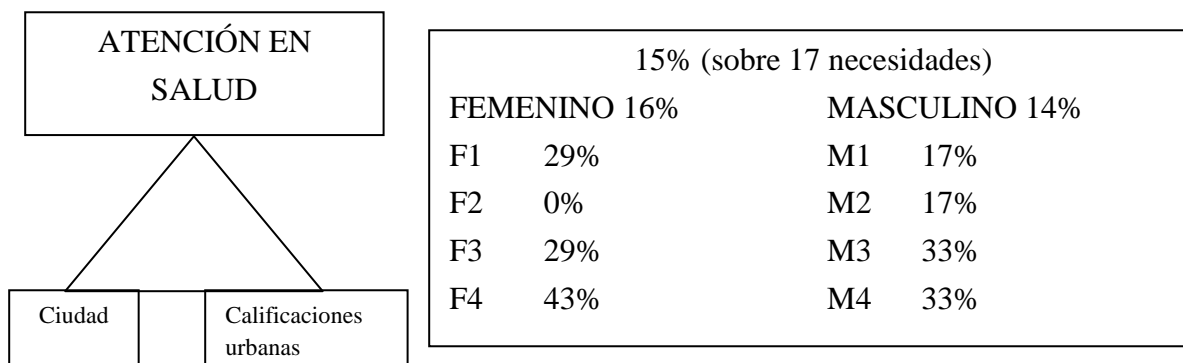


**Figura 18.** Esquema de empleo, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 19% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que el empleo es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 16% de las mujeres señalaron que el empleo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 0% de las encuestadas señalaron que el empleo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en los rangos F2 y F4, el 29% de las encuestadas señalaron que el empleo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango F3, el 43% de las encuestadas señalaron que el empleo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 21% de los hombres señalaron que el empleo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M4, el 22% de los encuestados señalaron que el empleo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M3, el 33% de los encuestados señalaron que el empleo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

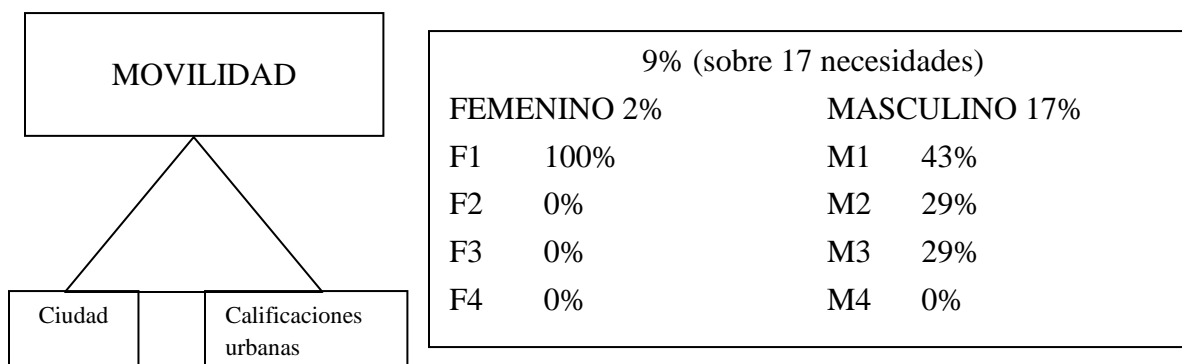


**Figura 19.** Esquema de atención en salud, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.  
Fuente: elaboración propia.

El 15% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que la atención en salud es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 16% de las mujeres señalaron que la atención en salud es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F3, el 29% de las encuestadas señalaron que la atención en salud es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en el rango F2, el 0% de las encuestadas señalaron que la atención en salud es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango F4, el 43% de las encuestadas señalaron que la atención en salud es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 14% de los hombres señalaron que la atención en salud es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, los rangos M1 y M2, el 17% de los encuestados señalaron que la atención en salud es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en los rangos M3 y M4, el 33% de los encuestados señalaron que la atención en salud es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

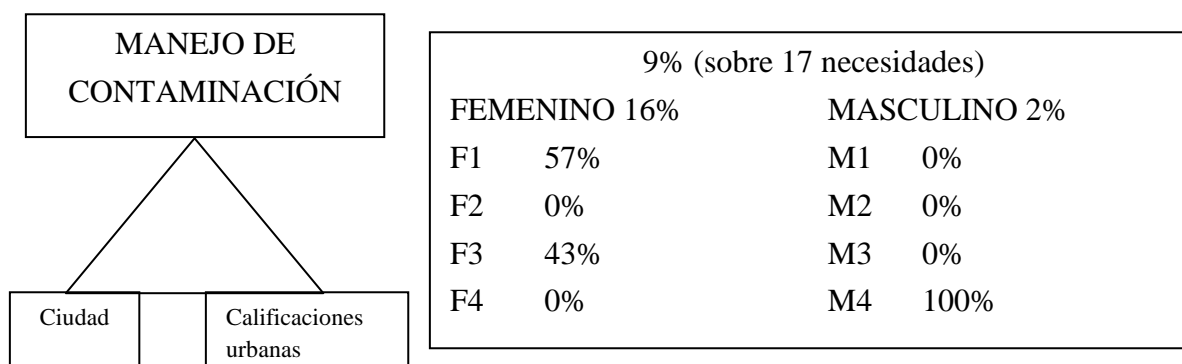


**Figura 20.** Esquema de movilidad, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 9% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que la movilidad es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 2% de las mujeres señalaron que la movilidad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 100% de las encuestadas señalaron que la movilidad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y para los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que la movilidad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 17% de los hombres señalaron que la movilidad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 43% de los encuestados señalaron que la movilidad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en los rangos M2 y M3, el 29% de los encuestados señalaron que la movilidad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M4, el 0% de los encuestados señalaron que la movilidad es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

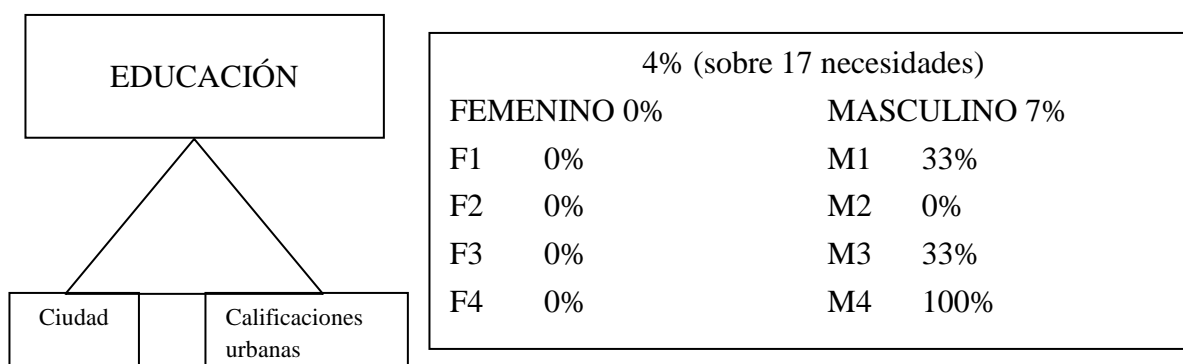


**Figura 21.** Esquema de manejo de contaminación, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 9% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 16% de las mujeres señalaron que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 57% de las encuestadas señalaron que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en los rangos F2 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango F3, el 43% de las encuestadas señalaron que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 2% de los hombres señalaron que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M4, el 100% de los encuestados señalaron que el manejo de la contaminación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

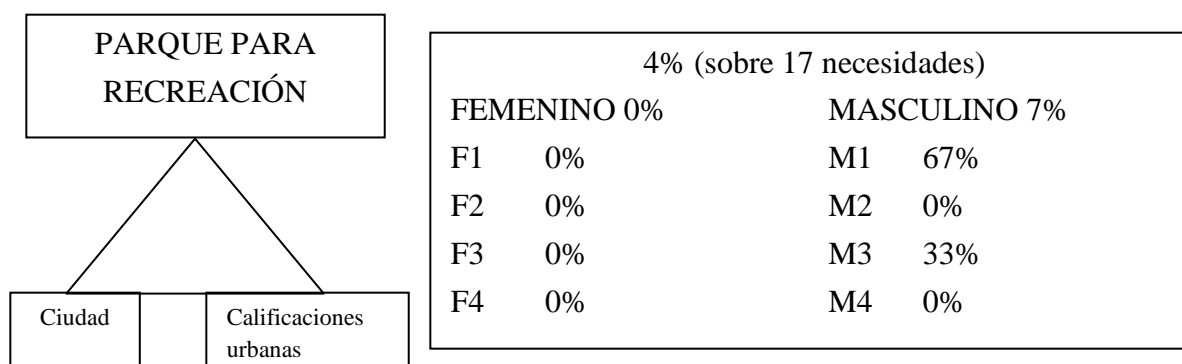


**Figura 22.** Esquema de educación, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 4% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que la educación es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres señalaron que la educación es la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

De este total, el 7% de los hombres señalaron que la educación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M3, el 33% de los encuestados señalaron que la educación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en el rango M2, el 0% de los encuestados señalaron que la educación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M4, el 100% de los encuestados señalaron que la educación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

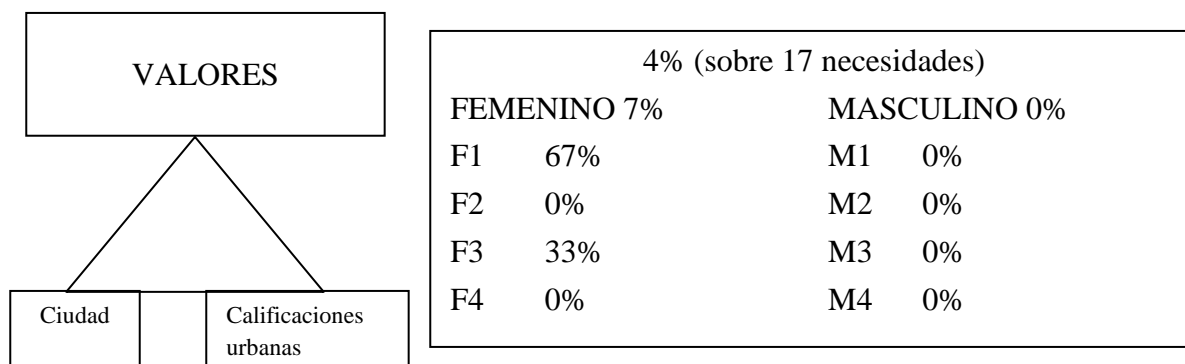


**Figura 23.** Esquema de parque para recreación, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.  
Fuente: elaboración propia.

El 4% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que parque para recreación es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres señalaron que parque para recreación es la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

De este total, el 7% de los hombres señalaron que parque para recreación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 67% de los encuestados señalaron que parque para recreación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en los rangos M2 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que parque para recreación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M3, el 33% de los encuestados señalaron que parque para recreación es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

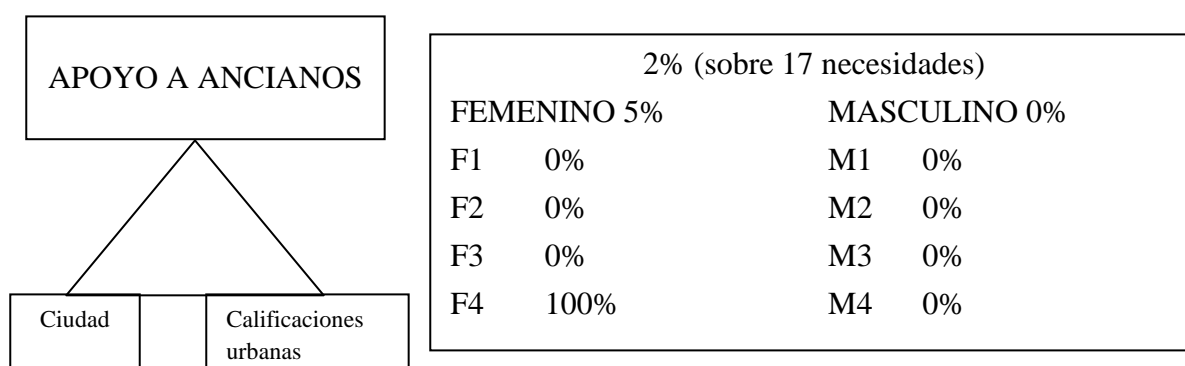


**Figura 24.** Esquema de valores, como necesidad básica que le parece tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 4% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que valores es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 7% de las mujeres señalaron que valores es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 67% de las encuestadas señalaron que valores es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; en los rangos F2 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que valores es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango F3, el 33% de las encuestadas señalaron que valores es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 0% de los hombres señalaron que los valores son la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.



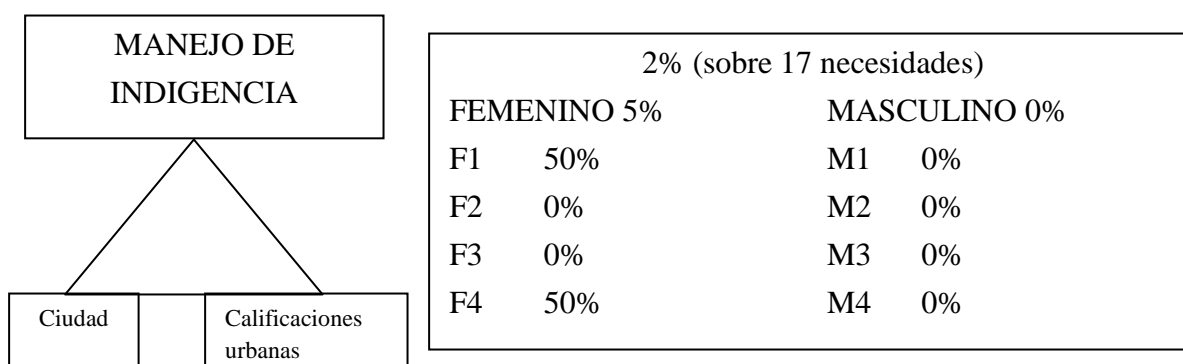
**Figura 25.** Esquema de apoyo a ancianos, como necesidad básica que le parece tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.



El 2% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que apoyo a ancianos es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 5% de las mujeres señalaron que apoyo a ancianos es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, para los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que apoyo a ancianos es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; ya en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que apoyo a ancianos es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 0% de los hombres señalaron que apoyo a ancianos es la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

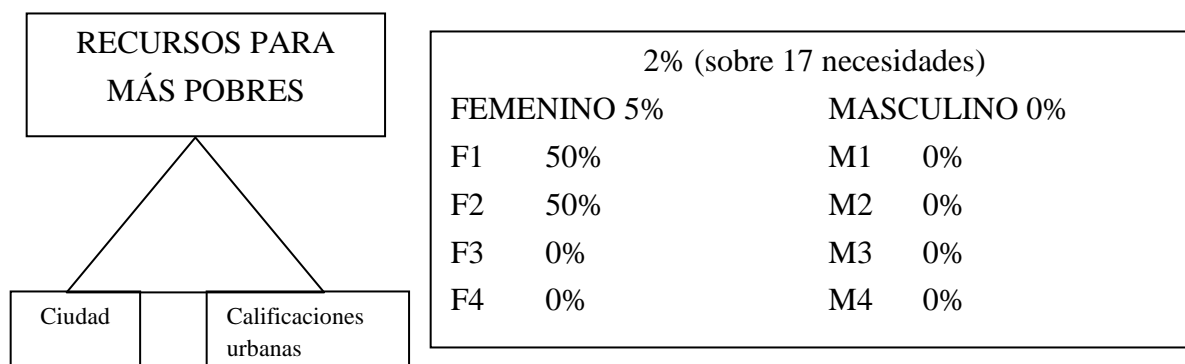


**Figura 26.** Esquema de manejo de indigencia, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.  
Fuente: elaboración propia.

El 2% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que el manejo de la indigencia es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 5% de las mujeres señalaron que el manejo de la indigencia es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, los rangos F1 y F4, el 50% de las encuestadas señalaron que el manejo de la indigencia es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y para los rangos F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que el manejo de la indigencia es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 0% de los hombres señalaron al manejo de la indigencia como la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

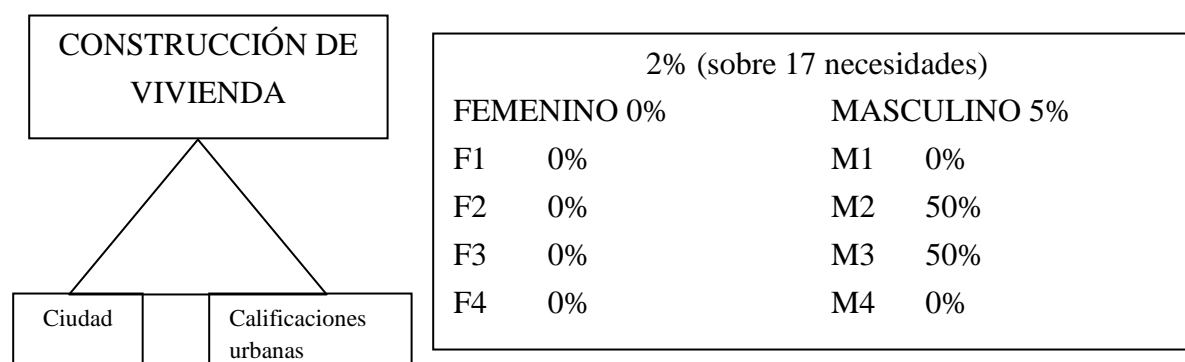


**Figura 27.** Esquema de recursos para más pobres, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 2% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que recursos para más pobres es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 5% de las mujeres señalaron que recursos para más pobres es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F2, el 50% de las encuestadas señalaron que recursos para más pobres es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; mientras que en los rangos F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que recursos para más pobres es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 0% de los hombres señalaron a los recursos para más pobres como la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

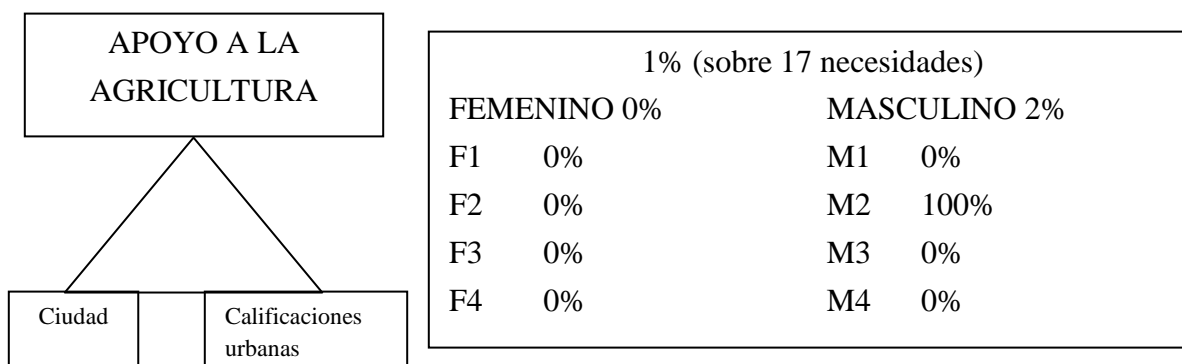


**Figura 28.** Esquema de construcción de vivienda, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 2% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que construcción de vivienda es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres señalaron que la construcción de vivienda es la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

De este total, el 5% de los hombres señalaron que la construcción de vivienda es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que la construcción de vivienda es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en los rangos M2 y M3, el 50% de los encuestados señalaron que la construcción de vivienda es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.



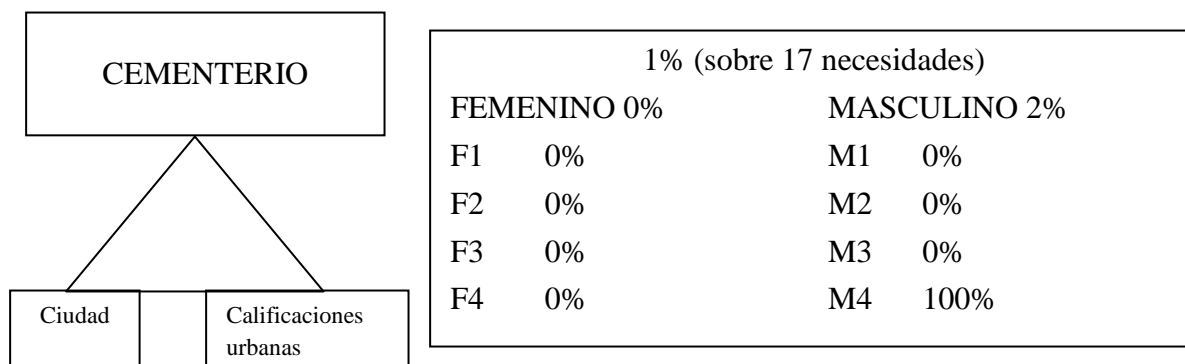
**Figura 29.** Esquema de apoyo a la agricultura, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.

Fuente: elaboración propia.

El 1% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que apoyo a la agricultura es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres señalaron que apoyo a la agricultura es la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

De este total, el 2% de los hombres señalaron que la apoyo a la agricultura es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que apoyo a la agricultura es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M2, el 100% de los encuestados señalaron que apoyo a la agricultura es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

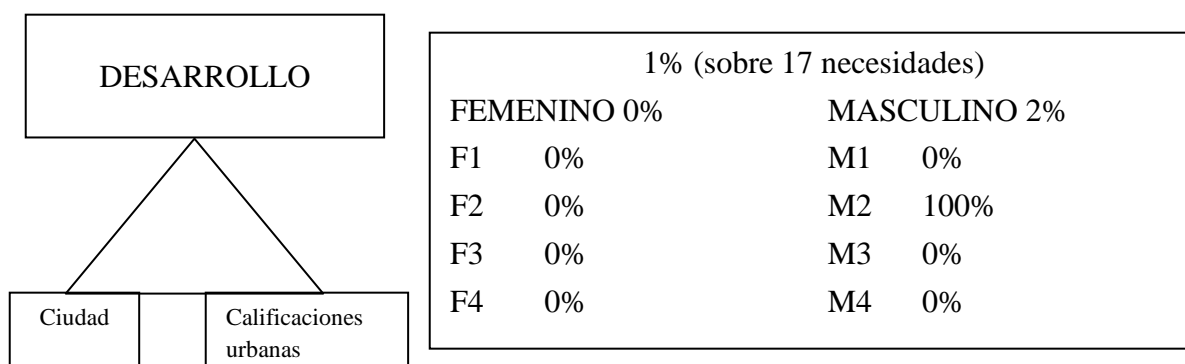


**Figura 30.** Esquema de cementerio, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 1% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que cementerio es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres señalaron que cementerio es la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

De este total, el 2% de los hombres señalaron que cementerio es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que cementerio es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M4, el 100% de los encuestados señalaron que cementerio es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

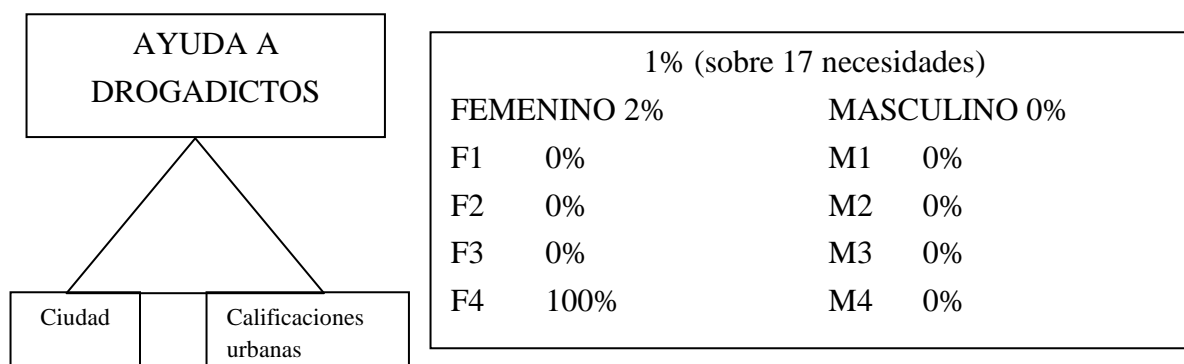


**Figura 31.** Esquema de desarrollo, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 1% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que desarrollo es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres señalaron a desarrollo como la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

De este total, el 2% de los hombres señalaron que desarrollo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que desarrollo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; y en el rango M2, el 100% de los encuestados señalaron que desarrollo es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

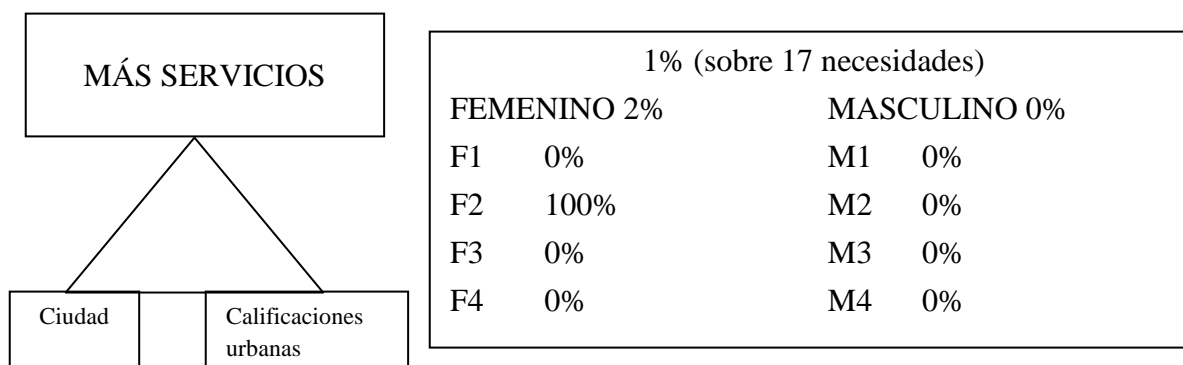


**Figura 32.** Esquema de ayuda a drogadictos, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad.  
Fuente: elaboración propia.

El 1% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que ayuda a drogadictos es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 2% de las mujeres señalaron que ayuda a drogadictos es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2, y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que ayuda a drogadictos es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que ayuda a drogadictos es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 0% de los hombres señalaron a ayuda a drogadictos como la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.



**Figura 33.** Esquema de más servicios, como necesidad básica que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

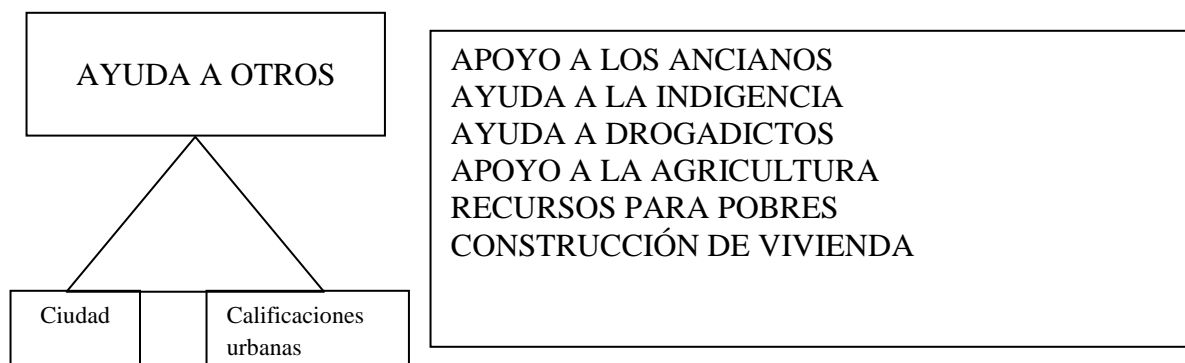
El 1% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta, percibió que más servicios es la necesidad básica que le parece tiene su ciudad, sobre 17 necesidades encontradas.

De este total, el 2% de las mujeres señalaron que más servicios es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que más servicios es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad; mientras que en el rango F2, el 100% de las encuestadas señalaron que más servicios es la necesidad básica que les parece tiene su ciudad.

De este total, el 0% de los hombres señalaron que más servicios es la necesidad básica que les parece, tiene su ciudad.

#### **4.2.2.1. Reagrupación de nodos de tríadas para pregunta 22**

Tras analizar los datos obtenidos en la pregunta 22, se denota la necesidad de realizar una reagrupación de nodos de tríadas, con el fin de poder ampliar la categoría y hacer visible la percepción de los habitantes de Altagracia frente a la necesidad básica de ayudar a los otros. La reagrupación resultante se aprecia en la Figura 34.



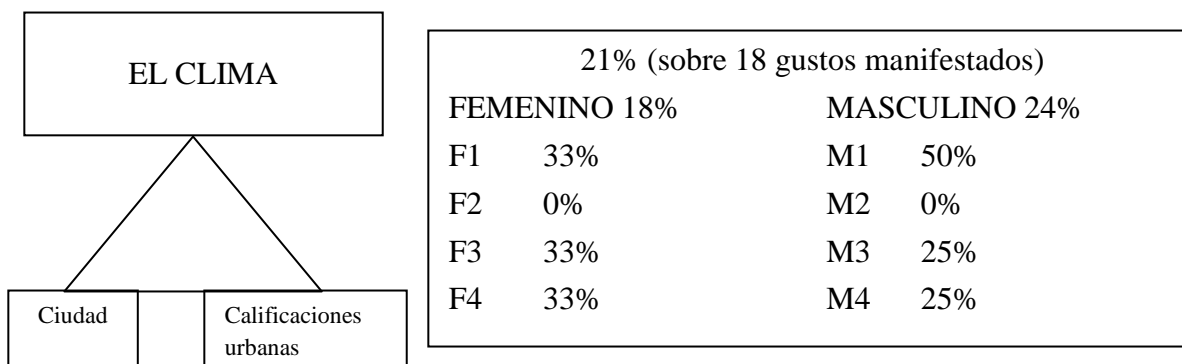
**Figura 34.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas ayuda a otros para necesidades básicas que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.



**Figura 35.** Esquema de reagrupación de nodos tríadas desarrollo para necesidades básicas que le parezca tiene su ciudad. Fuente: elaboración propia.

#### **4.2.3.      *Nodos de tríadas para pregunta 24. ¿Qué es lo que más le gusta de su ciudad?***

A continuación se presentan los resultados consolidados de las percepciones obtenidas frente a los que más les gusta de su ciudad, como respuesta a la pregunta 24 del formulario base.

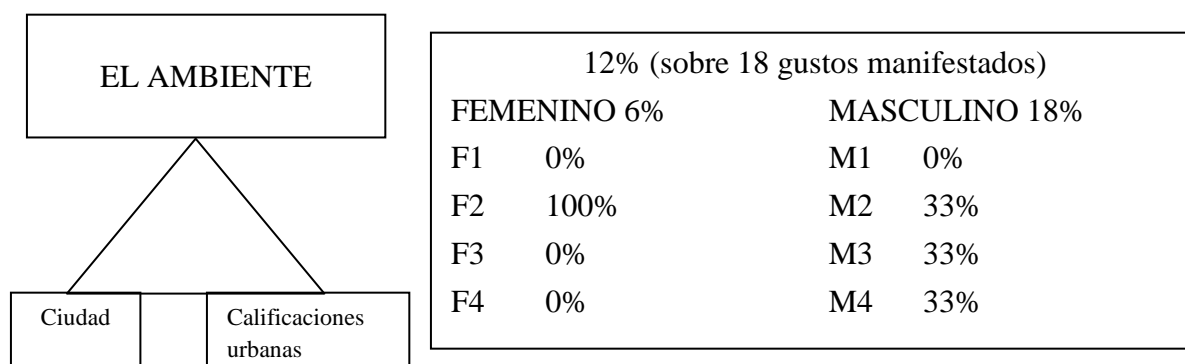


**Figura 36.** Esquema de el clima, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 21% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es el clima, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 18% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el clima, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 33% de las encuestadas señalaron que el clima es lo que más les gusta de su ciudad; mientras que en el rango F2, el 0% de las encuestadas señalaron que el clima es lo que más les gusta de su ciudad.

De este total, el 24% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el clima, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 50% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el clima; en el rango M2, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el clima; y en los rangos M3 y M4, el 25% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el clima.



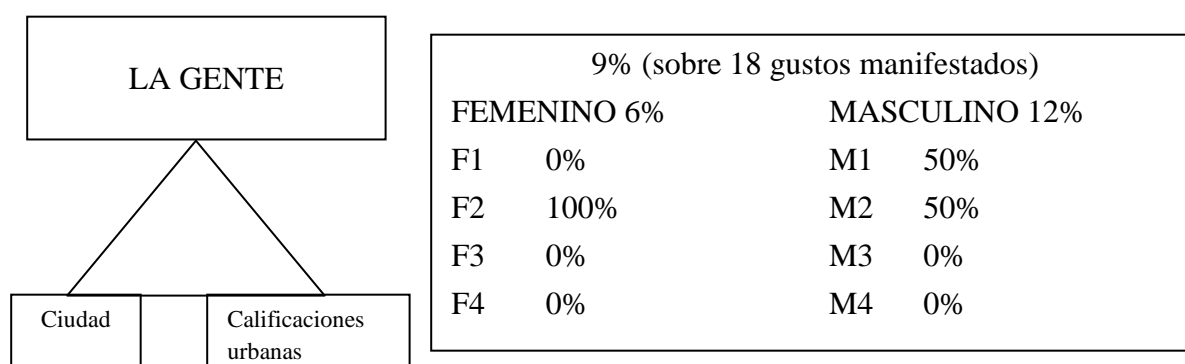
**Figura 37.** Esquema de el ambiente, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.



El 12% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es el ambiente, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el ambiente, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que el ambiente es lo que más les gusta de su ciudad; mientras que en el rango F2, el 100% de las encuestadas señalaron que el ambiente es lo que más les gusta de su ciudad.

De este total, el 18% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el ambiente, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el ambiente; mientras que para los rangos M2, M3 y M4, el 33% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el ambiente.



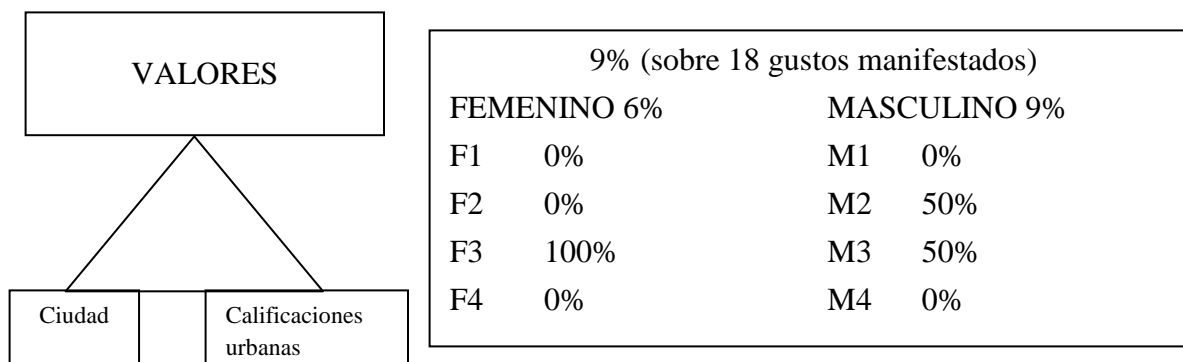
**Figura 38.** Esquema de la gente, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 9% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es la gente, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la gente, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que la gente es lo que más les gusta de su ciudad; mientras que en el rango F2, el 100% de las encuestadas señalaron que la gente es lo que más les gusta de su ciudad.

De este total, el 12% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la gente, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M2, el 50% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la gente; mientras que para los

rangos M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la gente.

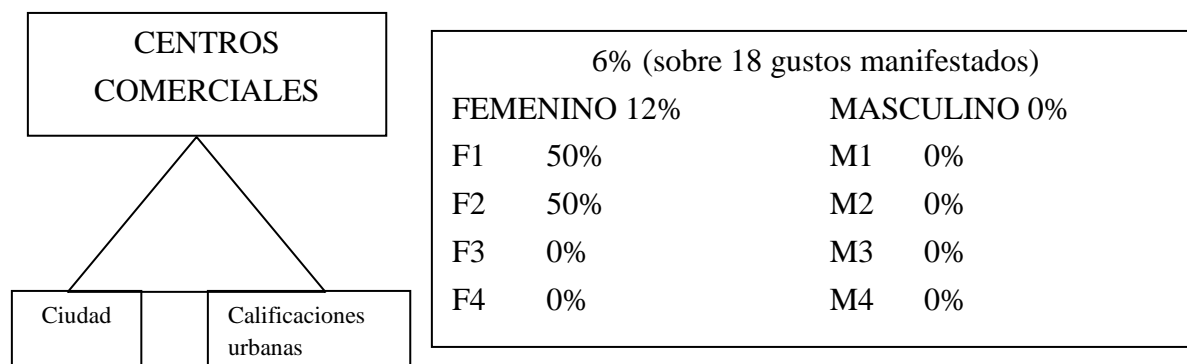


**Figura 39.** Esquema de valores, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 9% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad son los valores, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los valores, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los valores; mientras que en el rango F3, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los valores.

De este total, el 9% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es son los valores, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los valores; mientras que para los rangos M2 y M3, el 50% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los valores.

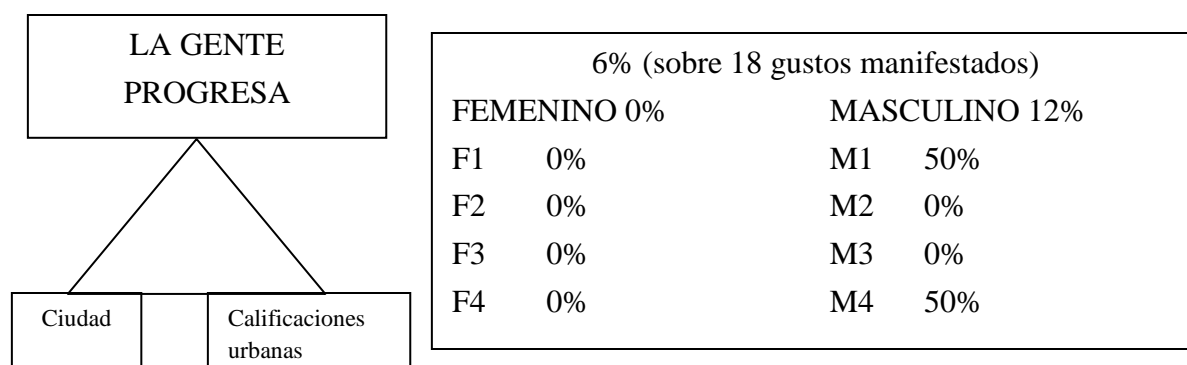


**Figura 40.** Esquema de centros comerciales, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad son los centros comerciales, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 12% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los centros comerciales, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F2, el 50% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los centros comerciales; mientras que en los rangos F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los centros comerciales.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más les gusta de su ciudad son los centros comerciales.

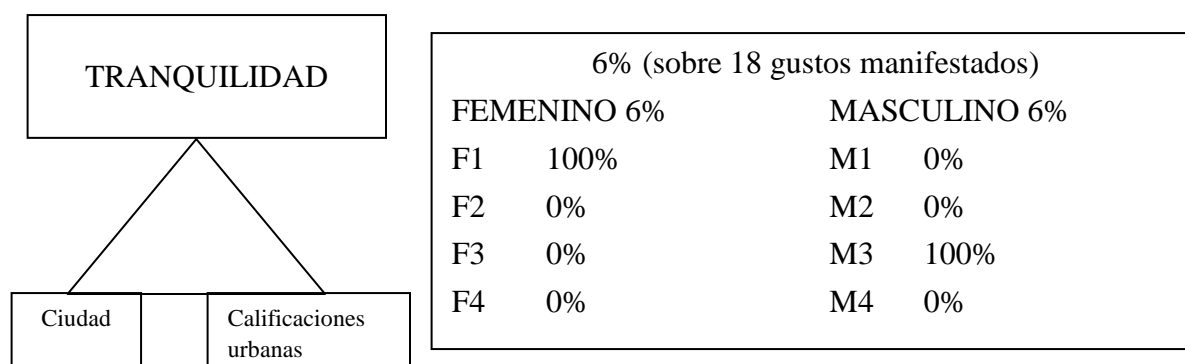


**Figura 41.** Esquema de la gente progresista, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es que la gente progresista, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es que la gente progresa.

De este total, el 12% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que la gente progresa, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M4, el 50% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que la gente progresa; mientras que para los rangos M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que la gente progresa.

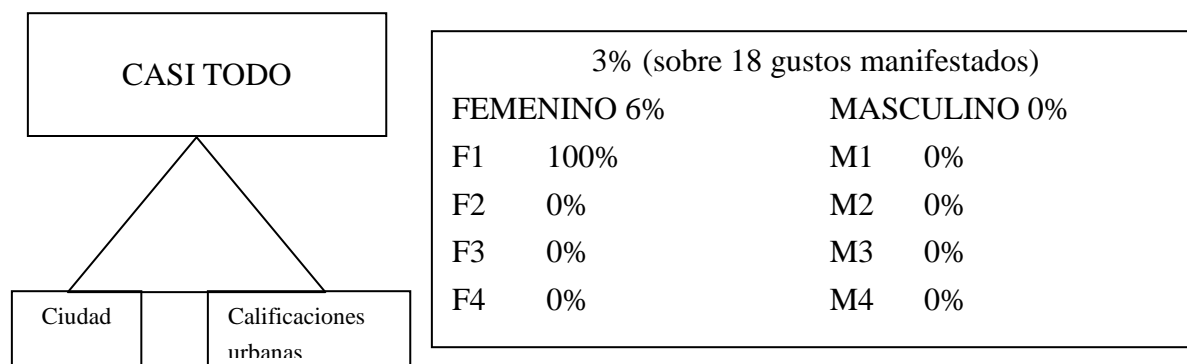


**Figura 42.** Esquema de tranquilidad, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es la tranquilidad, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la tranquilidad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la tranquilidad; mientras que en los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la tranquilidad.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la tranquilidad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la tranquilidad; mientras que para el rango M3, el 100% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la tranquilidad.

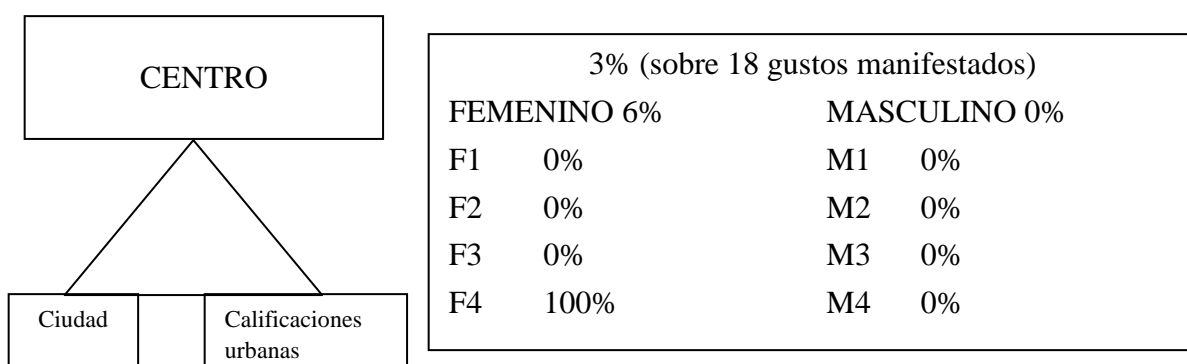


**Figura 43.** Esquema de casi todo, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es casi todo, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es casi todo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es casi todo; mientras que en los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es casi todo.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es casi todo.



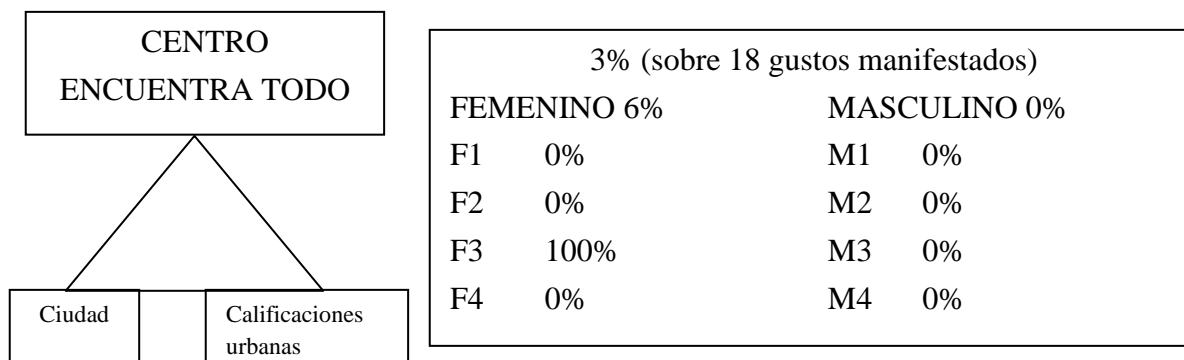
**Figura 44.** Esquema de centro, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es el centro, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el centro, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de

las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el centro; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el centro.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es el centro.

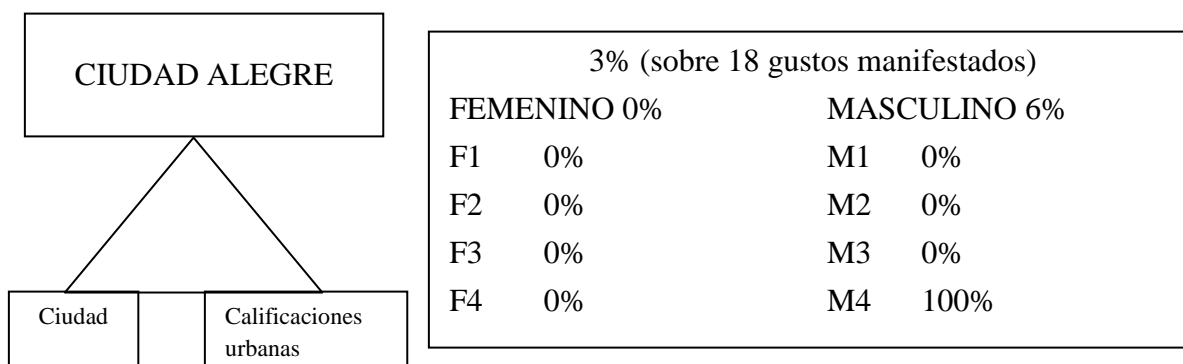


**Figura 45.** Esquema de centro encuentra todo, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es que en el centro se encuentra todo, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que en el centro se encuentra todo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el centro; mientras que en el rango F3, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el centro.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es que en el centro encuentra todo.

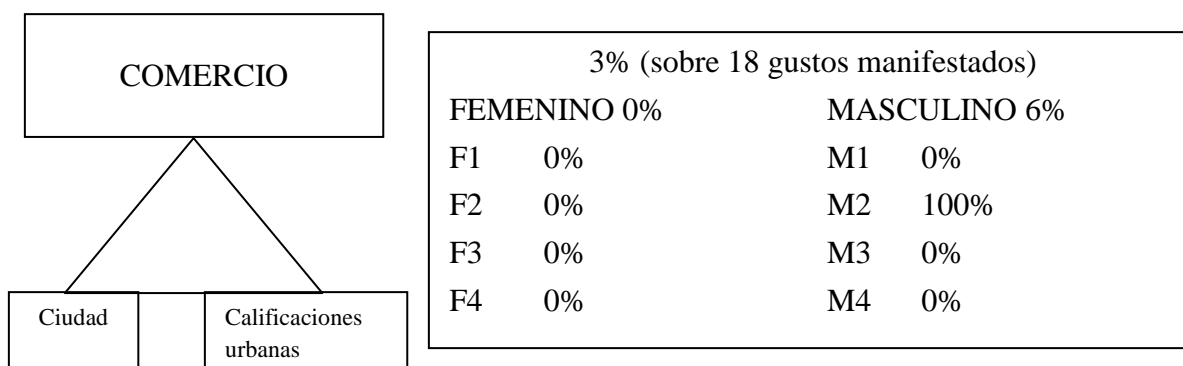


**Figura 46.** Esquema de ciudad alegre, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es que es una ciudad alegre, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es que es una ciudad alegre.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que es una ciudad alegre, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que es una ciudad alegre; mientras que para el rango M4, el 100% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que es una ciudad alegre.

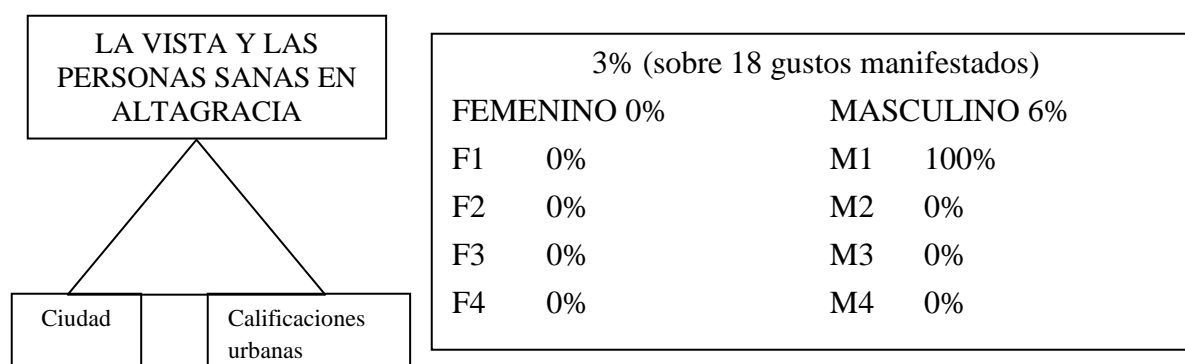


**Figura 47.** Esquema de comercio, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es el comercio, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es el comercio.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es que es el comercio, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el comercio; mientras que para el rango M2, el 100% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el comercio.



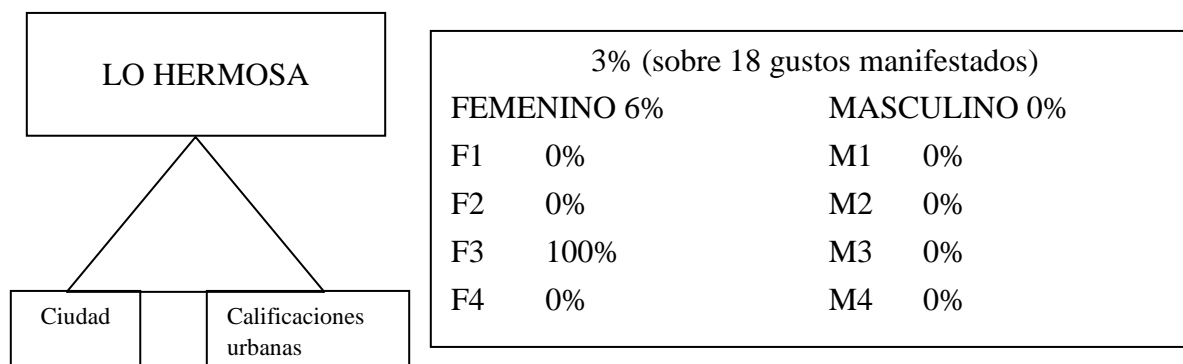
**Figura 48.** Esquema de la vista y las personas sanas en Altagracia, como lo que más le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es la vista y las personas sanas en Altagracia, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es la vista y las personas sanas en Altagracia.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la vista y las personas sanas en Altagracia, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 100% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la vista y las personas sanas en Altagracia; mientras que para los rangos M2, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es la vista y las personas sanas en Altagracia.



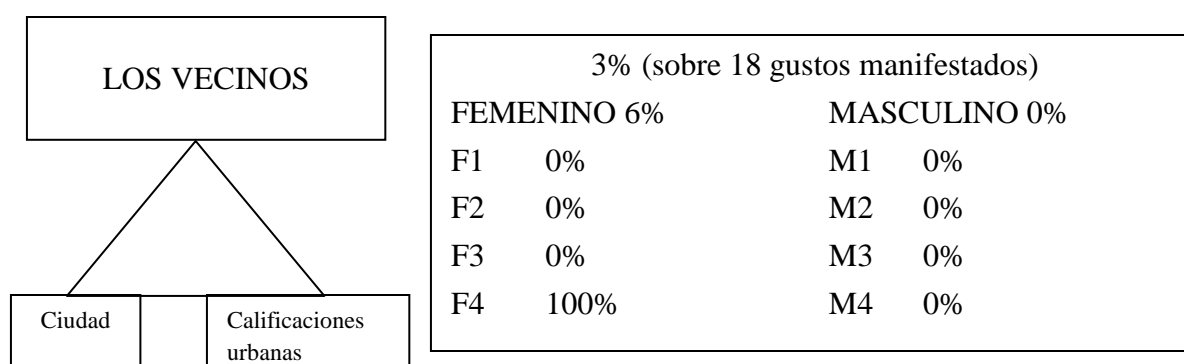


**Figura 49.** Esquema de lo hermosa, como lo que más le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es lo hermosa, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es lo hermosa, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es lo hermosa; mientras que en el rango F3, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es lo hermosa.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es lo hermosa.

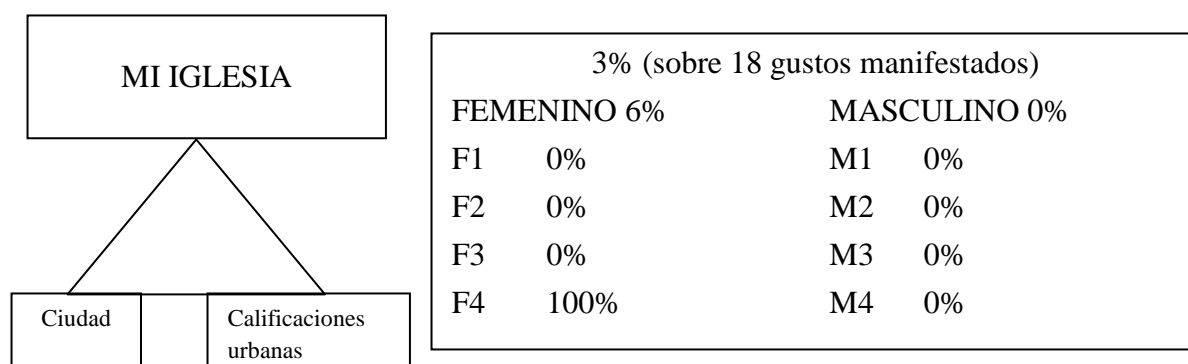


**Figura 50.** Esquema de los vecinos, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad son los vecinos, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los vecinos, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los vecinos; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad son los vecinos.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad son los vecinos.

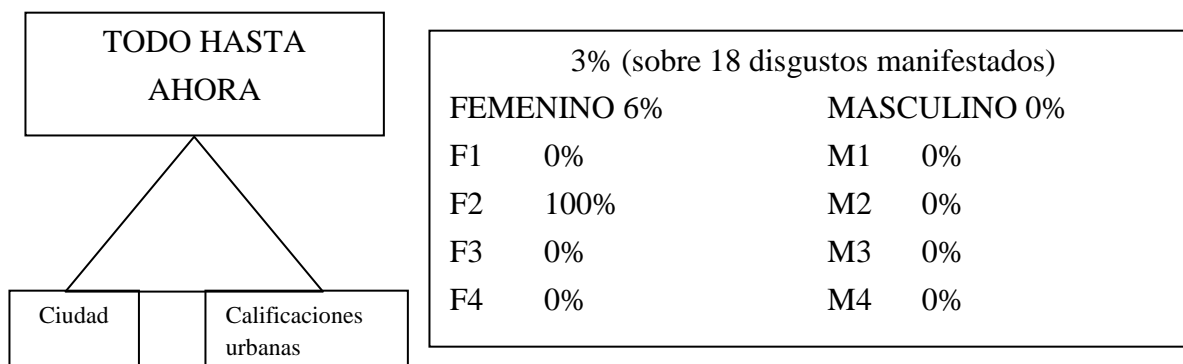


**Figura 51.** Esquema de mi iglesia, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es mi iglesia, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es mi iglesia, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es mi iglesia; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es mi iglesia.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es mi iglesia.

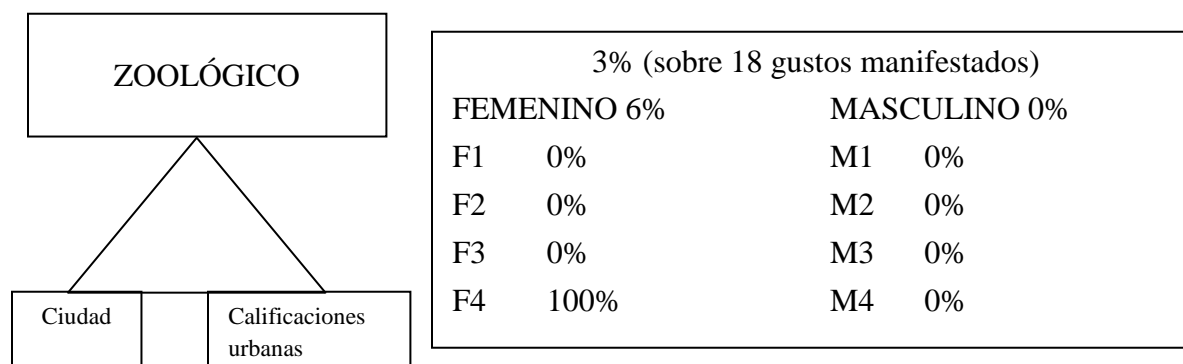


**Figura 52.** Esquema de todo hasta ahora, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es todo hasta ahora, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es todo hasta ahora, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es todo hasta ahora; mientras que en el rango F2, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es todo hasta ahora.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es todo hasta ahora.



**Figura 53.** Esquema de zoológico, como lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

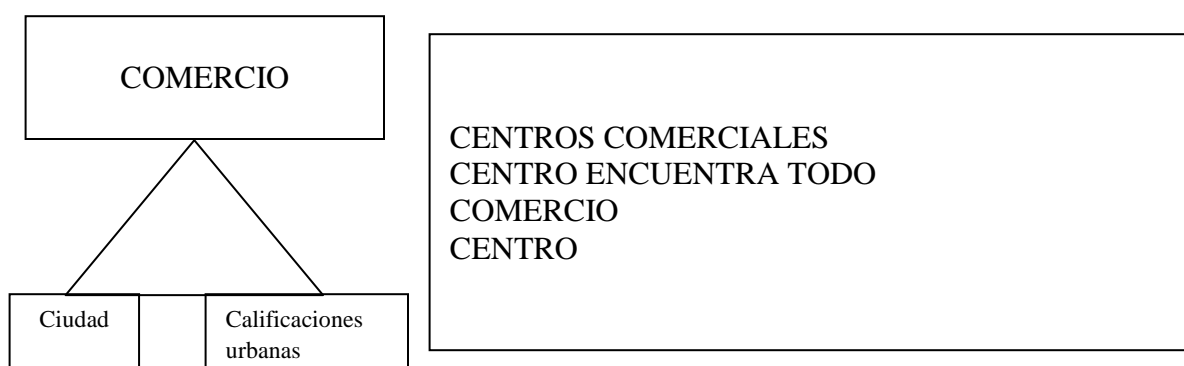
El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que más le gusta de su ciudad es el zoológico, sobre 18 gustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el zoológico, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el zoológico; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que más les gusta de su ciudad es el zoológico.

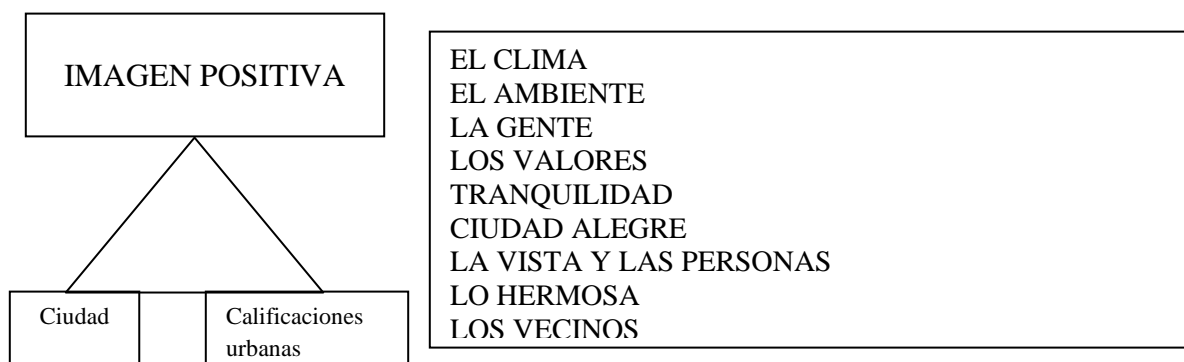
De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que más le gusta de su ciudad es el zoológico.

#### 4.2.3.1. Reagrupación de nodos de tríadas para pregunta 24

Al abordar la pregunta, ¿qué es lo que más le gusta de la ciudad a los habitantes de Altagracia?, presentan dos percepciones bien marcadas: una frente al comercio (Figura 54) y la otra dada por la imagen positiva que tienen de su ciudad (Figura 55).



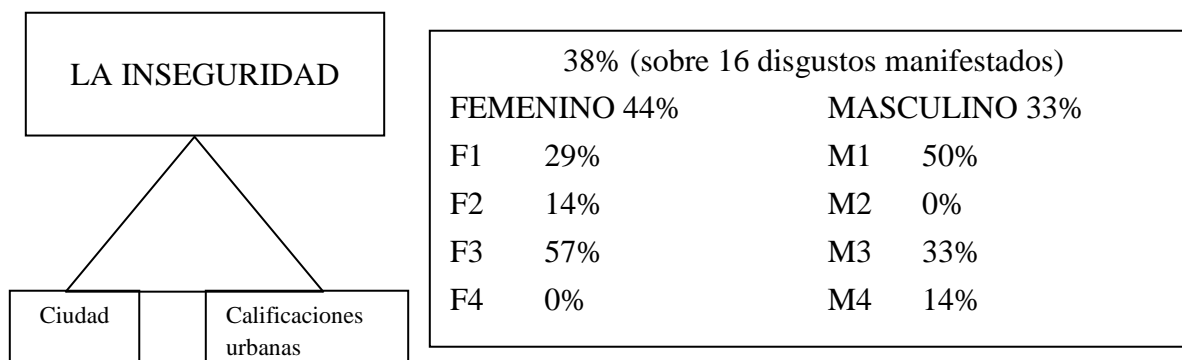
**Figura 54.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas comercio para lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.



**Figura 55.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas imagen positiva para lo que más le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

#### 4.2.4. *Nodos de tríadas para pregunta 25. ¿Qué es lo que menos le gusta de su ciudad?*

A continuación se presenta el resultado consolidado de las percepciones obtenidas frente a qué es lo que menos le gusta de su ciudad, como respuesta a la pregunta 25 del formulario base.

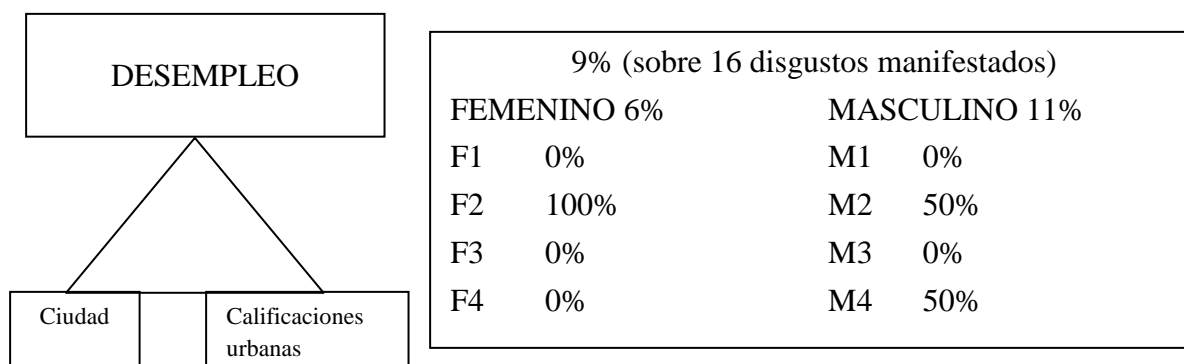


**Figura 56.** Esquema de la inseguridad, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 38% del total de la población a la que se aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la inseguridad, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 44% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad, comparada con las otras percepciones. A su vez, el rango F1, el 29% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad; en el rango F2, el 14% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad; en el rango F3, el 57% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad; y en el rango F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad.

De este total, el 33% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad, comparada con las otras percepciones. A su vez, el rango M1, el 50% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad; en el rango M2, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad; en el rango M3, el 33% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad; y en el rango M4, el 14% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la inseguridad.

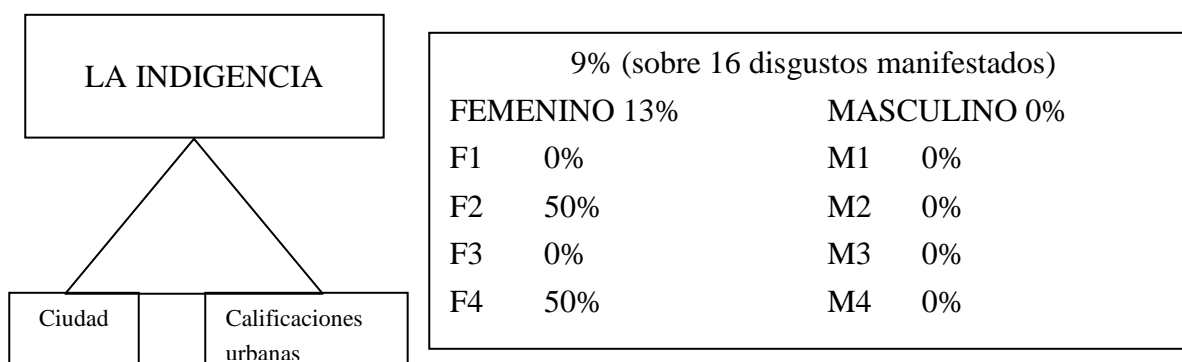


**Figura 57.** Esquema de desempleo, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 9% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es el desempleo, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el desempleo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el desempleo; mientras que en el rango F2, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el desempleo.

De este total, el 11% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el desempleo, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el desempleo; mientras que para los rangos M2 y M4, el 50% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el desempleo.

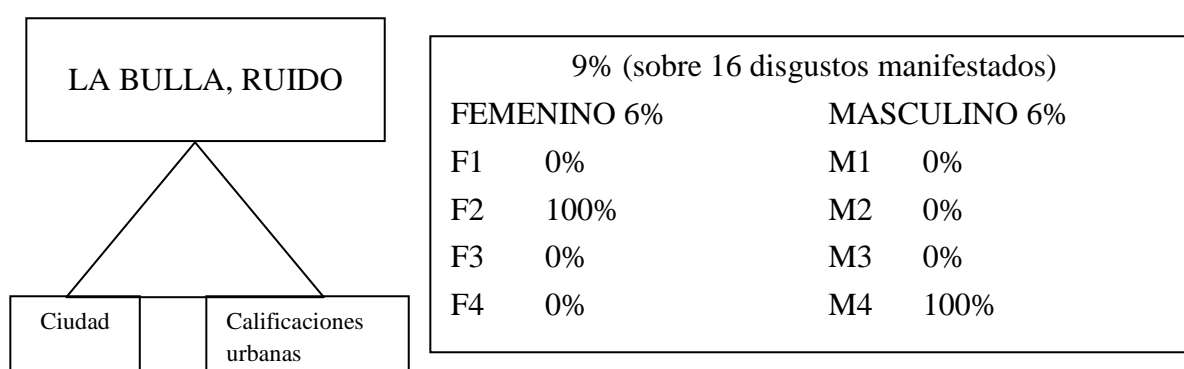


**Figura 58.** Esquema de la indigencia, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la indigencia, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 13% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la indigencia, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la indigencia; mientras que en los rangos F2 y F4, el 50% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la indigencia.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es la indigencia.

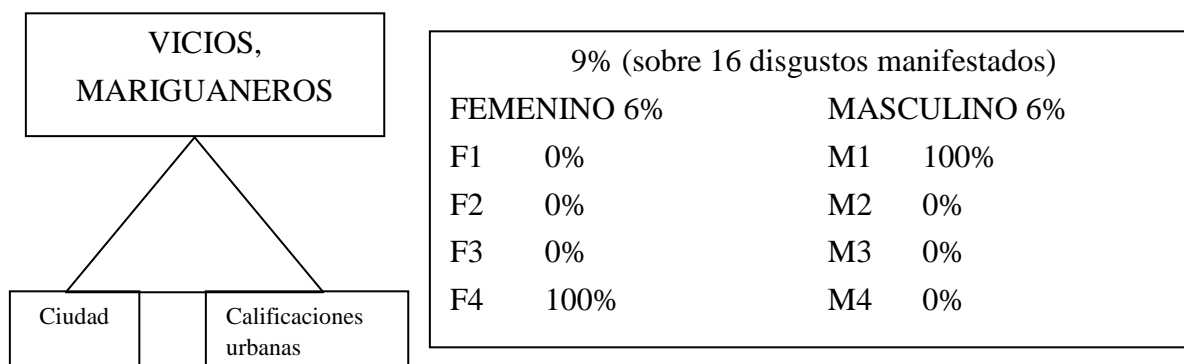


**Figura 59.** Esquema de la bulla, ruido, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la bulla, ruido, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la bulla, ruido, comparadas con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la bulla, ruido; mientras que en el rango F2, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la bulla, ruido.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la bulla, ruido, comparadas con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la bulla, ruido; mientras que para el rango M4, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la bulla, ruido.

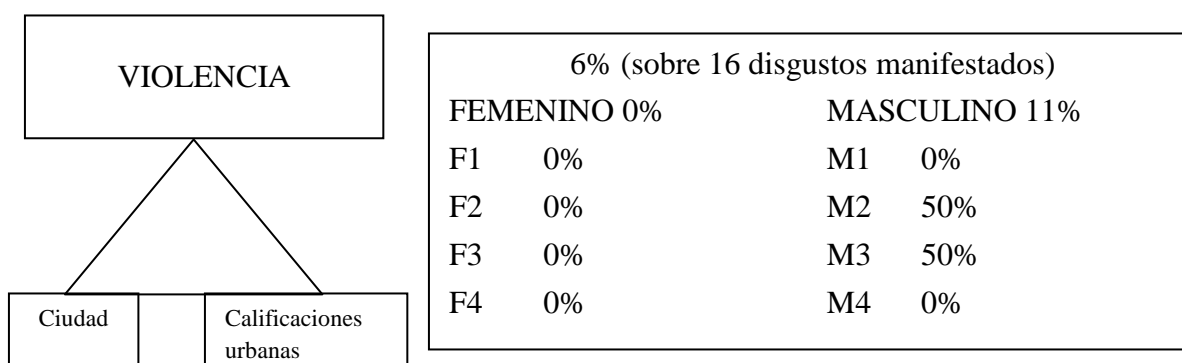


**Figura 60.** Esquema de vicios, mariguaneros, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad son los viciosos, mariguaneros, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los viciosos, mariguaneros, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los viciosos, mariguaneros; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los viciosos, mariguaneros.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los viciosos, mariguaneros, comparados con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los viciosos, mariguaneros; mientras que para los rangos M2, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los viciosos, mariguaneros.



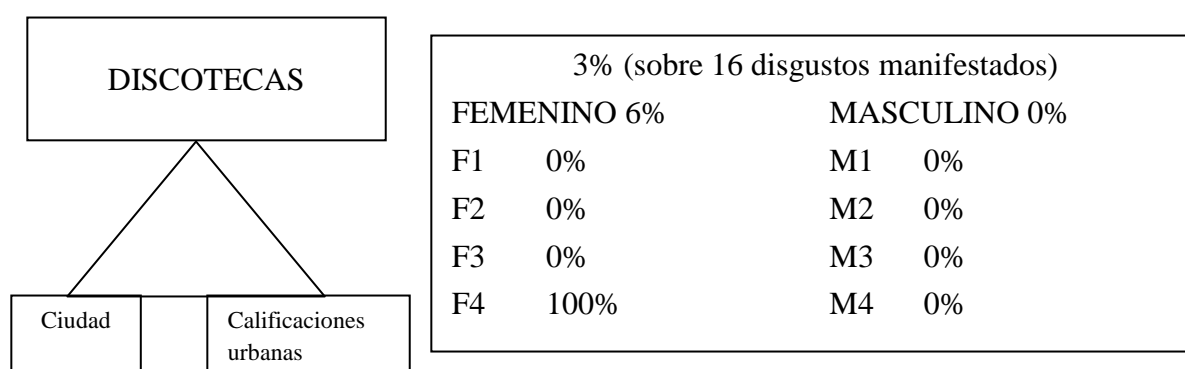
**Figura 61.** Esquema de violencia, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.



El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la violencia, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es la violencia.

De este total, el 11% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la violencia, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la violencia; mientras que para los rangos M2 y M3, el 50% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la violencia.

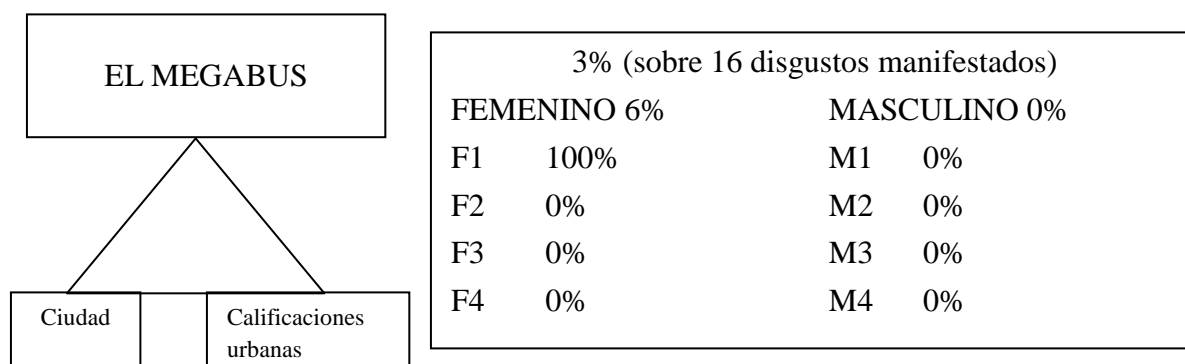


**Figura 62.** Esquema de discotecas, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad son las discotecas, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son las discotecas, comparadas con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son las discotecas; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son las discotecas.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que menos les gusta de su ciudad son las discotecas.

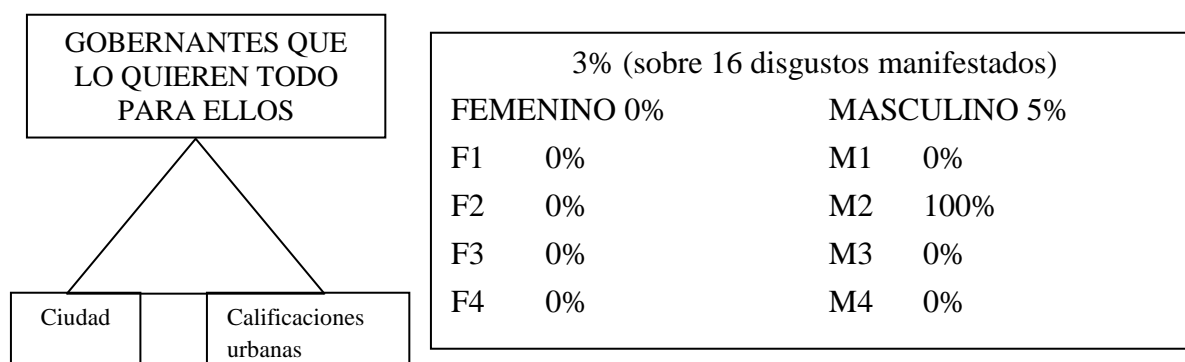


**Figura 63.** Esquema de el Megabus, como lo que menos le gusta de su ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es el Megabus, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el Megabus, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el Megabus; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el Megabus.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que menos les gusta de su ciudad es el Megabus.

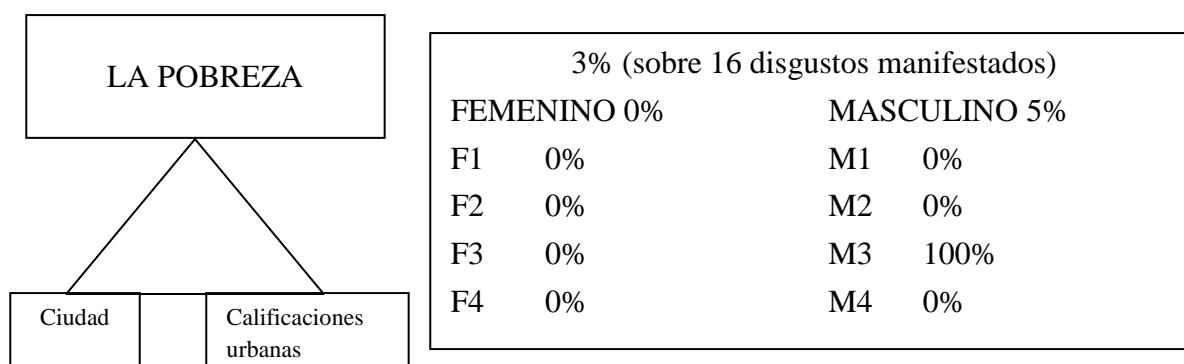


**Figura 64.** Esquema de gobernantes que lo quieren todo para ellos, como lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad son los gobernantes que lo quieren todo para ellos, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad son los gobernantes que lo quieren todo para ellos.

De este total, el 5% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los gobernantes que lo quieren todo para ellos, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los gobernantes que lo quieren todo para ellos; mientras que para el rango M2, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad son los gobernantes que lo quieren todo para ellos.

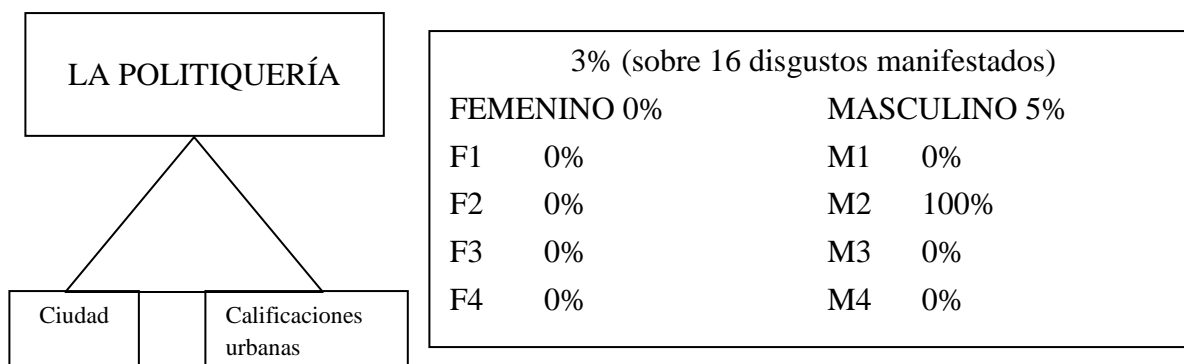


**Figura 65.** Esquema de la pobreza, como lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la pobreza, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es la pobreza.

De este total, el 5% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la pobreza, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la pobreza; mientras que para el rango M3, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la pobreza.

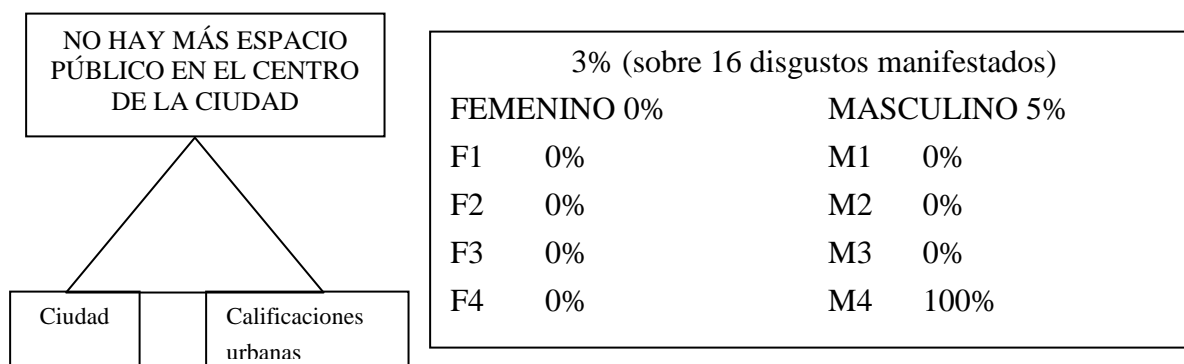


**Figura 66.** Esquema de la politiquería, como lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la politiquería, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es la politiquería.

De este total, el 5% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la politiquería, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la politiquería; mientras que para el rango M2, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la politiquería.

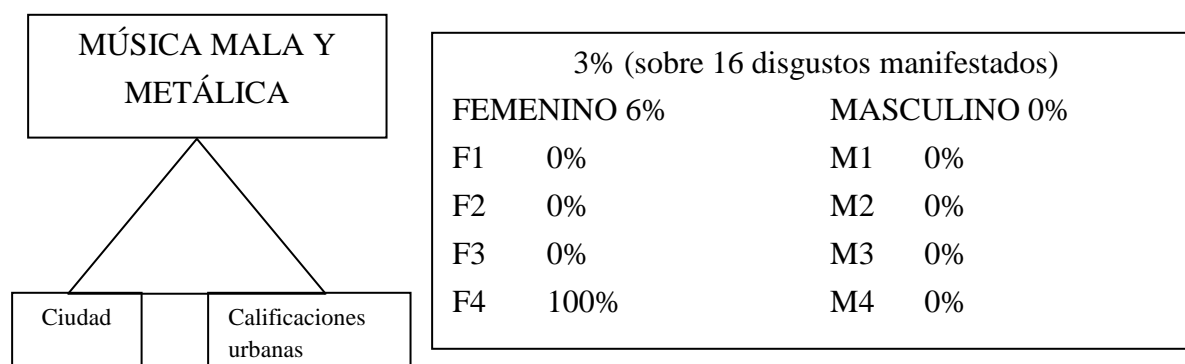


**Figura 67.** Esquema de más espacio público en el centro de la ciudad, como lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es que no hay más espacio público en el centro de la ciudad, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es que no hay más espacio público en el centro de la ciudad.

De este total, el 5% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es que no hay más espacio público en el centro de la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es que no hay más espacio público en el centro de la ciudad; mientras que para el rango M4, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es que no hay más espacio público en el centro de la ciudad.

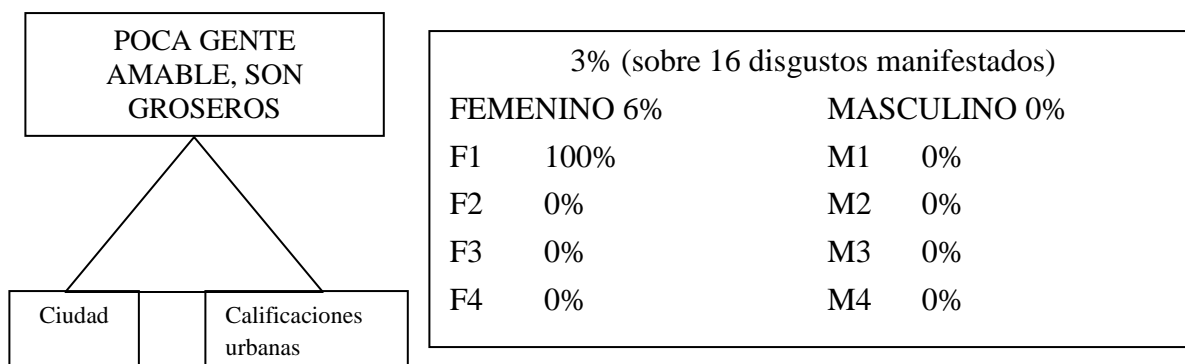


**Figura 68.** Esquema de música mala y metálica, como lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la música mala y metálica, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la música mala y metálica, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la música mala y metálica; mientras que en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la música mala y metálica.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es la música mala y metálica.

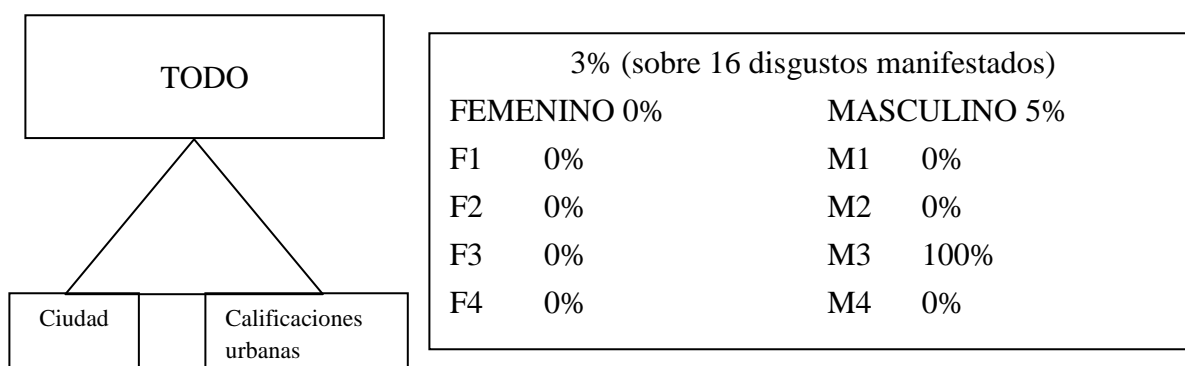


**Figura 69.** Esquema de poca gente amable, son groseros, como lo que menos le gusta de la ciudad.  
Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es la poca gente amable, son groseros, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 6% de las mujeres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la poca gente amable, son groseros, comparados con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 100% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la poca gente amable, son groseros; mientras que en los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es la poca gente amable, son groseros.

De este total, el 0% de los hombres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es la poca gente amable, son groseros.

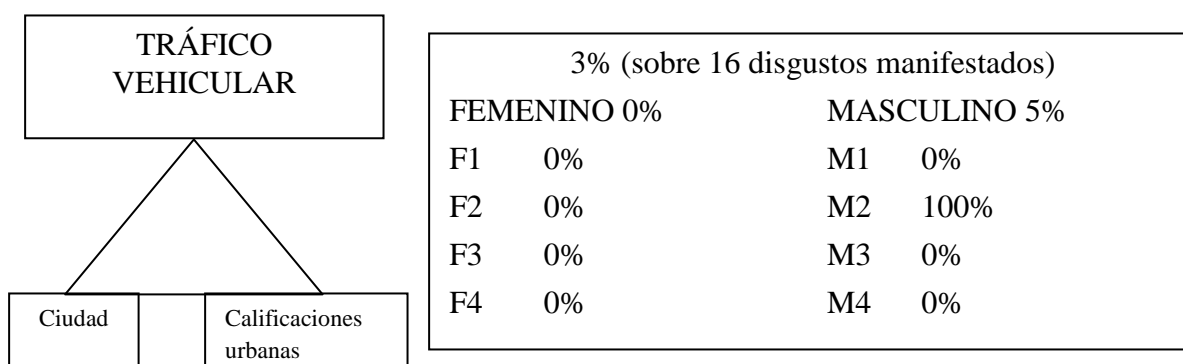


**Figura 70.** Esquema de todo, como lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es todo, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es todo.

De este total, el 5% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es todo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M4 el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es todo; mientras que para el rango M3, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es todo.



**Figura 71.** Esquema de tráfico vehicular, como lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

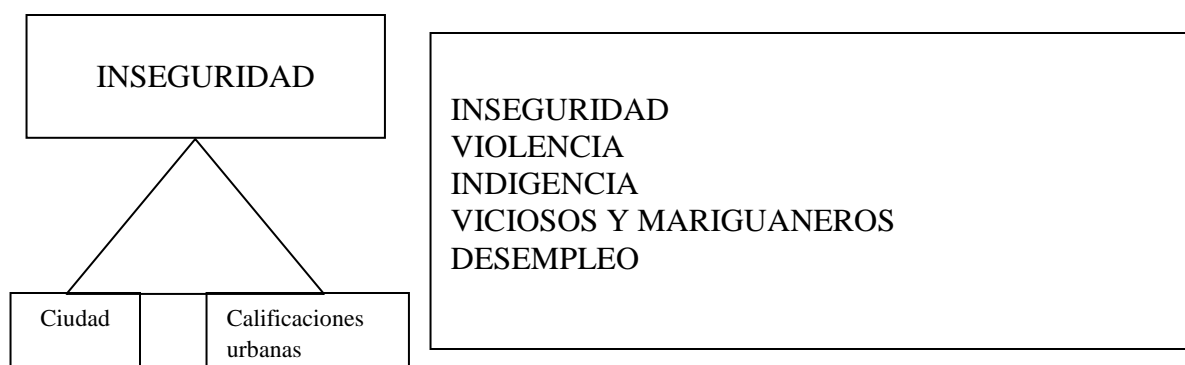
El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta consideró que lo que menos le gusta de su ciudad es el tráfico vehicular, sobre 16 disgustos manifestados.

De este total, el 0% de las mujeres consideraron que lo que menos le gusta de su ciudad es el tráfico vehicular, comparativamente con las otras percepciones.

De este total, el 5% de los hombres señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el tráfico vehicular, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el tráfico vehicular; mientras que para el rango M2, el 100% de los encuestados señalaron que lo que menos les gusta de su ciudad es el tráfico vehicular.

#### 4.2.4.1. Reagrupación de nodos de tríadas para pregunta 25

Al preguntar sobre lo que menos les gusta de su ciudad a los habitantes de Altagracia, en sus respuestas se refleja un marcado sentir frente a la inseguridad, vista a través de la indigencia, los viciosos y mariguaneros, la violencia y el desempleo, lo que permite la formulación del siguiente nodo de tríada (Figura 72).



**Figura 72.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas de inseguridad de lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.

Al preguntar sobre lo que menos les gusta de su ciudad a los habitantes de Altagracia, en sus respuestas se refleja un sentir frente a la movilidad vista a través del tráfico vehicular y el Megabus, lo que permite la formulación del siguiente nodo de tríada (Figura 73).

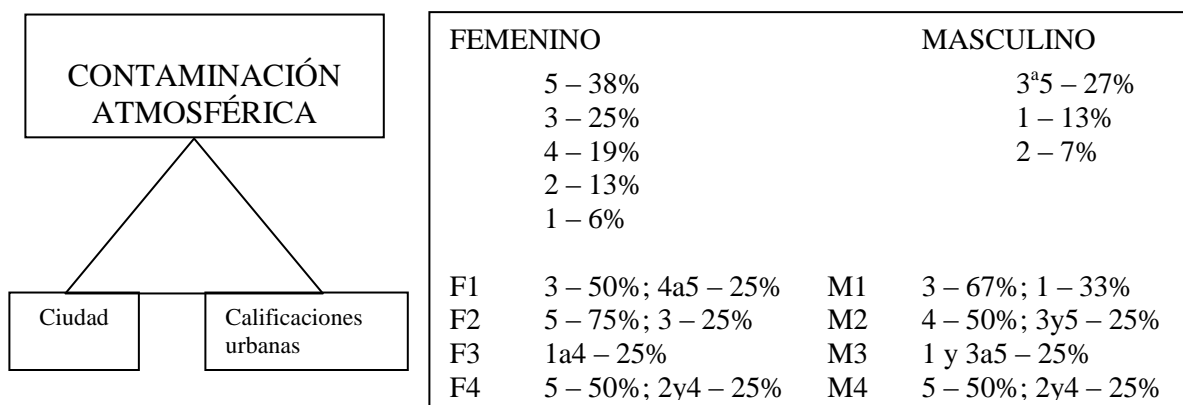


**Figura 73.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas movilidad de lo que menos le gusta de la ciudad. Fuente: elaboración propia.



#### 4.2.5. *Nodos de tríadas para pregunta 26. Califique la contaminación*

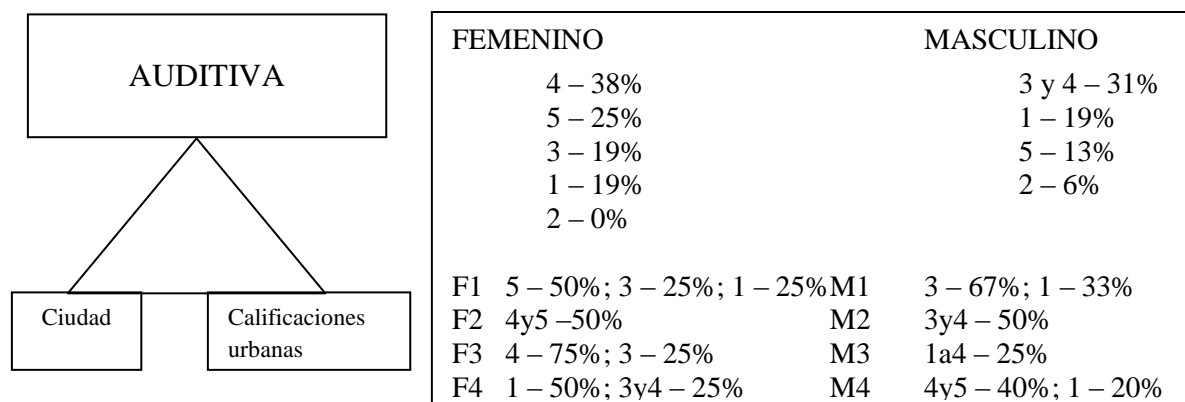
A continuación se presenta el resultado consolidado de las percepciones obtenidas frente a la calificación de la contaminación, como respuesta a la pregunta 26 del formulario base, donde se debe tener en cuenta que la calificación en el cuestionario base corresponde a 5 mucho y 1 nada.



**Figura 74.** Esquema de calificación de la contaminación atmosférica. Fuente: elaboración propia.

A partir de la escala de valoración establecida, las mujeres calificaron a la contaminación atmosférica así: el 38% con 5, el 25% con 3, el 19% con 4, el 13% con 2 y el 6% con 1. A su vez, en el rango F1, el 50% calificó con 3 a la contaminación atmosférica, el 25% con 4 y el 25% con 5; en el rango F2, el 75% calificó con 5 a la contaminación atmosférica y el 25% con 3; en el rango F3, el 25% calificó con 1 a la contaminación atmosférica, el 25% con 2, el 25% con 3 y el 25% con 4; y en el rango F4, el 50% calificó con 5 a la contaminación atmosférica, el 25% con 2 y el 25% con 4.

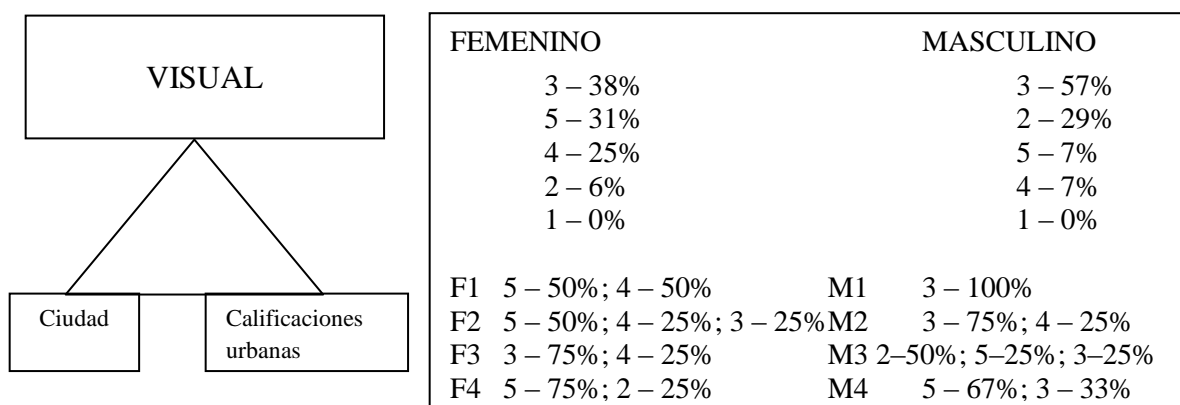
Los hombres calificaron a la contaminación atmosférica así: el 27% con 5, el 27% con 4, el 27% con 3, el 7% con 2 y el 13% con 1. A su vez, en el rango M1, el 67% calificó con 3 a la contaminación atmosférica y el 33% con 1; en el rango M2, el 50% calificó con 4 a la contaminación atmosférica, el 25% con 3 y el 25% con 5; en el rango M3, el 25% calificó con 1 a la contaminación atmosférica, el 25% con 3, el 25% con 4 y el 25% con 5; y en el rango M4, el 50% calificó con 5 a la contaminación atmosférica, el 25% con 2 y el 25% con 4.



**Figura 75.** Esquema de calificación de la contaminación auditiva. Fuente: elaboración propia.

Las mujeres calificaron a la contaminación auditiva así: el 25% con 5, el 38% con 3, el 19% con 3, el 0% con 2 y el 19% con 1. A su vez, en el rango F1, el 50% calificó con 5 a la contaminación auditiva, el 25% con 3 y el 25% con 1; en el rango F2, el 50% calificó con 5 a la contaminación auditiva y el 50% con 4; en el rango F3, el 75% calificó con 4 a la contaminación auditiva y el 25% con 3; y en el rango F4, el 50% calificó con 1 a la contaminación auditiva, el 25% con 3 y el 25% con 4.

Los hombres calificaron a la contaminación auditiva así: el 13% con 5, el 31% con 4, el 31% con 3, el 6% con 2 y el 19% con 1. A su vez, en el rango M1, el 67% calificó con 3 a la contaminación auditiva y el 33% con 1; en el rango M2, el 50% calificó con 4 a la contaminación auditiva, el 50% con 3; en el rango M3, el 25% calificó con 1 a la contaminación auditiva, el 25% con 2, el 25% con 3 y el 25% con 4; y en el rango M4, el 40% calificó con 5 a la contaminación auditiva, el 40% con 4 y el 20% con 1.



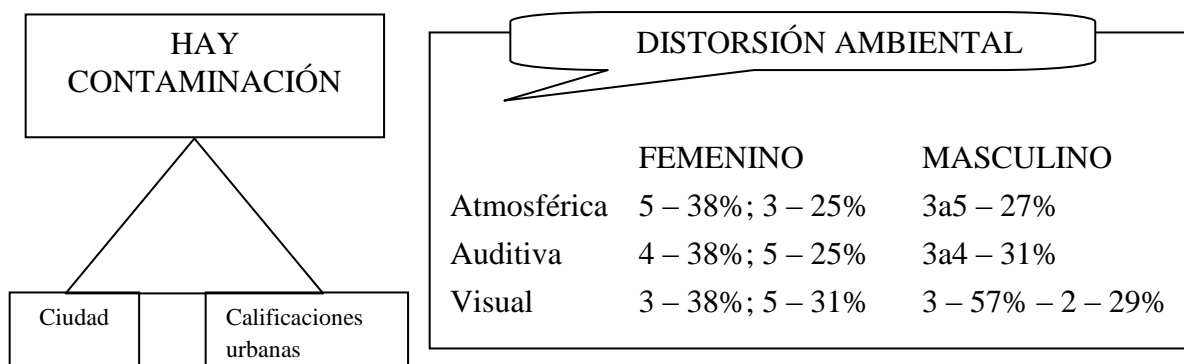
**Figura 76.** Esquema de calificación de la contaminación visual. Fuente: elaboración propia.

Las mujeres calificaron a la contaminación visual así: el 31% con 5, el 25% con 4, el 38% con 3, el 6% con 2 y el 0% con 1. A su vez, en el rango F1, el 50% calificó con 5 a la contaminación visual y el 50% con 4; en el rango F2, el 50% calificó con 5 a la contaminación visual, el 25% con 4 y el 25% con 3; en el rango F3, el 75% calificó con 3 a la contaminación visual y el 25% con 4; y en el rango F4, el 75% calificó con 5 a la contaminación visual y el 25% con 2.

Los hombres calificaron a la contaminación visual así: el 7% con 5, el 7% con 4, el 57% con 3, el % con 29 con 2 y el 0% con 1. A su vez, en el rango M1, el 100% calificó con 3 a la contaminación visual; en el rango M2, el 75% calificó con 3 a la contaminación visual y el 25% con 4; en el rango M3, el 50% calificó con 2 a la contaminación visual, el 25% con 5 y el 25% con 3; y en el rango M4, el 67% calificó con 5 a la contaminación visual y el 33% con 3.

#### 4.2.5.1. Reagrupación nodos de tríadas para pregunta 26

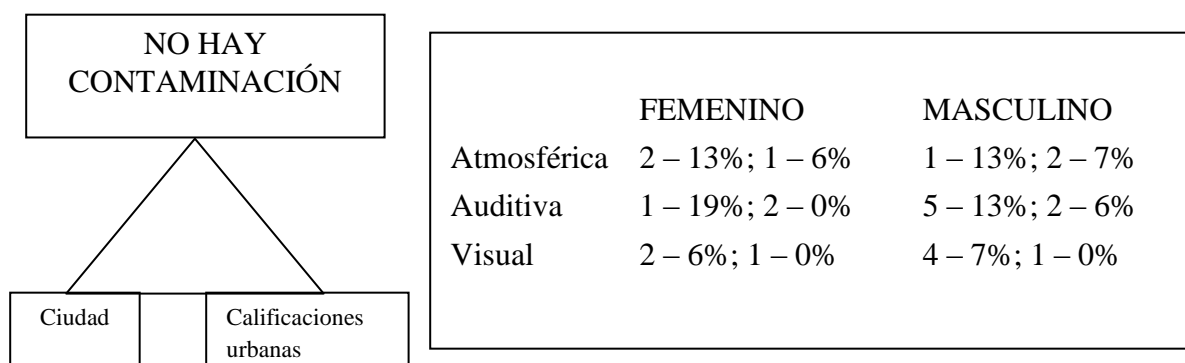
Esta reagrupación de nodos permite evidenciar que se presenta una distorsión ambiental en la percepción de los habitantes de Altagracia con respecto a la contaminación de su ciudad, la cual es representada en la Figura 77.



**Figura 77.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas hay contaminación. Fuente: elaboración propia.

La percepción frente a la existencia de contaminación se ve representada para las mujeres así: con respecto a la contaminación atmosférica, un 38% la califica con 5 (mucho) y un 25% con 3 (media); con respecto a la contaminación auditiva, un 38% la califica con 4 (entre media y mucho) y un 25% con 5 (mucho); y con respecto a la contaminación visual, un 38% la califica con 3 (media) y un 31% con 5 (mucho).

La percepción de que hay contaminación se ve representada para los hombres de la siguiente forma: con respecto a la contaminación atmosférica, un 27% la califica con 5 (muchacha); un 27% con 4 (entre media y mucha) y un 27% con 3 (media); con respecto a la contaminación auditiva, un 31% la califica con 4 (entre media y mucha) y un 31% con 3 (media); y con respecto a la contaminación visual, un 57% la califica con 3 (media) y un 29% con 2 (entre nada y media).



**Figura 78.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas no hay contaminación. Fuente: elaboración propia.

La percepción de que no hay de contaminación se ve representada para las mujeres así: con respecto a la contaminación atmosférica, un 13% la califica con 2 (entre nada y media) y un 6% con 1 (nada); con respecto a la contaminación auditiva, un 19% la califica con 1 (nada); y con respecto a la contaminación visual, un 6% la califica con 2 (entre nada y media).

La percepción de que no hay de contaminación se ve representada para los hombres así: con respecto a la contaminación atmosférica, un 13% la califica con 1 (nada) y un 7% con 2 (entre nada y media); con respecto a la contaminación auditiva, un 13% la califica con 5 (muchacha) y un 6% con 2 (entre nada y media); y con respecto a la contaminación visual, un 7% la califica con 4 (entre media y mucha).

### 4.3. CIUDADANOS – MARCAS

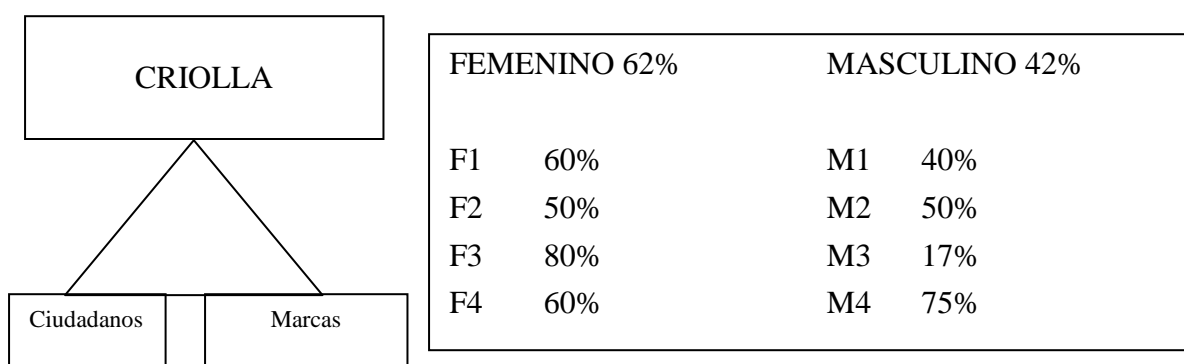
En este apartado se encontrarán las respuestas a las preguntas del formulario base referidas a ciudadanos–marcas ciudadanas, las cuales están representadas en nodos de tríadas y reagrupación de nodos de tríadas.

Las tríadas que se presentan a continuación se leen a través de las siguientes convenciones:

- F1: Rango de edades para el género femenino de 13 a 24 años.
- F2: Rango de edades para el género femenino de 25 a 45 años.
- F3: Rango de edades para el género femenino de 46 a 65 años.
- F4: Rango de edades para el género femenino de mayores de 65 años.
  
- M1: Rango de edades para el género masculino de 13 a 24 años.
- M2: Rango de edades para el género masculino de 25 a 45 años.
- M3: Rango de edades para el género masculino de 46 a 65 años.
- M4: Rango de edades para el género masculino de mayores de 65 años.

#### **4.3.1.      *Nodos de tríadas para pregunta 54. ¿Cuál es el tipo de comida que más le agrada?***

A continuación se presenta el resultado consolidado de las percepciones obtenidas frente a la calificación dada al tipo de comida que más le agrada, como respuesta a la pregunta 54 del formulario base.

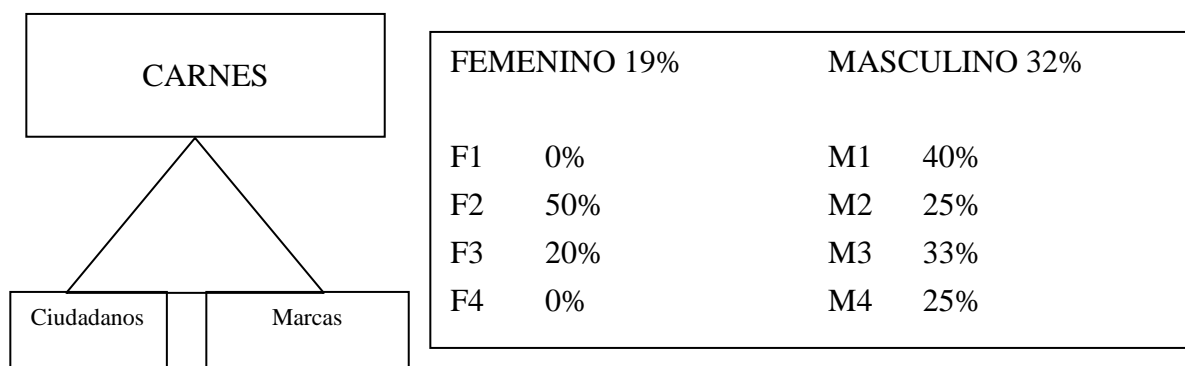


**Figura 79.** Esquema de criolla, como la comida que más le agrada. Fuente: elaboración propia.

El 62% de las mujeres señalaron a la comida criolla como la que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F4, el 60% de las encuestadas señalaron a la comida criolla como la que más les agrada; en el rango F2, el 50%

de las encuestadas señalaron a la comida criolla como la que más les agrada; y en el rango F3, el 80% de las encuestadas señalaron a la comida criolla como la que más les agrada.

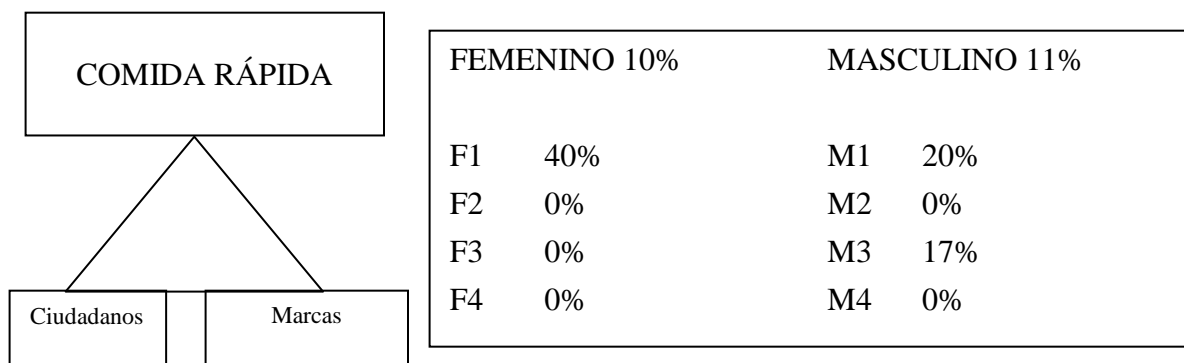
El 42% de los hombres señalaron a la comida criolla como la que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 40% de los encuestados señalaron a la comida criolla como la que más les agrada; en el rango M2, el 50% de los encuestados señalaron a la comida criolla como la que más les agrada; en el rango M3, el 17% de los encuestados señalaron a la comida criolla como la que más les agrada; y en el rango M4, el 75% de los encuestados señalaron a la comida criolla como la que más les agrada.



**Figura 80.** Esquema de carnes, como la comida que más le agrada. Fuente: elaboración propia.

El 19% de las mujeres señalaron a la carne como la que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron a la carne como la que más les agrada; en el rango F2, el 50% de las encuestadas señalaron a la carne como la que más les agrada; y en el rango F3, el 20% de las encuestadas señalaron a la carne como la que más les agrada.

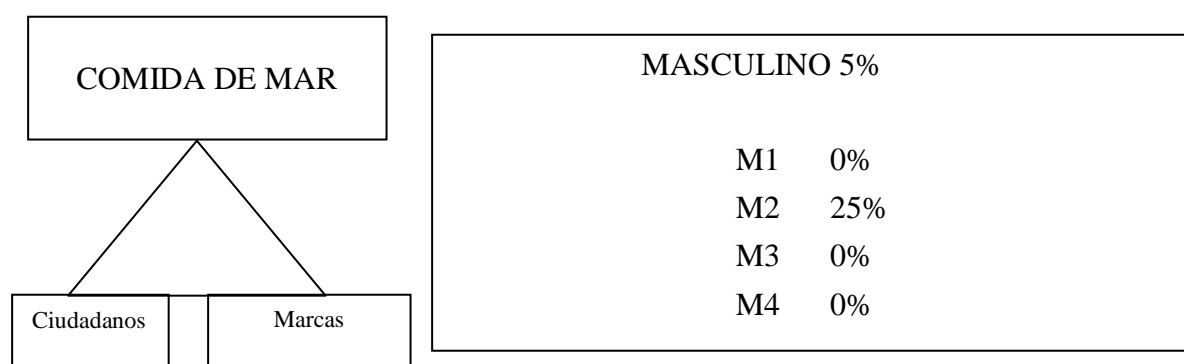
El 32% de los hombres señalaron a la carne como la que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 40% de los encuestados señalaron a la carne como la que más les agrada; en los rangos M2 y M4, el 25% de los encuestados señalaron a la carne como la que más les agrada; y en el rango M3, el 33% de los encuestados señalaron a la carne como la que más les agrada.



**Figura 81.** Esquema de comida rápida, como la comida que más le agrada. Fuente: elaboración propia.

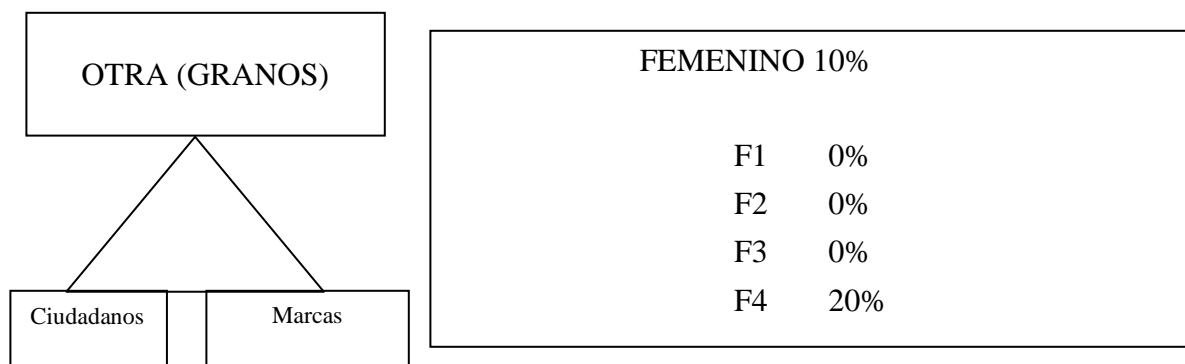
El 10% de las mujeres señalaron a la comida rápida como la que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 40% de las encuestadas señalaron a la comida rápida como la que más les agrada; y los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron a la comida rápida como la que más les agrada.

El 11% de los hombres señalaron a la comida rápida como la que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 20% de los encuestados señalaron a la comida rápida como la que más les agrada; en los rangos M2 y M4, el 0% de los encuestados señalaron a la comida rápida como la que más les agrada; y en el rango M3, el 17% de los encuestados señalaron a la comida rápida como la que más les agrada.



**Figura 82.** Esquema de comida de mar, como la comida que más le agrada. Fuente: elaboración propia.

El 5% de los hombres señalaron a la comida de mar como la que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron a la comida de mar como la que más les agrada; y en el rango M2, el 25% de los encuestados señalaron a la comida de mar como la que más les agrada.

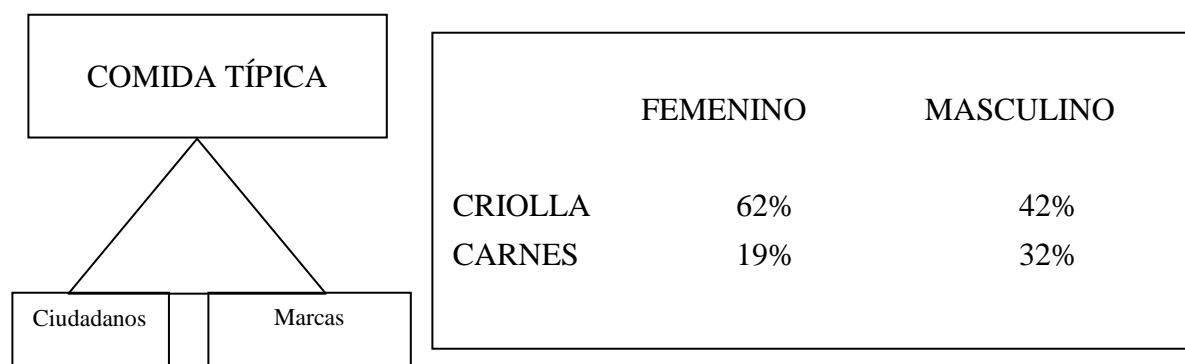


**Figura 83.** Esquema de otra (granos), como la comida que más le agrada. Fuente: elaboración propia.

El 10% de las mujeres señalaron a otra (granos) como la comida que más les agrada, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron a otra (granos) como la comida que más les agrada; y en el rango F4, el 20% de las encuestadas señalaron a la comida rápida como la que más les agrada.

#### 4.3.1.1. Reagrupación nodos de tríadas para pregunta 54

Esta reagrupación se da al observar el tipo de comida que más les gusta a los habitantes de Altagracia, quienes refieren en mayor proporción a la comida típica.

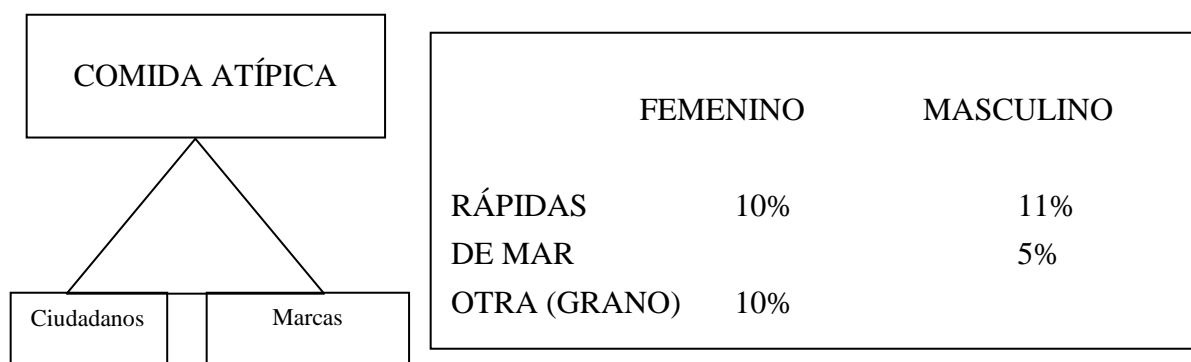


**Figura 84.** Esquema de reagrupación de tríadas para comida típica. Fuente: elaboración propia.

Al respecto de la percepción sobre la comida que más le agrada, se evidencia que a un 62% de las mujeres y a un 42% de los hombres, es la criolla la que más les agrada; frente a un 19% de las mujeres y a un 32% de los hombres, que señalaron que es la carne la comida que



más les agrada. Hecho que además representa de buena manera el sistema productivo agropecuario propio de la región y marca un tipo de consumo típico de una zona.

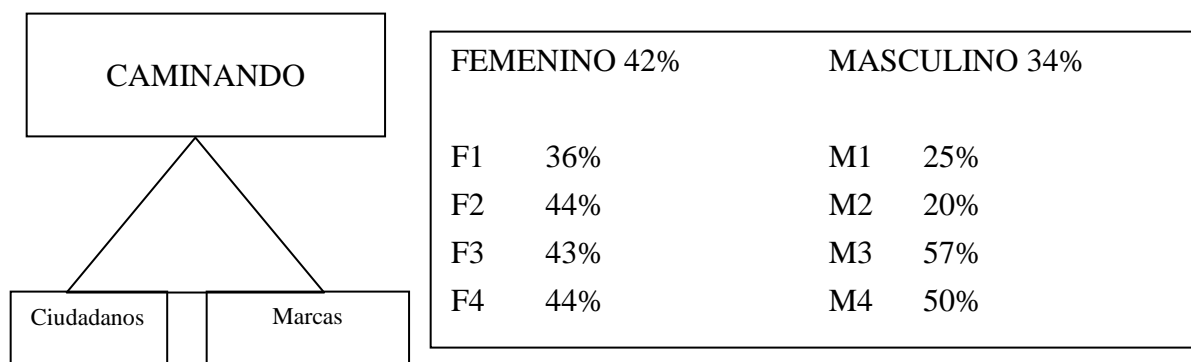


**Figura 85.** Esquema de comida atípica. Fuente: elaboración propia.

Al respecto de la percepción sobre la comida que más le agrada, se evidencia que a un 10% de las mujeres y a un 11% de los hombres, es la comida rápida la que más les agrada; frente a un 5% de los hombres, que señalaron que es la de mar la comida que más les agrada; y frente a un 10% de las mujeres, que señalaron que es otra (grano) la que más les agrada.

#### 4.3.2. *Nodos de tríadas para pregunta 58. ¿Cómo se moviliza en la ciudad?*

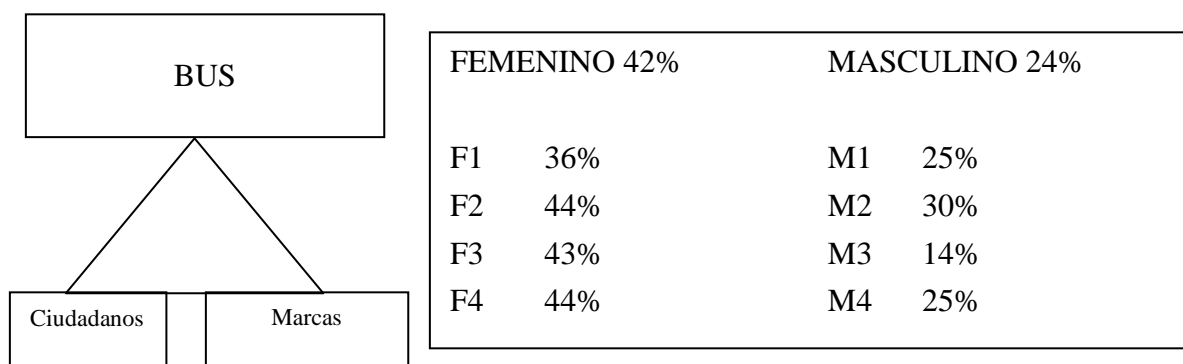
A continuación se presenta el resultado consolidado de las percepciones obtenidas frente a la calificación dada a como se moviliza en la ciudad, como respuesta a la pregunta 58 del formulario base.



**Figura 86.** Esquema de caminando, como forma de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 42% de las mujeres señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 36% de las encuestadas señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad; en los rangos F2 y F4, el 44% de las encuestadas señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango F3, el 43% de las encuestadas señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad.

El 34% de los hombres señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 25% de los encuestados señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M2, el 20% de los encuestados señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M3, el 57% de los encuestados señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango F4, el 50% de los encuestados señalaron a caminando como la forma de movilidad en la ciudad.

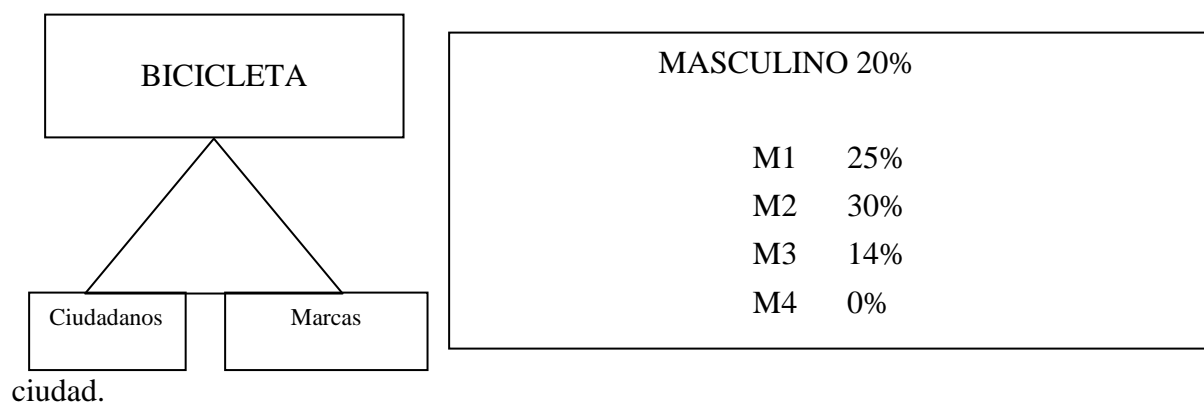


**Figura 87.** Esquema de bus, como forma de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 42% de las mujeres señalaron al bus como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 36% de las encuestadas señalaron al bus como la forma de movilidad en la ciudad; en los rangos F2 y F4, el 44% de las encuestadas señalaron al bus como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango F3, el 43% de las encuestadas señalaron al bus como la forma de movilidad en la ciudad.

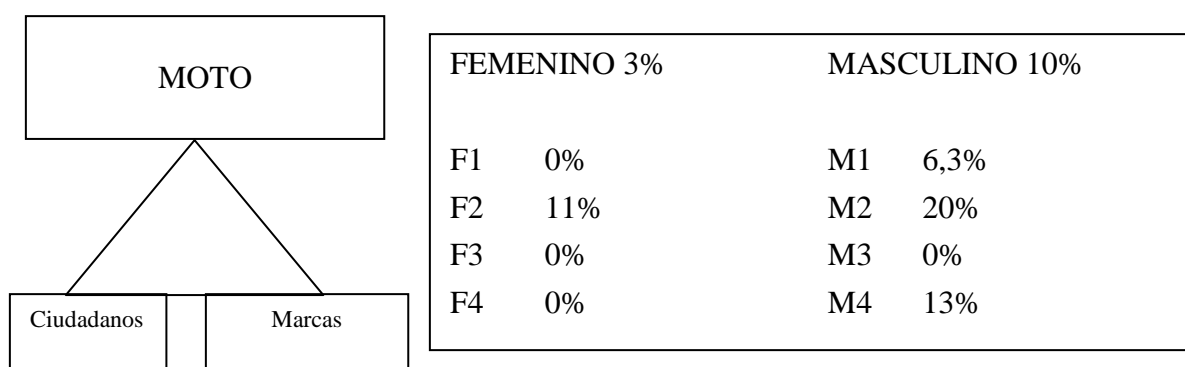
El 24% de los hombres señalaron al bus como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M4, el 25% de los encuestados señalaron al bus como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M2, el 30% de los encuestados señalaron al bus como la forma de movilidad en la ciudad; y en el

rango M3, el 14% de los encuestados señalaron al bus como la forma de movilidad en la



**Figura 88.** Esquema de bicicleta, como forma de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.

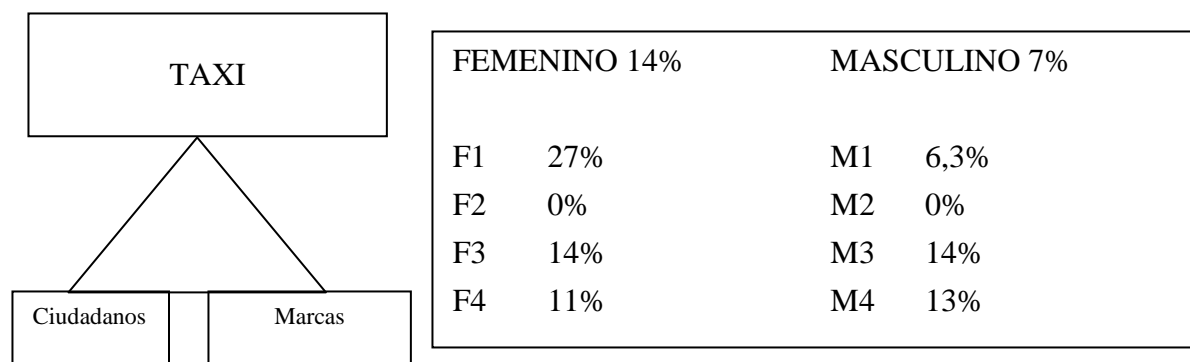
El 20% de los hombres señalaron a la bicicleta como la forma de movilidad en la ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 25% de los encuestados señalaron a la bicicleta como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M2, el 30% de los encuestados señalaron a la bicicleta como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M3, el 14% de los encuestados señalaron la bicicleta como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango M4, el 0% de los encuestados señalaron a la bicicleta como la forma de movilidad en la ciudad.



**Figura 89.** Esquema de moto, como forma de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 3% de las mujeres señalaron a la moto como la forma de movilidad en la ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron a la moto como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango F2, el 11% de las encuestadas señalaron a la moto como la forma de movilidad en la ciudad.

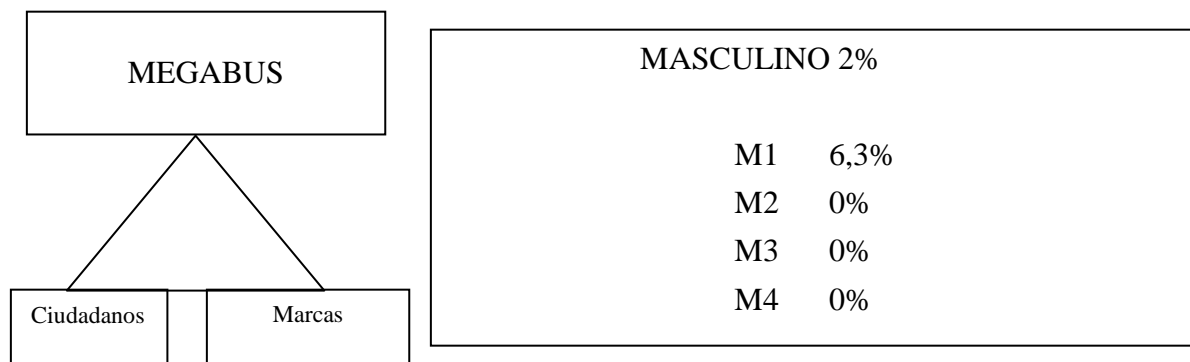
El 10% de los hombres señalaron a la moto como la forma de movilidad en la ciudad, comparada con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 6,3% de los encuestados señalaron a la moto como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M2, el 20% de los encuestados señalaron a la moto como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M3, el 0% de los encuestados señalaron la moto como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango M4, el 13% de los encuestados señalaron a la moto como la forma de movilidad en la ciudad.



**Figura 90.** Esquema de taxi, como forma de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.

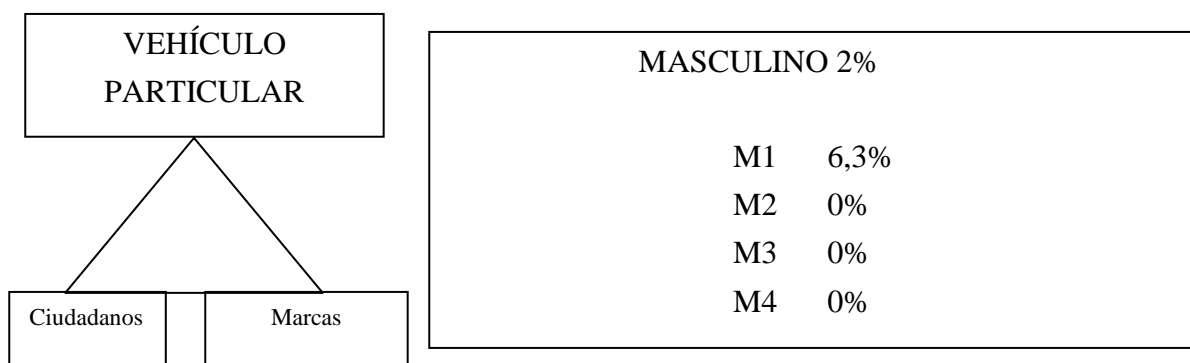
El 14% de las mujeres señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 27% de las encuestadas señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango F2, el 0% de las encuestadas señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango F3, el 14% de las encuestadas señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango F4, el 11% de las encuestadas señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad;

El 7% de los hombres señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 6,3% de los encuestados señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M2, el 0% de los encuestados señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad; en el rango M3, el 14% de los encuestados señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad; y en el rango M4, el 13% de los encuestados señalaron al taxi como la forma de movilidad en la ciudad.



**Figura 91.** Esquema de Megabus, como forma de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 2% de los hombres señalaron al Megabus como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 6,3% de los encuestados señalaron al Megabus como la forma de movilidad en la ciudad; y en los rangos M2, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron al Megabus como la forma de movilidad en la ciudad.

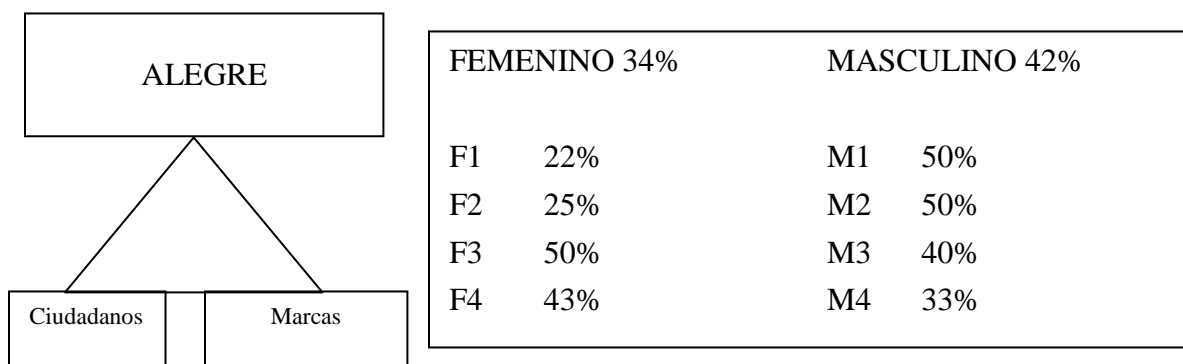


**Figura 92.** Esquema de vehículo particular, como forma de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.

El 2% de los hombres señalaron al vehículo particular como la forma de movilidad en la ciudad, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 6,3% de los encuestados señalaron al vehículo particular como la forma de movilidad en la ciudad; y en los rangos M2, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron al vehículo particular como la forma de movilidad en la ciudad.

### 4.3.3. *Nodos de tríadas para pregunta 62. El carácter de los ciudadanos lo puede identificar como*

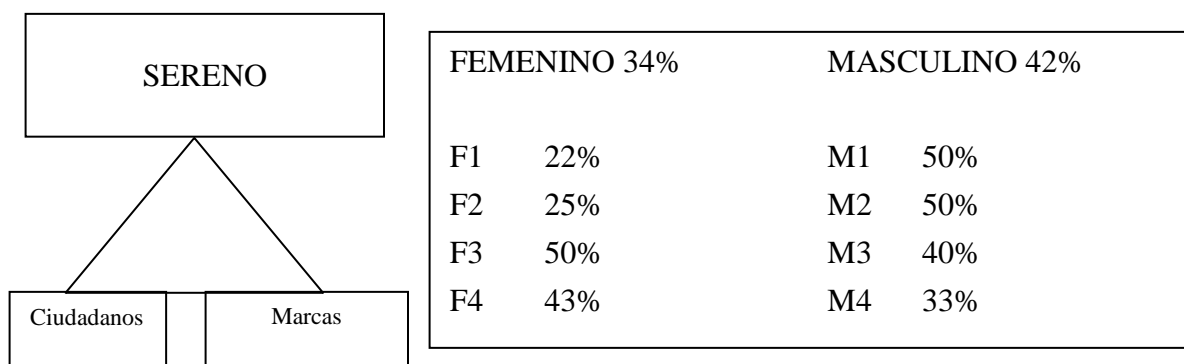
A continuación se presenta el resultado consolidado de las percepciones obtenidas frente a la calificación dada al carácter de los ciudadanos, como respuesta a la pregunta 62 del formulario base.



**Figura 93.** Esquema de alegre, como definición del carácter de los ciudadanos. Fuente: elaboración propia.

El 14% de las mujeres identificaron el carácter de los ciudadanos como alegre, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 22% de las encuestadas señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos; en el rango F2, 25% de las encuestadas señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos; en el rango F3, 50% de las encuestadas señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos; y en el rango F4, 43% de las encuestadas señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos.

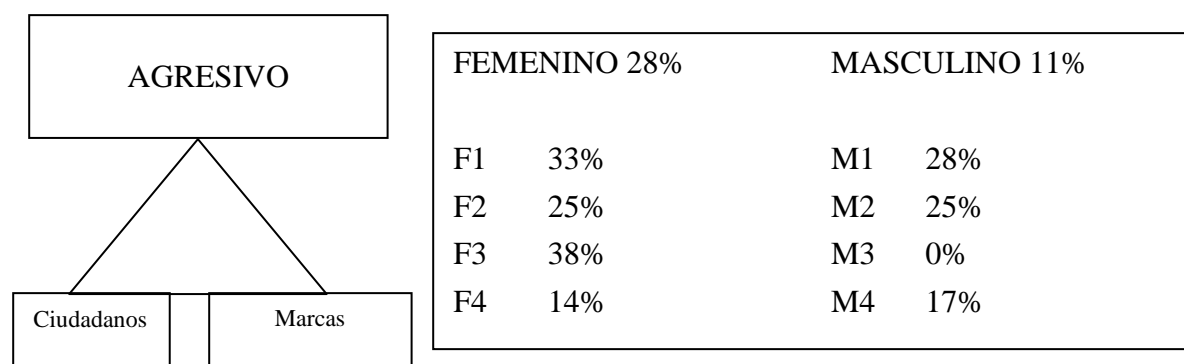
El 42% de los hombres identificaron el carácter de los ciudadanos como alegre, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M2, el 50% de los encuestados señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos; en el rango M3, 40% de los encuestados señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos; y en el rango M4, 33% de los encuestados señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos.



**Figura 94.** Esquema de sereno, como definición del carácter de los ciudadanos. Fuente: elaboración propia.

El 34% de las mujeres identificaron el carácter de los ciudadanos como sereno, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 22% de las encuestadas señalaron como sereno el carácter de los ciudadanos; en el rango F2, 25% de las encuestadas señalaron como sereno el carácter de los ciudadanos; en el rango F3, 50% de las encuestadas señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos; y en el rango F4, 43% de las encuestadas señalaron como alegre el carácter de los ciudadanos.

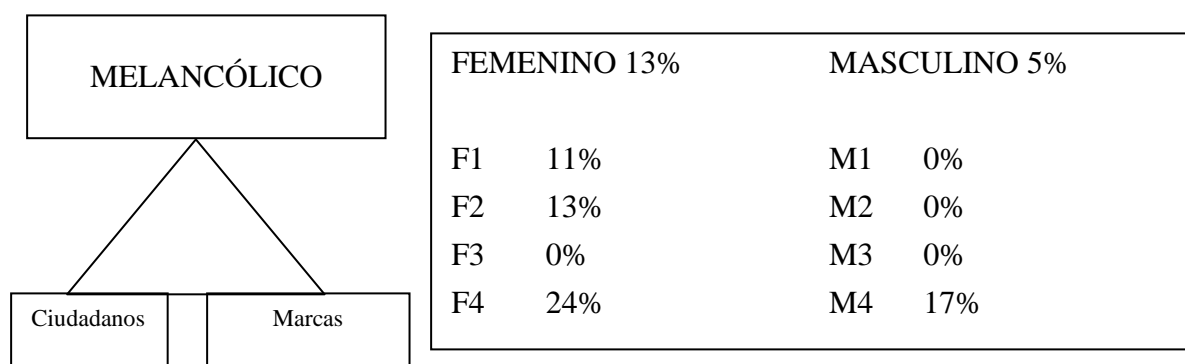
El 42% de los hombres identificaron el carácter de los ciudadanos como sereno, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M2, el 50% de los encuestados señalaron como sereno el carácter de los ciudadanos; en el rango M3, 40% de los encuestados señalaron como sereno el carácter de los ciudadanos; y en el rango M4, 33% de los encuestados señalaron como sereno el carácter de los ciudadanos.



**Figura 95.** Esquema de agresivo, como definición del carácter de los ciudadanos. Fuente: elaboración propia.

El 28% de las mujeres identificaron el carácter de los ciudadanos como agresivo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 33% de las encuestadas señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos; en el rango F2, 25% de las encuestadas señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos; en el rango F3, 38% de las encuestadas señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos; y en el rango F4, 14% de las encuestadas señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos.

El 11% de los hombres identificaron el carácter de los ciudadanos como agresivo, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango M1, el 28% de los encuestados señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos; en el rango M2, el 25% de los encuestados señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos; en el rango M3, 0% de los encuestados señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos; y en el rango M4, 17% de los encuestados señalaron como agresivo el carácter de los ciudadanos.



**Figura 96.** Esquema de melancólico, como definición del carácter de los ciudadanos. Fuente: elaboración propia.

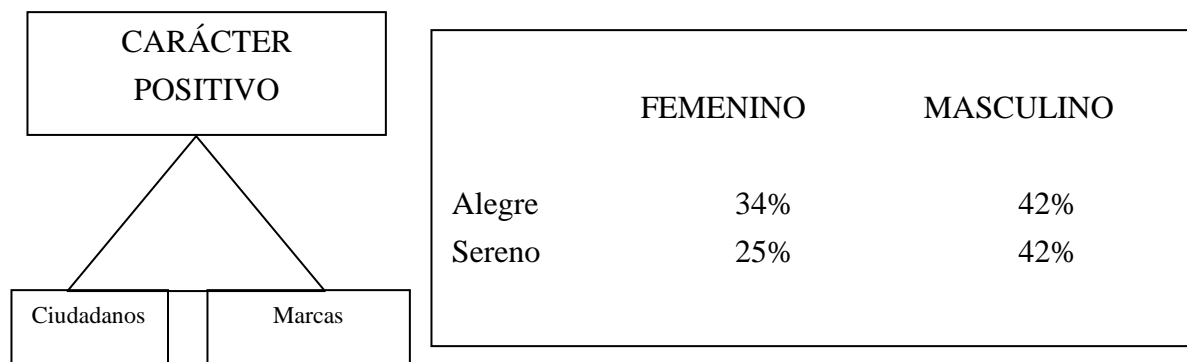
El 13% de las mujeres identificaron el carácter de los ciudadanos como melancólico, comparado con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 11% de las encuestadas señalaron como melancólico el carácter de los ciudadanos; en el rango F2, 13% de las encuestadas señalaron como melancólico el carácter de los ciudadanos; en el rango F3, 0% de las encuestadas señalaron como melancólico el carácter de los ciudadanos; y en el rango F4, 24% de las encuestadas señalaron como melancólico el carácter de los ciudadanos.

El 5% de los hombres identificaron el carácter de los ciudadanos como melancólico, comparado con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron como melancólico el carácter de los ciudadanos; y en el rango M4, 17% de los encuestados señalaron como melancólico el carácter de los ciudadanos.



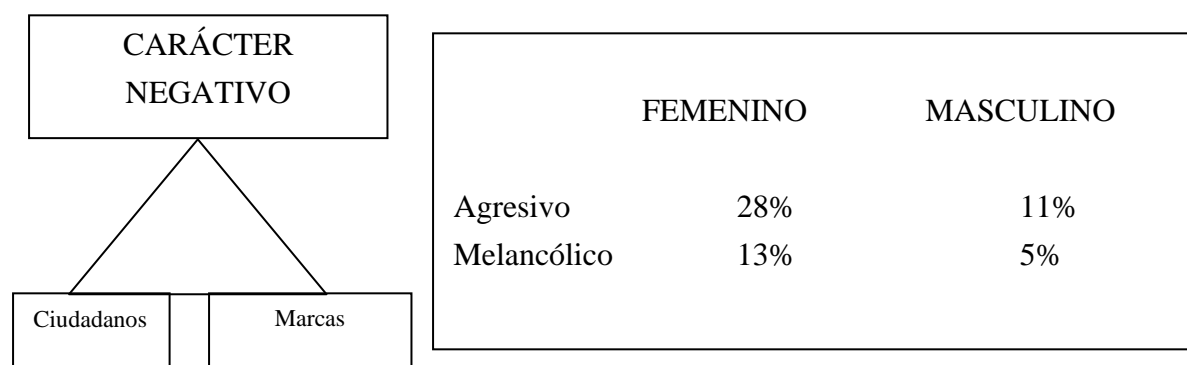
#### 4.3.3.1. Reagrupación de nodos de tríadas para pregunta 62

Los habitantes de Altagracia tienen una percepción positiva del carácter de los habitantes de su ciudad, así como una percepción negativa. Es a partir de allí que se confeccionan las tríadas que se presentan a continuación (Figuras 98 y 99).



**Figura 97.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas carácter positivo. Fuente: elaboración propia.

El carácter positivo de los habitantes de la ciudad se ve representado en las percepciones de la siguiente forma: un 34% las mujeres y un 42% de los hombres, lo marcan como alegre; mientras que un 25% las mujeres y un 42% de los hombres, lo marcan como sereno.



**Figura 98.** Esquema de reagrupación de nodos de tríadas carácter negativo. Fuente: elaboración propia.

El carácter negativo de los habitantes de la ciudad se ve representado en las percepciones de la siguiente forma: un 28% las mujeres y un 11% de los hombres, lo marcan como

agresivo; mientras que un 13% las mujeres y un 5% de los hombres, lo marcan como melancólico.

## 4.4. OTREDADES – LEJANÍAS

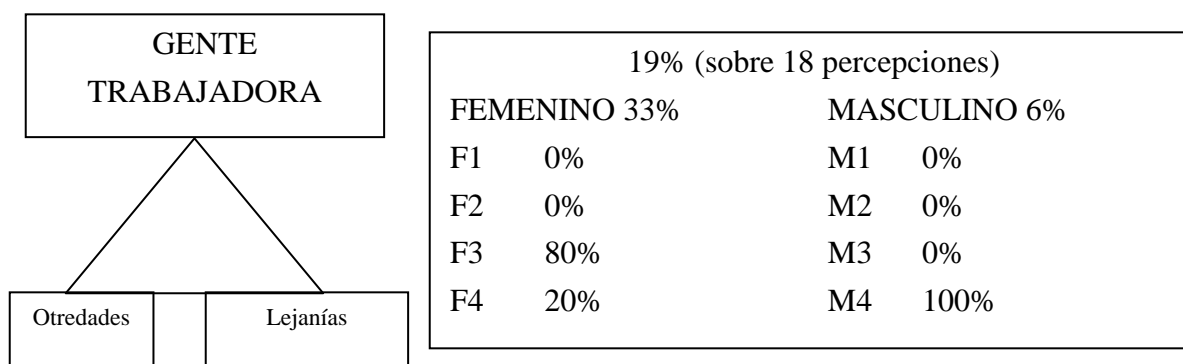
En este apartado se encontrarán las respuestas a las preguntas del formulario base referidas a otredades–lejanías, las cuales están representadas en nodos de tríadas y en reagrupación de nodos de tríadas.

Las tríadas que se presenta a continuación se leen a través de las siguientes convenciones:

- F1: Rango de edades para el género femenino de 13 a 24 años.
- F2: Rango de edades para el género femenino de 25 a 45 años.
- F3: Rango de edades para el género femenino de 46 a 65 años.
- F4: Rango de edades para el género femenino de mayores de 65 años.
  
- M1: Rango de edades para el género masculino de 13 a 24 años.
- M2: Rango de edades para el género masculino de 25 a 45 años.
- M3: Rango de edades para el género masculino de 46 a 65 años.
- M4: Rango de edades para el género masculino de mayores de 65 años.

### **4.4.1.      *Nodos de tríadas para pregunta 80. ¿Cómo cree usted que son percibidos por el resto de los ciudadanos de Colombia los habitantes de la ciudad de Pereira?***

A continuación se presenta el resultado consolidado de las percepciones obtenidas frente a la calificación dada a cómo cree usted que son percibidos por el resto de los ciudadanos de Colombia los habitantes de la ciudad de Pereira, como respuesta a la pregunta 80 del formulario base.

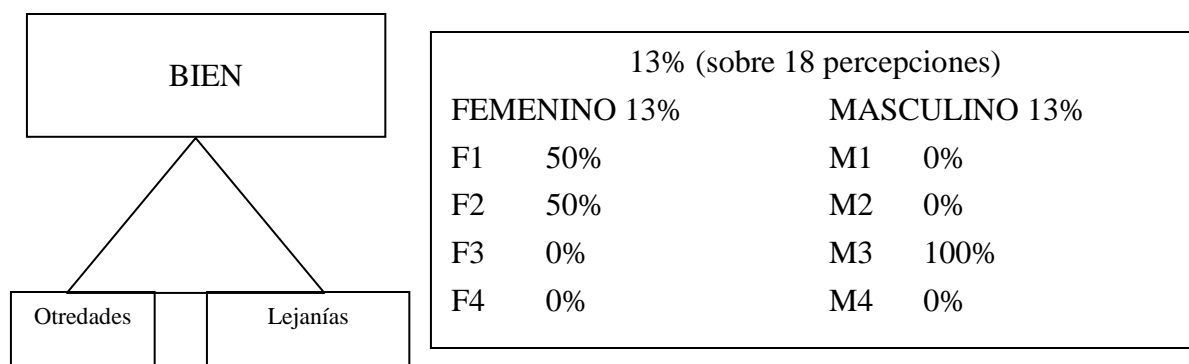


**Figura 99.** Esquema de gente trabajadora, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 19% del total de la población a la que se aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 33% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F2, el 0% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora; en el rango F3, el 80% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora; y en el rango F4, el 20% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M3, el 0% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora; y en el rango M4, el 100% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente trabajadora.

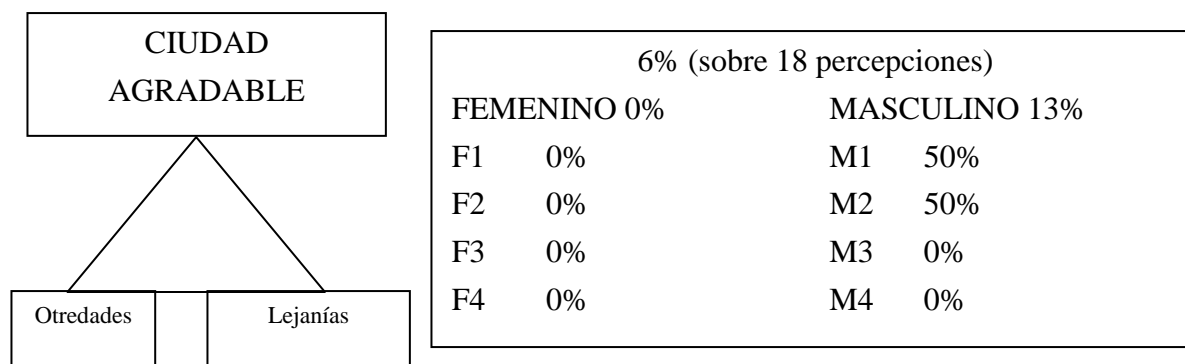


**Figura 100.** Esquema de bien, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 13% del total de la población a la que se aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 13% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1 y F2, el 50% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien; y en los rangos F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien.

De este total, el 13% de los hombres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien; y en el rango M3, el 100% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien.

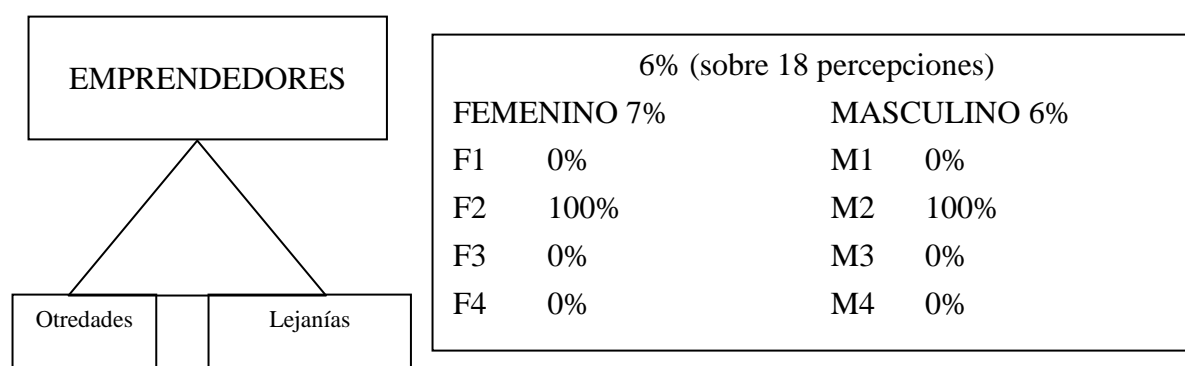


**Figura 101.** Esquema de ciudad agradable, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad agradable, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres creen que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad agradable.

De este total, el 13% de los hombres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como gente bien, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M2, el 50% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad agradable; y en los rangos M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad agradable.

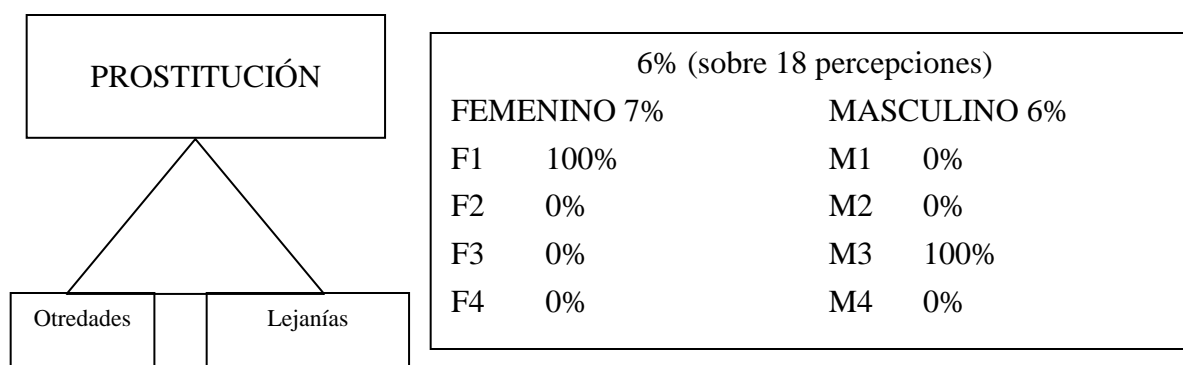


**Figura 102.** Esquema de emprendedores, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como emprendedores, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 7% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como emprendedores, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como emprendedores; y en el rango F2, el 100% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como emprendedores.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como emprendedores, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como emprendedores; y en el rango M2, el 100% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como emprendedores.



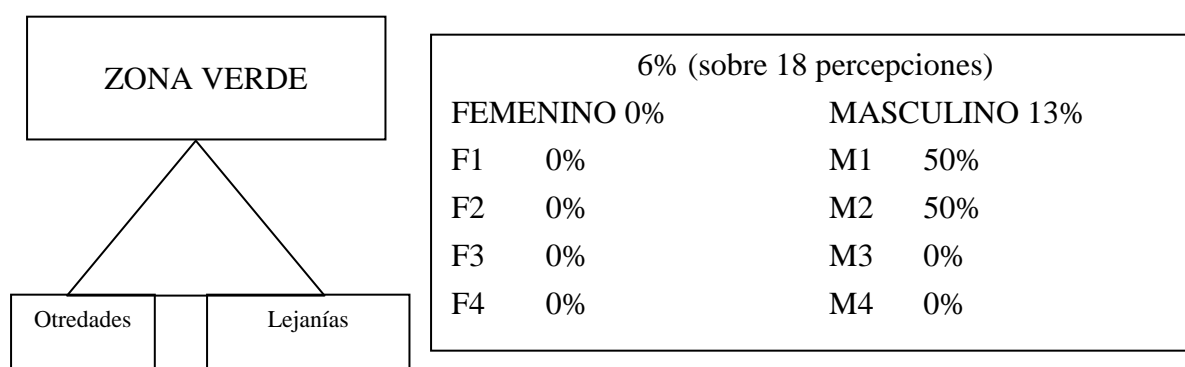
**Figura 103.** Esquema de prostitución, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como prostitución, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 7% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como prostitución, comparados con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 100% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como prostitución; y en los rangos F2, F3 y F4, el 0% de

las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como prostitución.

De este total, el 6% de los hombres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como prostitución, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1, M2 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como prostitución; y en el rango M3, el 100% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como prostitución.

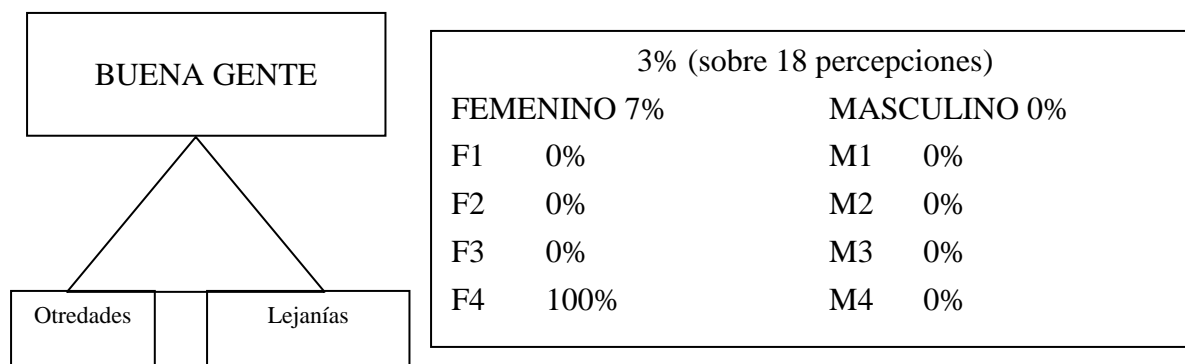


**Figura 104.** Esquema de zona verde, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 6% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como zona verde, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 0% de las mujeres creen que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como zona verde.

De este total, el 13% de los hombres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como zona verde, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos M1 y M2, el 50% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como zona verde; y en los rangos M3 y M4, el 0% de los encuestados señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como zona verde.

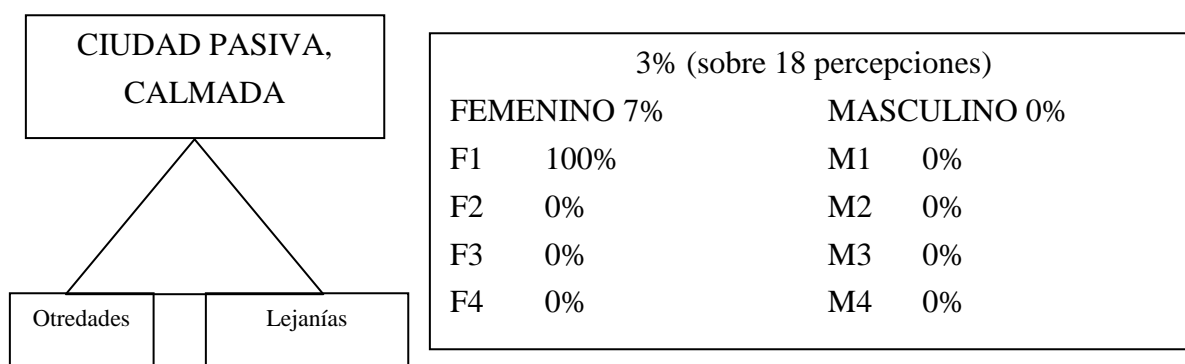


**Figura 105.** Esquema de buena gente, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como buena gente, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 7% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como buena gente, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como buena gente; y en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como buena gente.

De este total, el 0% de los hombres creen que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como buena gente.



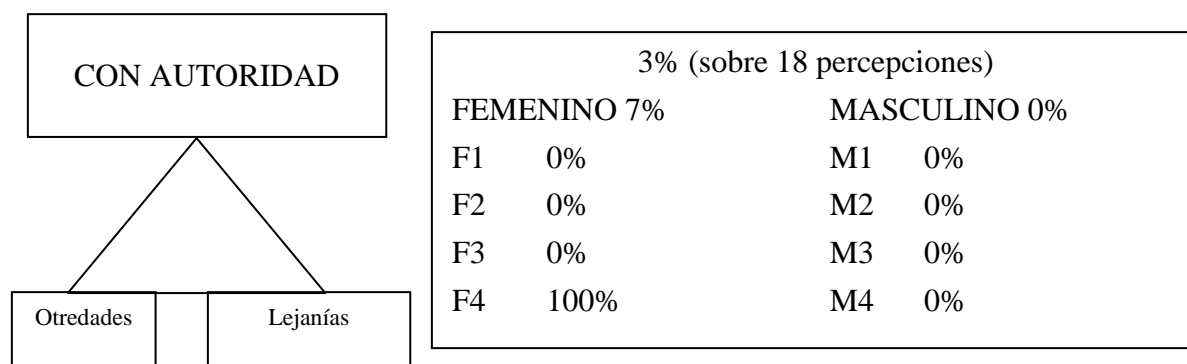
**Figura 106.** Esquema de ciudad pasiva y calmada, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.



El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad pasiva, calmada, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 7% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad pasiva y calmada, comparados con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 100% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad pasiva y calmada; y en los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad pasiva y calmada.

De este total, el 0% de los hombres creen que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad pasiva, calmada.

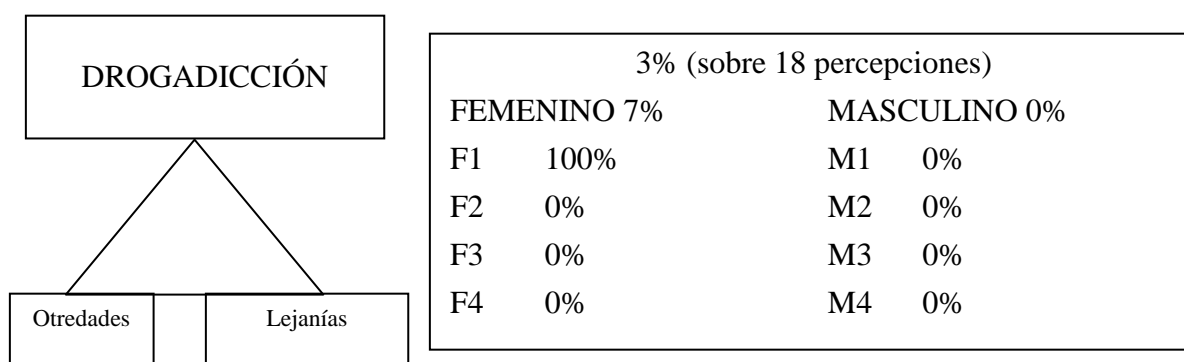


**Figura 107.** Esquema de con autoridad, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como con autoridad, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 7% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad pasiva y calmada, comparados con las otras percepciones. A su vez, en los rangos F1, F2 y F3, el 0% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como con autoridad; y en el rango F4, el 100% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como con autoridad.

De este total, el 0% de los hombres creen que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como con autoridad.



**Figura 108.** Esquema de drogadicción, como percepción de otros. Fuente: elaboración propia.

El 3% del total de la población a la que se le aplicó la encuesta cree que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como drogadicción, sobre 18 percepciones encontradas.

De este total, el 7% de las mujeres señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como drogadicción, comparados con las otras percepciones. A su vez, en el rango F1, el 100% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como drogadicción; y en los rangos F2, F3 y F4, el 0% de las encuestadas señalaron que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como ciudad drogadicción.

De este total, el 0% de los hombres creen que los ciudadanos de Pereira son percibidos por el resto de Colombia como drogadicción.

## **5. CAPÍTULO 5:**

### **ALTAGRACIA POR SUS SEGUNDIDADES**

A continuación se presenta la relación entre los datos hallados y la teoría abordada en la presente investigación.

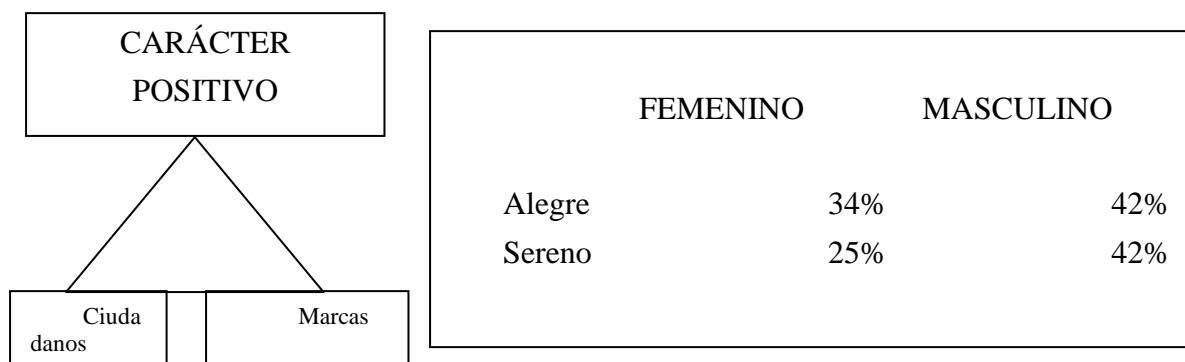
#### **5.1. CALIFICACIONES, SEGUNDIDAD E ÍNDICES DE ALTAGRACIA**

Las calificaciones hacen alusión a las maneras como la ciudad es marcada por los ciudadanos. Ellos marcan la ciudad, la califican; son las formas en las que la objetivan a través de sus usos y evocaciones. Por ello, según Silva (2004): «Se tienen en cuenta aquí aspectos como apreciaciones y necesidades en relación con diferentes aspectos de la ciudad y sus instituciones» (p. 49).

Para Restrepo (1993), un «índice se refiere a su objeto en virtud de ser realmente afectado por éste; existe una conexión real con su objeto» (p. 130), el signo es en relación con un pensamiento, es posibilidad que permite actualizar la percepción de ciudadanos de Pereira aún si se vive en lo rural.

Ahora bien, las identidades de los habitantes de Altagracia se construyen en la medida en que estos evocan a su ciudad con el fin de caracterizarla y diferenciarla de otras a través de la percepción que poseen frente a su carácter, su movilidad, su gastronomía, su ambiente laboral y por supuesto, la mirada de otros. Estas particularidades resultan ser precisas para la configuración de la urbe y para poder ampliar la mirada de la ciudad como territorio urbano.

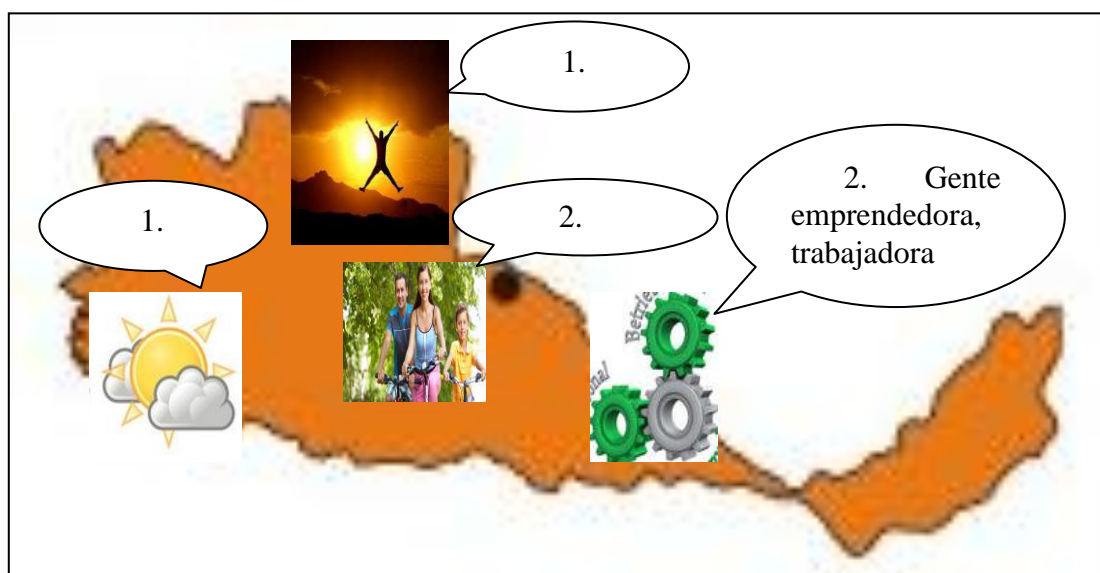
Como resultado de la interpretación de los datos, se encuentra que el carácter de los pereiranos se marca desde la calificación positiva, tal como se muestra en el esquema de nodos de tríadas (Figura 110).



**Figura 109.** Esquema de carácter de los pereiranos, como reagrupación de nodos de triada.  
Fuente: elaboración propia.

Los ciudadanos de Altagracia, tanto hombres como mujeres, se reconocen como seres alegres y serenos; percepciones muy acordes con uno de los eslóganes que caracterizan a la ciudad como “la capital de la alegría”. Por tanto, el carácter de alegre expresa una calificación urbana, definida como marca ciudadana dentro de un contexto de connotaciones (usos y evocaciones) ciudadanas.

El croquis que se presenta a continuación se configura desde las percepciones que evocan las calificaciones que hacen los habitantes del corregimiento de Altagracia.



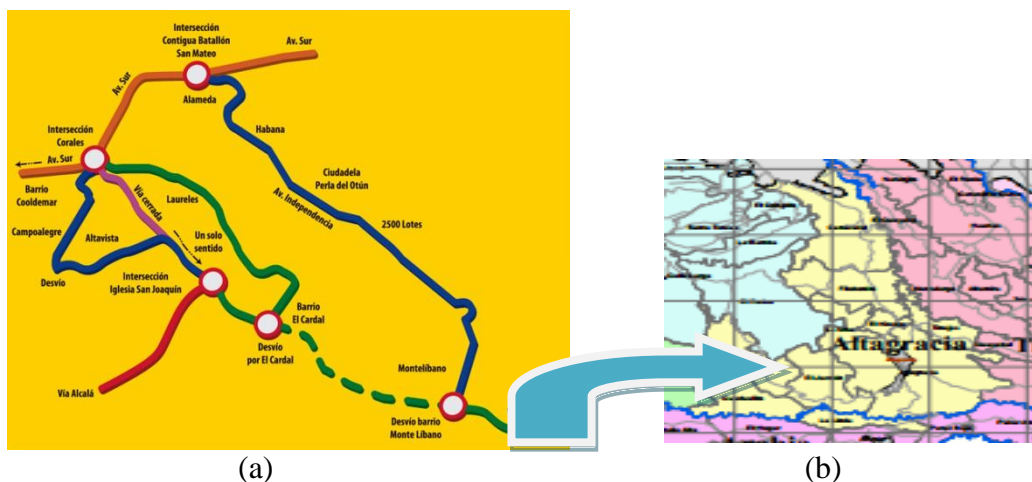
**Figura 110.** Croquis de la ciudad, según percepción de los ciudadanos. Fuente: elaboración propia.

El hecho de estar ubicado en la zona rural de Pereira, le confiere al corregimiento de Altagracia la connotación de saludable por su clima y excelente vista, lo que claramente se refleja en las percepciones a través de la alegría. Así, la ciudad es configurada como un lugar muy agradable para habitar.

## **5.2. LA CIUDAD DESDE LOS LÍMITES Y BORDES URBANOS DE ALTAGRACIA**

Altagracia se encuentra localizada en la periferia de Pereira, en la zona rural de este municipio. No obstante, el uso social que sus habitantes hacen de su territorio le confiere el carácter de borde urbano o límite, el cual es configurado a través de su interacción en el espacio físico. Es decir, pese a que en sus percepciones se reconocen como ciudadanos de Pereira, en algunas de sus acciones diarias todavía son rurales, quedando aún senderos visibles que evocan un pasado rural y que por instantes añoran, pero que a través de la urbanización dentro de su urbanidad, construyen nuevas imágenes y representaciones para su ciudad.

Es a través del uso que los habitantes de Altagracia hacen de su territorio como se da el proceso de actualización necesario para que se reconozcan en la misma experiencia social de ser ciudadanos de Pereira. En consecuencia, los límites de la ciudad física se han modificado, no desde los planes municipales, sino desde las percepciones de sus habitantes. Con ello, el centro de la misma se ha corrido una y otra vez generando en estos desplazamientos nuevas formas de representar y recorrer la urbe. Y es allí donde los estudios sobre imaginarios cobran sentido, toda vez que sus habitantes se representan como ciudadanos de Pereira, pese a que son presentados desde las políticas públicas como rurales.



**Figura 111.** Croquis - configuración de Altagracia como borde urbano. Fuente: (a) <http://eldiario.com.co/>; (b) <http://pereiraruralypaisajistica.blogspot.com/>. Imágenes recuperadas el 21 de julio de 2015.

Desde las políticas públicas se destinan recursos económicos que ayudan al mejoramiento de vías, lo que conlleva a una mayor urbanización de la ciudad que genera que los bordes de la ciudad física, la urbana, se vayan desplazando hacia esa periferia, lo rural, que pese a la no actualización desde el orden administrativo, los ciudadanos habitantes de lo rural no se ven como tal. De esta forma se configura en ellos mismos la característica de ciudadanos urbanos; es decir, sus usos y evocaciones son manifestaciones de la apropiación de su ciudad.

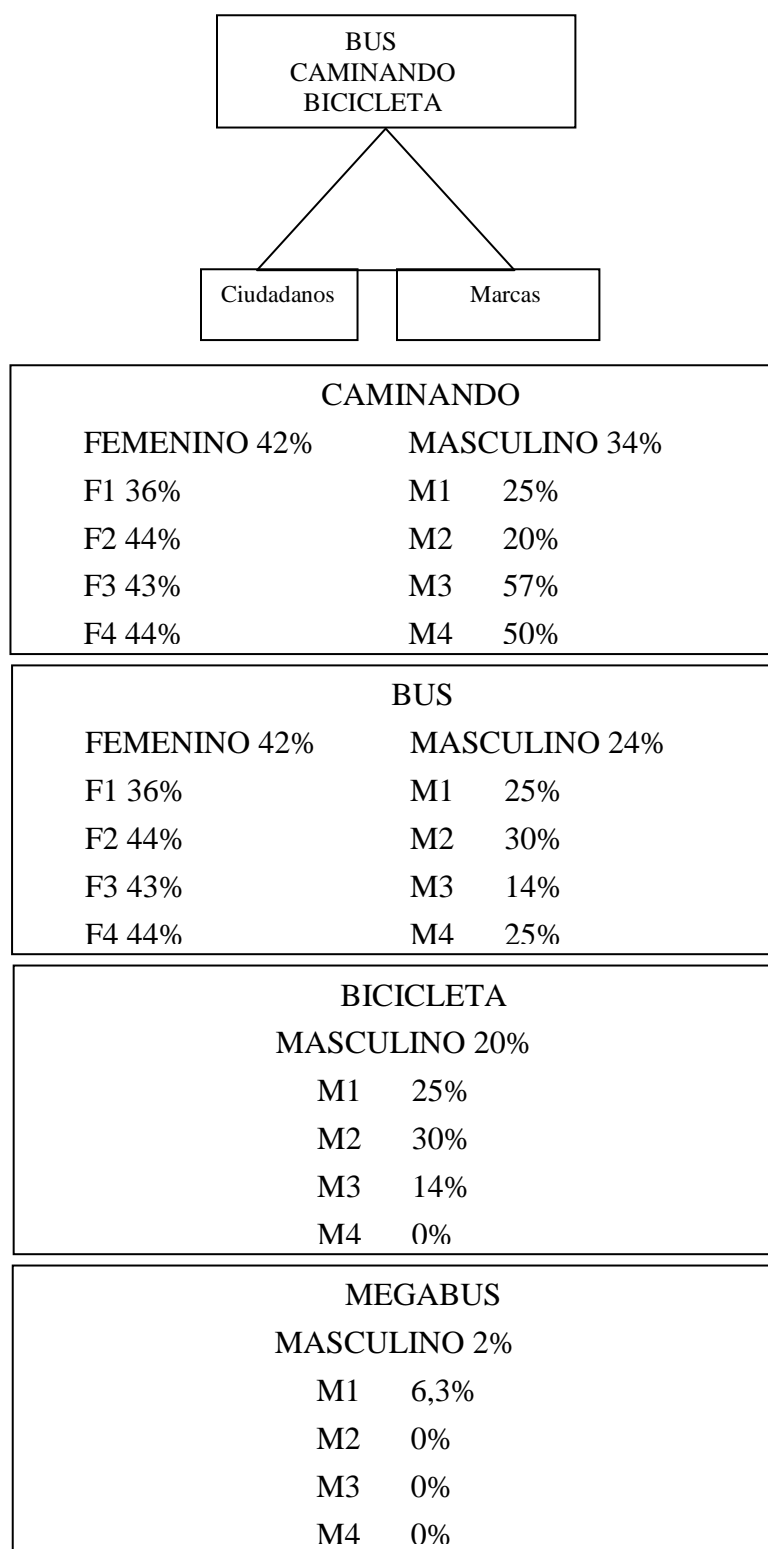


**Figura 112.** Movilidad habitual Fuente: Guillermo Orbes Pantoja.

La movilidad en Altagracia se da en mayor proporción a través del uso del bus, la bicicleta y caminando. Es importante señalar que son los hombres quienes usan la bicicleta (uso que se puede asociar a la actividad de los mismos), pues manifiestan que aún se desempeñan en actividades agrícolas en fincas cercanas al sector poblado, donde el uso la bicicleta como medio de transporte es fundamental. Por otra parte, al referirse al bus y al Megabus, existe una marcada diferencia frente a su uso: para ellos, es más importante su colorido transporte: la chiva y el bus urbano; mientras que el Megabus es referido, en la mayoría de los casos, como lo que menos le gusta de su ciudad, podría pensarse que el Megabus es imagen difusa en la percepción de los habitantes del corregimiento de Altagracia.



**Figura 113.** Imagen difusa del Megabus. Fuente: Guillermo Orbes Pantoja.



**Figura 114.** Esquema de movilidad en la ciudad. Fuente: elaboración propia.



Los imaginarios se han constituido en una forma de mirada de los seres desde su perspectiva encausada por alguna circunstancia que los rodea en su quehacer diario o desde su simple vivencia como proceso de empoderamiento del sitio donde desarrollan sus percepciones, algunas veces conducidas por las rutinas o la insistencia de su desenvolvimiento diario, donde la interlocución les crea sus esquemas mentales que sugieren un interactuar con una sociedad llena de condicionamientos propios de su vivencia y afán comunicativo.

Al encontrar los imaginarios en un entorno rural, que se ha tomado muchas veces como un remanente por estar aislado del sector urbano, permite un diálogo desde los usos y evocaciones de la ciudad habitada, además de establecer relaciones de actualización en percepciones que enmarcan a la ruralidad como constructor de ciudad y ciudadanía.

## Un buen lugar de trabajo

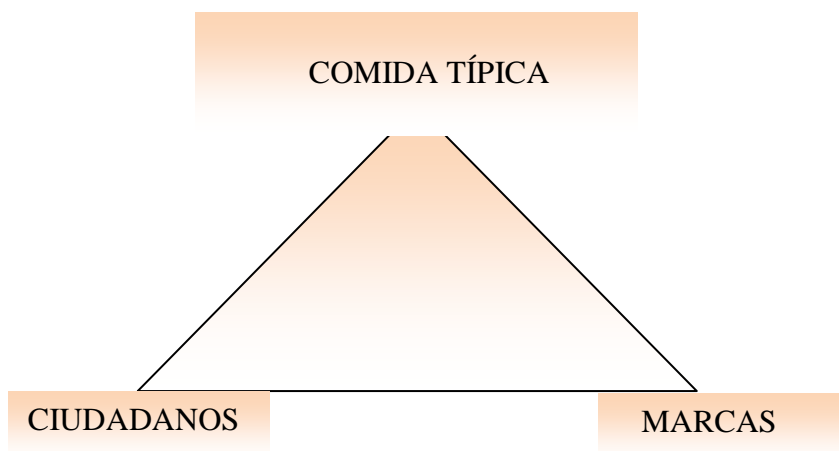
Las estadísticas no paran de hablar de que en Pereira no hay trabajo y que se vive en una incertidumbre constante y un pesimismo agobiante. Esto es visible según las estadísticas del DANE, publicado en el diario local “La tarde” en su edición del 31 de marzo del 2015. Sin embargo, la percepción que se tiene del lugar de trabajo es muy favorable y altamente positiva, donde las mujeres son quienes más disfrutan de sus espacios laborales. Muestra de ello son los resultados que se consignan en la figura 115.

	FEMENINO	MASCULINO
AGRADABLE	41%	40%
TRANQUILO	26%	24%
SALUDABLE	18%	16%
CÓMODO	12%	12%
AFORTUNADA	3%	

**Figura 115.** Esquema de buen lugar de trabajo. Fuente: elaboración propia.

## La comida como expresión de lo rural

Un alto porcentaje de las respuestas a la pregunta sobre qué comida prefiere, indican que la comida típica es la favorita. Ello puede analizarse como un índice que marca su ruralidad; es decir, pese a que tienen más opciones en el menú, lo que prevalece es la cultura culinaria de la zona rural, la finca: frijoles, arroz, sancocho.



**Figura 116.** Esquema de comidas típicas. Fuente: elaboración propia.

### 5.3. PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE ALTAGRACIA COMO CIUDADANOS A TRAVÉS DE LA CONFIGURACIÓN DEL MODELO ENCARNADO

“En los imaginarios se estudian las subjetividades ciudadanas y las luchas por imponer deseos colectivos” (Silva. 2008, p.28), siendo el caso del corregimiento de Altagracia donde sus habitantes se perciben como ciudadanos, habitantes de lo urbano, lejos de la connotación de ruralidad establecida institucionalmente desde la administración pública del municipio de Pereira.

Los habitantes del corregimiento de Altagracia, están construyendo territorios urbanos a través de sus usos y evocaciones, ya que sus prácticas diarias les permiten procesos de actualización como sujetos territoriales y a su vez les posibilita la configuración del imaginario de urbanidad fruto de su experiencia social.

De esta manera, Pereira imaginada una mirada desde lo rural, aborda la configuración del modelo encarnado de la siguiente forma:

### ***Del amor al desamor en el Megabus: Real – Imaginada (R>I)***

Los habitantes de Altagracia, pese a que identifican al Megabus como un elemento esencial del progreso de su ciudad, en su percepción lo asocian como algo negativo que desagrada. Evidencia de ello es que solo es usado por el 2% de los hombres y la mayoría de los pobladores del corregimiento se reusa a dejar en desuso la chiva y los buses azules.



(a)



(b)

**Figura 117.** Fotografía(a) Colores de la movilidad Fotografía (b) Colores de la movilidad. Fuente: Guillermo Orbes (a) y (b).

El siguiente fragmento es tomado de la nota de prensa titulada «Montados en el bus de la memoria», del Diario del Otún (25/02/2014,). Se inserta en la presente investigación a manera de ejemplo para tratar de entender por qué en Altagracia sus habitantes prefieren otros servicios de transporte en lugar del Megabus.

#### **Montados en el bus de la memoria**

Detenidos en el tiempo, sentados sobre una hilera de bancas anchas de madera, acompañado por un estridente sonido popular que suena de los empolvados parlantes, viajan juntos niños, señoras y campesinos. Invadidas por una mixtura de olores así como de productos que atiborran el vehículo como vegetales, legumbres, animales y compras en general que llevan para sus hogares las personas que viven en sectores rurales de Pereira.

La alta velocidad y las curvas peligrosas son parte de la adrenalina que se siente mientras se dan brincos que casi estrellan nuestras cabezas con el techo de las chivas -también conocidas como buses escalera- vehículos adaptados en forma artesanal para el transporte público rural. Estas se caracterizan por sus

colores amarillo, azul y rojo que dan cuenta del amor por la tierra y la apropiación de su gente al pintar los carros con la bandera nacional.

Las chivas han sobrevivido como legado histórico del Paisaje Cultural Cafetero, son herencia de nuestros abuelos quienes debían recorrer los difíciles caminos, entre trochas y montañas. Ahora contrastan con la modernidad tardía de la ciudad sin puertas. Las chivas se niegan a morir y por el contrario se transforman, se adaptan a los nuevos usos que les da el mercado, convirtiéndolas en atractivo turístico o pista de baile y desenfreno en las noches de rumba de la querendona trasnochadora y morena.

Como lo indica el título del artículo, los habitantes de las zonas rurales de Pereira —para nuestro caso los del corregimiento de Altagracia—, en sus memorias aún evocan su pasado netamente rural, donde sus actividades económicas eran ejercidas 100% en su localidad y se usaba el transporte en chiva para poder comercializar los productos y salir al pueblo. No obstante, hoy la realidad es otra, ya que existe un mayor desplazamiento hacia el centro de la ciudad, desplazamientos que son realizados en moto, bicicleta, bus, chiva, Megabus, siendo este último una imagen borrosa en la percepción de los habitantes ya que no es referido por la totalidad de los encuestados. Lo que este fenómeno puede dar a entender es que a pesar de que la zona rural haya modificado su croquis urbano, y que sus habitantes se consideren urbanos y no rurales, en sus memorias persiste un fuerte legado de costumbres rurales, que se evidencian en la preferencia de la chiva y el bus azul por encima del Megabus.



**Figura 118.** En la chiva. Fuente: <http://www.eldiario.com.co/seccion/GENERAL/montados-en-el-bus-de-la-memoria1402.html>. Recuperado el 21 de julio de 2015.

### ***La ciudad de la alegría: Real – Imaginada – Real ( $R>I<R$ )***

La ciudad es calificada por sus habitantes como una ciudad pujante, alegre, hermosa, con ciudadanos buena gente que progresan, con un ambiente ideal y un clima fenomenal, en donde el comercio y los centros comerciales dan para todo. Es así como la ciudad refleja su dinamismo a través de la percepción de sus moradores: la ciudad es un espacio vivido y disfrutado.



**Figura 119.** Compartir en alegría. Fuente: Guillermo Orbes Pantoja.

### ***Nuevos límites de la ciudad: Imaginada – Real ( $I>R$ )***

Altagracia, como corregimiento de Pereira, desde los planes municipales se configura como zona rural. No obstante, sus habitantes no se consideran rurales, pues están ya inmersos en las dinámicas de lo urbano. Día a día configuran nuevas formas de recorrer y usar su ciudad, lo que les permite ampliar sus fronteras y configurar los nuevos croquis de Pereira, pese a que aún en las políticas de desarrollo municipal no se contemple la modificación del mapa de Pereira. Sin embargo, desde la administración local se vienen adelantando inversiones en infraestructura que permitirán a los habitantes de este sector sentirse más urbanos que rurales.





**Figura 120.** Limites de la ciudad. Fuente: Guillermo Orbes Pantoja.



**Figura 121.** Nuevos urbanismos. Fuente: Guillermo Orbes Pantoja.

Desde los planes de desarrollo de la ciudad se piensa en dotar a las comunidades rurales de infraestructura urbana, lo que a su vez se traduce en calidad de vida y en oportunidades para los ciudadanos. Así queda plasmado en el artículo «Altagracia cambia de cara», del Diario del Otún, en su edición del (20/01/2014).

### **Altagracia cambia de cara**

Varios proyectos urbanísticos se desarrollarán este año en el corregimiento de Altagracia con el propósito de cambiar la imagen del lugar, así lo manifestó Beatriz Ramírez, secretaria de Gestión Inmobiliaria de Pereira, en entrevista con El Diario del Otún.

Las principales construcciones se desarrollarán dentro del proyecto Mejoramiento Integral de Barrios, el mismo que se llevó a cabo en el sector de Bello Horizonte y que ha sido ejemplo a nivel nacional.

Dentro de las obras se realizarán mejoramientos de vivienda, la consecución de recursos para espacios deportivos y caseta comunal, entre otros. Todas las construcciones se hacen de forma concertada con la comunidad.

Con este proyecto se espera mejorar las condiciones de habitabilidad de los residentes del corregimiento de Altagracia, ya que además del mejoramiento de las viviendas habrá espacios para los niños y equipamientos urbanos para el disfrute de los mayores de edad.

### **Recursos**

El proyecto de mejoramiento en el corregimiento contará con recursos de Findeter y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

La titular del despacho de Gestión Inmobiliaria, señaló que “teniendo en cuenta los resultados que se obtuvieron en Bello Horizonte, primer proyecto de Mejoramiento Integral de Barrios culminado en el país, las entidades tienen confianza en la Administración municipal para el desarrollo de nuevas obras en Pereira.

Dentro del proyecto ya se efectuaron el diagnóstico y los diseños urbanísticos, y se espera que durante este año inicie la fase de obras físicas.

### **La Virgen**

En 2013 se iniciaron las obras de intervención en el monumento de La Virgen del Carmen, símbolo del corregimiento, ubicado al ingreso del centro poblado de Altagracia.

El proyecto consiste en una plazoleta de forma vertical, que estará compuesta de varios escalones donde las personas pueden disfrutar de un momento en familia. La estatua quedará ubicada en la parte superior, desde donde se podrá apreciar toda la plazoleta.

Las obras se efectuarán bajo la técnica de mosaico y se espera que estén culminadas antes de finalizar enero, según la titular del despacho de Gestión Inmobiliaria.



**Figura 122.** Más urbana.. Fuente: <http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/altagracia-cambia-de-cara1401.html>. Recuperado el 21 de julio de 2015.



## 6. CAPÍTULO 6:

### CONCLUSIONES

El proyecto «Pereira Imaginada 2009 – 2014 capítulo corregimiento de Altagracia», aborda la percepción de sus ciudadanos para configurar los imaginarios sociales en Pereira, estudio realizado a través de la recolección de información tomada directamente de los habitantes del corregimiento de Altagracia sobre su ciudad, datos que fueron analizados bajo los lentes teóricos: Imaginarios urbanos propuestos por Armando Silva en relación con la Lógica trial en el pensamiento de Peirce e interpretada por Mariluz Restrepo.

Esta investigación explora la manera como los pobladores del corregimiento de Altagracia, dentro del desarrollo de su cotidianidad, van formando sus imaginarios como expresiones colectivas que representan sus vivencias. En consecuencia se evidencia que los puntos de vista generados nos permiten interpretar a la ciudad y a sus ciudadanos, que pese a habitar territorios rurales, su percepción dista de la realidad institucional, lo que permite entonces el reconocimiento de los modos de ser rurales en la construcción de ciudad a partir del ciudadano y encontrar los imaginarios urbanos como opción de un nuevo urbanismo enmarcado en unas percepciones propias de su ser social.

Estos imaginarios pueden expresar o permitir una comunicación que para nuestras percepciones no sean reconocidas tal como se plantean desde su origen. Es por ello que su estudio propone encontrar esa manera de percibir por el otro lo que es ajeno a nuestro ser y construir un esquema de comunicación y entendimiento basado en su percepción.

Es así como los habitantes de Altagracia se reconocen como sujetos urbanos y constructores de ciudad, pese a estar inmersos en territorios rurales, que día a día se desdibujan, debido a sus usos y vivencias, lo que les posibilita desde su percepción ampliar sus fronteras y configurar el nuevo croquis de su territorio.

La referencia que indica calificaciones, marcas y lejanías sobre los habitantes de Altagracia y sobre su territorio, corresponde a carácter positivo, indicándose que ellos se

asumen como personas trabajadoras, emprendedoras, pujantes y moradores de un espacio que les posibilita el ser urbano, pese a su ruralidad.

## REFERENCIAS

Alcaldía de Pereira (s.f.). Población Disponible en:

[http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/). Recuperado el 21 de julio de 2015

Altagracia cambia de cara. <http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/altagracia-cambia-de-cara1401.html>. Recuperado el 21 de julio de 2015

Montados en el bus de la memoria.

<http://www.eldiario.com.co/seccion/GENERAL/montados-en-el-bus-de-la-memoria1402.html>. Recupereado el 21 de julio de 2015.

Pereira Rural y Paisajística.

[http://pereiraruralypaisajistica.blogspot.com/2009\\_11\\_01\\_archive.html](http://pereiraruralypaisajistica.blogspot.com/2009_11_01_archive.html). Recuperado el 21 de julio de 2015.

El Diario del Otún. (2012, Septiembre 6). Arrancan obras en la vía a San Joaquín. Disponible en: <http://eldiario.com.co/seccion/LOCAL/arrancan-obras-en-la-v-a-a-san-joaquin120907.html>

RESTREPO J, M. (1993). *Ser- Signo- Interpretante*. Bogotá: Significantes de papel.

SILVA, A. (2004). *Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*. Bogotá: Convenio Andrés Bello & Universidad Nacional de Colombia.

SILVA, A (2005). *Imaginarios urbanos en América Latina*.

SILVA, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Quinta edición, Bogotá: Arango Editores Ltda.

SILVA, A. (2007). *Imaginarios urbanos en América Latina: Urbanismos Ciudadanos*. Barcelona: Fundación Antoni Tapies.

SILVA, A. (2008). *Desatar Pasiones Ciudadanas*. Bogotá: Museo de Arte Moderno de Bogotá.